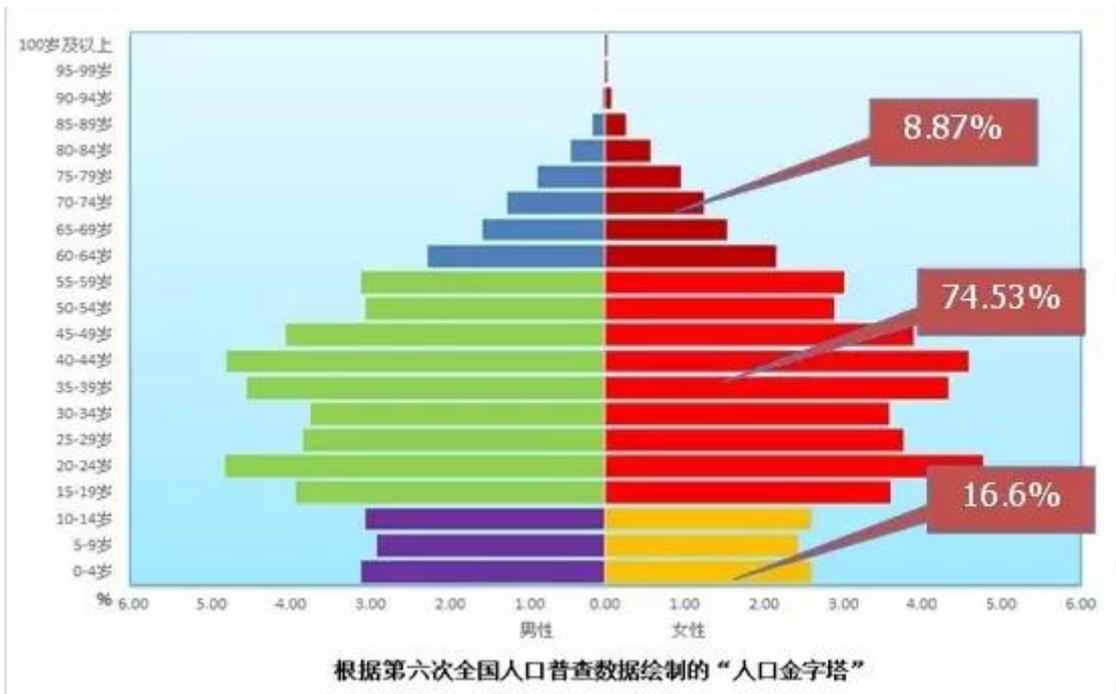
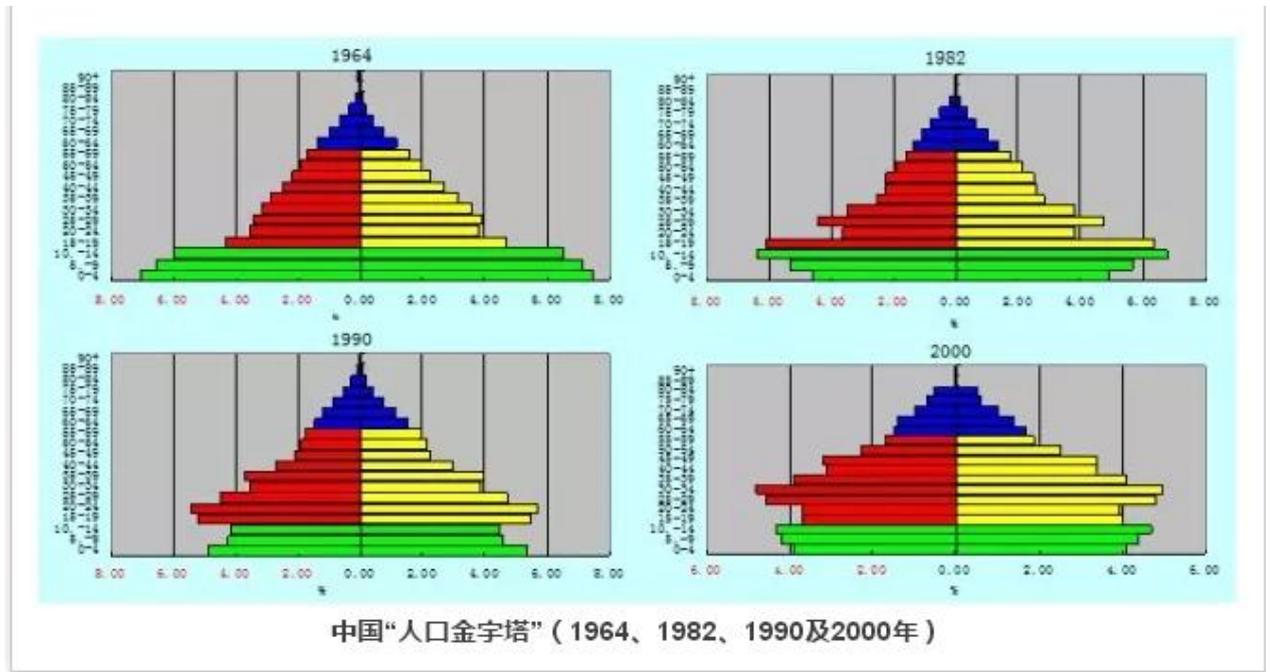


## 中国应对老龄化面临 19 项挑战

通过形象的“人口金字塔”图说明，中国人口老龄化具有规模大、速度快的特点，而且是在进入高收入国家之前就进入了老龄社会，正所谓“未富先老”。数据资料显示，截至 2015 年底，中国 65 岁以上老年人口占比已经达到 10.47%！



中国“人口金字塔”（1964、1982、1990 及 2000 年）

### 1.中国应对老龄化必须面临 19 项挑战

随后，陆教授介绍了中国应对人口老龄化必须面临的 19 项挑战——

子女少、家庭小型化及价值观的改变，导致家庭成员不足以照顾老人；  
老年人的长期照护服务在社区和家庭层面都十分缺乏；  
老年人更倾向于在自己熟悉的家庭环境中养老，但是却缺乏相应的适老化环境的改造；  
空巢老人问题凸显，老两口相依为命，或者独自生活；  
老年人由于缺乏参与经济、社会活动的机会导致他们与社会隔离；  
患有老年痴呆的人数越来越多；  
家庭成员或养老机构对老年人实施包括身体、精神、情绪及经济上的忽视、虐待和暴力；  
老年人自杀率较高；  
因老年人及其家庭和社会造成的医疗支出高昂；  
老年人的贫困问题；  
老年社会女性化，但却没有相应的配套政策措施；  
在突发紧急状况时，诸如遭遇自然灾害时，老年人难以自保；  
缺乏健全的社会保障措施，如医疗保险和可持续的养老金体系；  
老年抚养比增大（总体人口中非劳动年龄人口对劳动年龄人口数之比）；  
社会中的老年人歧视问题；  
劳动力市场政策方面的挑战，包括怎样有效提升老年人的知识、技能和生产率；  
缺乏适老化环境(交通、城市设计、产品设计、建筑和住宅设计、信息无障碍获取及其他辅助性科技产品等)；  
城乡老人在生活条件和服务获取方面的巨大差异；  
应当改变老年人的负面形象，要在智慧、尊严、能力及其他方面认识到老年人的重要贡献。

### **2.2050年，中国老年人消费规模将达到20万亿**

当然，有挑战就有机遇，老龄产业指以老年人为目标人群的产业体系，包括产品、服务及提供就业机会的经济主体，满足老年人日益增长的饮食、居住、交通、医疗健康、长期照护等方面的需求。其主要框架如下——

预计中国老龄产业规模在不久的将来将迎来大幅增长，预期到2050年中国人均消费水平将达到4.8万元，老年人消费规模将增长到20万亿，占GDP总值的17.25%。

### **3.积极应对人口老龄化，出台六大类相关政策最关键**

人口老龄化对经济发展的也会产生积极作用，要促进老龄产业的发展关键还在于出台相关的产业促进政策，包括——

- 构建全国照护网络系统；
- 加强建设为老年人提供服务的各类机构；
- 重点关注农村老年人养老服务建设；
- 激发养老服务业的消费市场活力；
- 促进医养结合；
- 在城市规划中需关注老年服务及设施。