

# 细数十大紧贴老人需求的日本老年用品类别，建议进军中国 老龄用品市场的人士收藏参考！

二月中及三月初，我们刊登过史艳宁的两篇很受欢迎的深度报道：【在冀中平原深处：河北魏屯“老年用品一条街”实地探访记（深度好文）】和【再探“魏屯”：中国老龄用品一条街的前世今生，建议关注养老事业的“两会代表”都来实地看看！（多图呈现）】。

作者走访了河北衡水滨湖新区魏屯镇的集医疗器械、居家护理用品、居家保健用品产业集群的老年用品批发零售一条街、及当地知名厂家后，提出在该区建设打造出国内首条老年人概念街。

这想法的原形，其实是参照位于日本东京，开满老年用品、并每年吸引 800 万以老人为主的游客到访的巢鸭街。作者将在另文，详细介绍巢鸭街来龙去脉，今天她首先与大家分享一下日本老年用品市场的概况。

## 细数日本老年用品市场，可分为十大类：

床周边相关产品；厕所及排泄相关·消臭除菌产品；步行相关产品；入浴相关产品；住宅改修相关产品；老年食品；以防止忘记为目的开发的产品；生活援助相关产品；面向养老机构开发的相关产品；

老年礼品。

这些产品在日本除了实体销售及亚马孙、乐天网络销售以外还有护理太郎（caretaro）、护理小镇（caretown）等专业护理用品网上商城在售，他们不仅分类细致、便于搜索，而且品种丰富、一应俱全，就如同我国在淘宝网之外专业做电器的京东商城和专业做书籍的当当网。所以，未来谁能主导一个银发一族独享的老年护理用品网络商城，谁或许会与京东阿里分食一杯羹。

下面我以有限的观察逐类介绍一下日本老年用品市场。

### 一、床周边相关产品

主要包括护理床及附属配件、床垫、床褥、防水床单、枕头、被子、防褥疮体位垫、体位变换器、护理升降机、连体护理服、家居服、普通睡衣、康复期特殊服装、防寒用品、内衣等。



护理床主要是行动不方便的病人或老人在住院或居家护理时使用的病床，前期我国的护理床在病人的治疗和康复方面投入的精力比较大，随着市场竞争的激烈化，要想保持自己的产品具有创新性和科技含量，与日本护理床市场相比，未来我国护理床在外观方面应该在现有基础上朝着适老家具方向，根据自理老人、半自理老人，完全不能自理老人的人群特点，开发适宜各类人群的具有家具风格的产品。

上次考察的魏屯镇中小企业生产厂家中，只有实力雄厚的河北助邦医疗生产的产品有木制家具风格的护理床，助邦旗下的慈悦科技生产的智能代步车和电动轮椅也能看到一点日本老年产品的影子，这也是中篇把助邦医疗定性为家乡中小企业的领头羊的原因。所以捕捉市场需求，不断地让产品更新换代，与国际先进科技接轨，才能在众多企业中脱颖而出。

日本木制护理床



助邦木制护理床



另外，从功能上，我国护理床产品多是为半自理、不能自理的老年人设计，而有一些老年人，虽年逾古稀，但还能自理，这类人群就不需要具有翻身、排泄功能的护理床，由于腿脚已经不再那么灵便，而是需要一款上下床比较方便，有护栏和扶手，或者能够在白天和夜晚调节不同高度，使老年人不容易跌倒和跌落的适老床。护理用的体压分散床垫也应该从以充气式（聚氨酯+气囊）防褥疮床垫为主向着如下图所示这种内置高性能(聚氨酯+凝胶)(聚

氨酯+弹簧)方向发展,使床垫也更具家具风格。

现在空巢老人逐渐增多,大多子女不与老人一起居住,所以为自理老人设计开发产品不仅能够大大的提高老年人的独立性,维持以自己的意志生活下去的状态,还能维护老年人的尊严,让他们充分利用自己剩余的能力,找到愉快的生活。

早在 1991 年联合国就提出了照顾老年人的 5 大原则:一、独立;二、参与;三、照顾;四、自我充实;五、尊严。所以围绕着这五大原则来设计开发老年产品,是实现现代养老的重要课题。





## 二、厕所及排泄相关·消臭除菌产品

移动式坐便(木制家具风格和树脂简约风格)、坐便扶手、接尿器、冲洗瓶、消臭除菌用品、纸尿裤、吸水性内裤（少量尿失禁专用）。目前，我国市场上移动式塑料马桶和座椅式马桶已经很普遍，与日本市场相比，缺少下图所示这种木制家具风格坐便椅，这种风格问世后应该会受中高端人群青睐。



### 三、步行相关产品

有多功能轮椅、简易轮椅、电动轮椅、轮椅配件、轮椅用电动升降机、便携式坡道、步行车、步行器、老年购物车、多点拐杖、肘支撑拐杖、松叶杖、拐棍、老年鞋袜、护具等。通过观察日本老年用品市场，发现其中的一个亮点就是样式多，功能全，款式新。无论是功

能还是外观，在设计时加入了一些时尚元素，能够使老年人的生活多姿多彩。比如，下图这个粉色的三轮式老年代步车，时尚美观，安全系数高。

还有下图这些拐杖，购物车在颜色和图案上的可选性非常大，能够满足老年人对美的追求，有利于增加他们的社会参与性。这些老年鞋子也充分考虑老年人的身体特点和机能的退化精心设计的，下来会把日本老年鞋的分类详细介绍给大家。我相信在不远的将来，我国老年鞋服会像母婴用品那样迅速的从市场中分离出来，所以，想创业的可以抓紧这个商机哦！





100% (裏面全面防水加工) ● ケアメディックス

## べつつかず、ムレにくいレインコート

着脱は楽なマジックテープ式



ブルー



グリーン



パー

15~91  
91







お  
お  
そ  
安  
「性  
フ  
ワ  
ひ

■材質:アルミ ■耐荷重:100kg ●兼用ベビー

■材質:本  
カゴには

方におすすめ。おしゃれなサイドカー。

ブレーキ  
とブレーキ。  
ずと駐車ストップ。

72~84  
(収納時66)

24 36.5

キルティング  
ブラック

単位:cm

●右手用と左手用があります。

ローズ

優しい縦型ブレーキ付  
きなので、手の握力の  
弱い方に最適。

ラクティブ03  
NW 036723010/BL 036723100  
■価格: ¥28,080(税込) ■送料: ¥1,000(税込)

ラクティブ04  
NW 036724010/BL 036724000  
■価格: ¥28,080(税込) ■送料: ¥1,000(税込)

■材質:本  
カゴには

お買い物に便利な補助ベルト

■材質:本  
カゴには

四、入浴相关产品



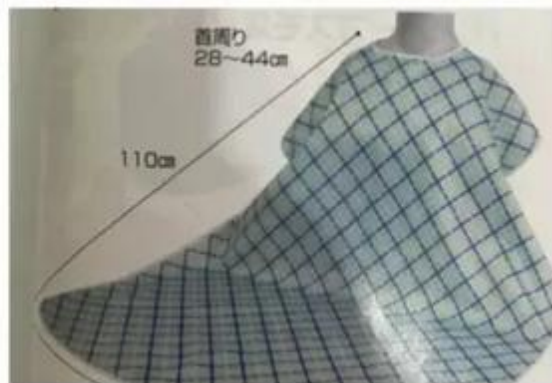
主要包括沐浴凳、浴槽扶手、浴槽坐台、入浴介助安全带、入浴辅助小件（浴刷，毛巾，沐浴露、保湿乳等）、浴室防滑地毯、浴室用沥水篦子、入浴用轮椅等。目前我国市场上淋浴用的沐浴凳已经比较普遍，浴缸用的沐浴凳及扶手等辅助产品还有待于深度研发。

### 五、住宅改修相关产品



各种扶手的设计安装（屋内和屋外）、玄关塌台、台阶消除改造、台阶防滑地垫、台阶防滑条、各种标识用强力胶带、楼梯升降座椅、电动起身座椅、家用躺椅、背支撑座椅、浴室专用地面材料的改建等。随着我国老龄化的增速，居家适老环境的设计与改造将是未来一个潜力巨大的新兴产业。

## 六、膳食相关产品



包括护理食品、水分・营养改善食品、凝胶食物、进食辅助用品、辅助餐具、围嘴、口腔护理用品、做饭辅助工具等。这个行业目前我国品种还不是很多，但是随着人民生活水平的提高，从饮食上提高老年人的生活质量也将是一个新的卖点。

## 七、防忘记对策商品

包括服药援助用品、易操作的电话钟表、记忆辅助·回想·感觉刺激用品、促进交流用品、徘徊对策用品等。这些商品都是未来智能化家居的必备品。



## 八、生活支援相关产品

包括康复保健器械及用品、预防摔倒事故用品、平行棒、娱乐用品、自立与生活便利品、健康援助用品、冷暖对策用品、视听觉辅助用品、吸引器、吸入器・体温计・血压计・体重计、脉冲器、呼唤感应器等。这些商品能够起到护理预防的作用，防止出现需要护理的状态，推迟恶化的速度，提高老年人独立生活的能力。



## 九、养老机构相关商品

包括机构专用浴盆、机构专用洗衣机、移乘吊车、康复娱乐器具、机构用家具、测量仪器、诊断仪器、机构用耗材、工作服、除菌用品、清扫用具、防灾用品、租赁设备等。这些商品是养老机构硬件设施的重要组成部分，为养老机构的标准化建设提供了有利的保障，能够提高老年人机构养老的生活质量。





## 十、老年礼品

可以是陶器、语音认知玩具、健康体操 DVD、手帕、随身携带药盒、毛巾、土特产、钥匙坠等小礼物。在纪念日或节日时，稍微用一点心，通过一些精致的小礼物，带着感谢与关怀之心，送给即将迎来人生结尾的爷爷奶奶，给一年 365 天只有一次的纪念日或节日添加一点小惊喜。这些商品能给人带来心与心的交流，是晚辈与长辈交流感情的重要手段，也是老年人获取心灵慰藉的良好渠道。





通过观察日本老年用品市场，我想提出以下三点：

一、至今为止，一提到老年用品，大家就会联想到医疗护理方面，尽管实际上确实是需护理人群所需产品居多，但是，也不能忽略那些健康老年人的兴趣和需求，所以对于企业来说，也必须注重健康老年人群消费市场，使那些健康老年人的兴趣和需求也得到满足。据调

查数据显示,健康老年人群占到整个老年群体的比例高达 60% 以上,这个潜在市场规模也是十分巨大的。

二、恰当使用老龄用品及辅具不仅能够提高老人的生活质量,维护老年人的自尊心和自我价值感,还能让服务人员解放双手,提高工作效率和安全系数,这一点还需要社会舆论的倡导及企业在开发新品时教育市场。

三、目前我们的老龄用品还没有完全从医疗护理成功转型至居家护理,政府一再倡导 90-7-3 养老模式,我们的居家护理用品和服务也急需配套上来。我们还需把护理用品设计的更居家化、生活化、智能化,并且渗透到老年人生活的各个细节中。