

和您聊聊旅游和养老融合发展的的问题

2016年5月19日是中国旅游日，上午首届世界旅游发展大会在人民大会堂开幕，国务院总理李克强并出席致辞。

李克强表示，中国政府高度重视旅游业的地位和作用，先后颁布出台一系列促进旅游业改革发展的法律法规和政策措施，目的是把旅游业打造成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

李克强指出，旅游业不仅是中国培育发展新动能的生力军和大众创业、万众创新的大舞台，也是实现扶贫脱贫的重要支柱和建设美丽中国的助推器，还是中国对外友好交往的高架桥。中国将把发展旅游业作为推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革、促进经济发展的重要方面来抓，实施旅游消费促进计划和旅游投资促进计划，落实向社会资本全面开放旅游市场的举措，进一步深化对外合资合作，以改革开放增强旅游业发展动力。进一步加强旅游硬件设施建设，强化旅游市场监管，使中外旅客享受更加便捷安全、多彩快乐的旅游之美。同时深入推进全域旅游和“旅游+”行动，与“互联网+”相结合，在促进旅游中实现一二三产业融合发展，以旅游业的升级换代促进国民经济的提质增效。

李克强强调，中国政府将在未来五年内通过发展旅游业使1200万人口脱贫。我们还要把促进旅游业发展放在生态文明建设的突出位置来抓，坚持在发展中保护、保护中发展，走出一条生态保护与经济发展相协调的路子。

旅游+，全域旅游已经成为旅游业的发展方向，日前，三亚出台《三亚市加快推进健康养老服务工程建设实施方案》(以下简称“方案”)。据悉，城乡居民健康养老服务工程将重点加强健康服务体系、养老服务体系 and 体育健身设施建设，大幅提升医疗服务能力，形成规模适度的养老服务体系 and 体育健身设施服务体系。同时，针对旅游和候鸟人群的需要，大力加快高端医疗健康服务项目和特色体育健身项目建设，适度发展高端养老产业，大幅度提升旅游城市高端健康体育养老业的服务水平和市场竞争力。石家庄市政府办公厅下发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的实施意见》，明确加快发展旅游服务、健康养老服务、文化服务、居民和家庭服务、商务服务、法律服务、教育培训服务共七项生活性服务业。

自去年以来，黑龙江省政府在全国多个省市重点推荐黑龙江的旅游资源，发展老年旅游，旅游养老等更有前景的业务，随着各级政府对旅游+养老的重视，随着人们生活水平提高，对旅游和养老服务要地求的提升，未来旅游和养老融合发展将成为新的产业发展形态。

那么旅游和养老融合都有哪些模式呢？

上海师范大学旅游规划与发展中心胡建伟总结了旅游与养老融合发展的三大模式：

1.养老产品与旅游产品的融合。旅游业关注老年市场，有利于开拓新的旅游产品，进一步扩大旅游市场；养老产业借鉴、引入旅游服务模式，有利于提升养老产业的质量与内涵。老年休养需求与旅游服务的融合，主要有三方面：一是传统老年观光、休闲产品与高端老年养生健康度假产品的结合；二是老年服务产品的规范化，如结合老年需求制定老年旅行服务规范、完善旅游景区老年服务设施规范；三是老年养生度假产品的分时化。借鉴引入酒店分时段度假体系，可以开发老年分时度假产品，满足“候鸟式”养老需求，如保利集团在上海西塘和熹会养老项目建立“一地入会多地养老”体系，形成分时养老度假网络平台，上海市属国企光明集团也提出“候鸟式养老”概念，光明集团拥有上海最大的森林公司、上海鲜花港、黄山基地、练江牧场等，均为空气清新风景怡人之地，可以互相打通，成为服务于老年人的分时多点度假网络。

2.养老服务企业与旅游企业的融合。一是养老企业与酒店企业的融合。一方面酒店集团可以实行相关多元化战略,将部分无经营特色的酒店改造为酒店式养老公寓,扩大市场空间。如天津开元乐居·颐养园就是由开元酒店集团在一座酒店基础上投资改建而成的,有养老公寓、健身室、棋牌室、阅览室、特色影院放映室、亲情连线室等活动场地。另一方面,养老机构可以提供标准化、个性化的酒店式养老服务。如万科杭州良渚文化村的“随园嘉树”项目是一个活力长者社区,配有4500平方米的健康管理中心、影音室、营养餐厅、茶室、健身房、阅览室、便利店、咖啡吧等设施,硬件设施达到四星级水平,可以借鉴采用酒店服务模式来运行,为老者提供“金钥匙”式的管家服务。养老服务企业具有连锁化、规模化的基础,四季健康集团是英国最大的自主养老和专业健康提供商,拥有450家养老院和61家专科护理中心。我国酒店集团连锁化、品牌化发展模式比较成熟,多点布局的养老企业可以借鉴酒店集团管理模式开展养老服务设施连锁化、品牌化经营。二是养老企业与旅游电商的融合。近年来中国在线旅游发展迅猛,携程、去哪儿、同程、途牛等在线旅游公司可以开辟专门的老年旅游、养老分时度假频道,也可以与大型养老地产项目打造开发OTO养老基地。

3.养老地产与旅游地产的融合。养老地产与旅游地产一样,都要求有较好的生态环境资源,这为两者的融合提供了资源基础。一是盈利模式的融合。一方面,养老地产引入旅游项目,有利于加强服务配套,丰富老年人的晚年生活,也有利于提升项目的核心竞争力。如光明集团在上海崇明岛的2000亩养老庄园项目中,规划1300亩土地定位于休闲旅游,力图形成独特的竞争优势,建设一个集养老、休闲旅游、生态、农业资源于一体的现代化休闲养老产业基地。另一方面,旅游地产引入养老概念和服务设施,在目前旅游地产疲软的背景下,有利于集聚人气,加快地产销售,缩短投资回报。如海南很多旅游地产项目可结合老年人需求,配套建设一些养老服务设施、养老公寓,对北方患有心血管疾病的季节性养老的老年人群来说就是一种刚需住宅产品。二是规划设计的融合。万科随园嘉树的养老公寓中有40多项适老性能设计,旅游地产项目的住宅产品在成本控制的前提下可以适当增加适老服务设计细节,如果购房业主家中有老人,这将大大提升产品的竞争力。养老社区在规划中与旅游度假项目相结合也有利于养老产品的销售。浙江乌镇雅达国际健康生态产业园占地面积约1500亩,规划有养生养老、健康医疗和休闲度假三大主题,集颐乐学院、国际康复医院、国际养老中心、养生居住区、旅游商业区和度假酒店于一体,其乡村养老公寓卖到了每平方米13000元。

旅游养老满足老年人更高层次的需求,注重“精神养老”

随着生活水平的提高,一些老人自己或子女具备一定的经济能力和异地养老消费能力,加上各地养老机构规模、服务水平及设施都有了显著提高,未来旅游养老将成为时尚。

以前不少封闭式养老机构“一张床、三顿饭、除了睡觉没事干”的重复枯燥的节奏,无法顾及老人内心。与传统的“关门养老”模式相比,旅游养老更注意精神养老,重视老年人的精神诉求。

当前,发展旅游与养老融合发展,还存在一些问题,最主要的问题有两个:

一个是异地就医的报销问题

旅游与养老融合发展,最重要的问题就是异地就医的报销问题,虽然国家已经在计划实现医保全国联网,但仍需要一些时间。发展养老产业必须建立在强有力的医疗保障基础上,

不同地区的医保、社保互通互认显得非常重要。

离开自己的家到另一地方小住，老年人最担心的就是生病。长期以来，异地就医无法医保报销，已成为许多老人的心病。据报道，北京、内蒙古、吉林、江苏、安徽、河南、湖北、湖南、海南等9个省级平台互联互通，今后将通过这一平台实现异地就医即时报销。按照“十二五”医改规划，到2015年我国将全面实现省内异地就医即时报销，初步实现跨省就医即时报销。

另一个是异地养老安全保障问题

安全是老年人出门在外最受关注的问题，此前也出过一些安全事故，“由于健康原因，老年人需要多方面关照，安全问题尤其重要，需要引起养老院的特别重视。”专家提醒，对于异地养老旅游，相关机构要承担一定责任，应该充分考虑可能出现的问题，如老年人突发疾病如何处理、老年人因自身原因获意外伤害如何处理等，都要在未来一段时间内逐步完善相关规定和措施。目前，有效的解决方法是，在异地养老旅游期间购买相应的保险，为保障权益，老年游客也应该和养老院签订合同。

虽然还有一些问题没有解决，旅游与养老融合发展，不仅是旅游业的重要发展方向，也是健康老年人养老服务的重要组成部分，关注旅游与养老融合发展，赢得发展先机！

（来源：Internet）