

每日养老资讯

2017 年 9 月 14 日 · 星期四

欢迎订阅



目录

养老视点	4
北京：推进中医药健康养老服务试点工作	4
北京：养老助残卡和民政一卡通的那些事	4
北京：加强社区养老服务驿站运营支持	6
河北：出台文件鼓励养老机构试点“公建民营”	6
山东：老龄办到鄆城调研老有所为工作	8
山东：烟台市积极打造医养结合机构“无障碍审批通道”	9
山东：烟台 2017 建立 10 个省级健康教育基地应对人口老龄化	9
山西：人大代表建议加快发展养老服务业——创新模式为老年人提供多元服务	9
安徽：滁州市启用新版《安徽省老年人优待证》	10
江苏：降低养老服务业准入门槛	11
乌丹星：资源资产资本，养老产业背后的逻辑关系	11
同居养老 VS 共享养老，谁才是老人的归宿？	21
养老圈最流行的“十大关键词”	23
空巢老人之痛，做子女的你，懂吗？	24
老龄委部署“敬老月”营造文明和谐社会氛围	25
城镇化和老龄化促使健康保险需求释放，融合新业态正形成	26
养老机构内设医疗机构纳入城乡医保	27
政策法规	27
河北省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见	27
养老研究	31
居家养老服务的结构困境及优化对策	31
养老服务政策的两个基本理念	34
养老产业	36
2017 江苏国际养老服务业博览会暨高峰论坛本月将举办	36
养老访谈	37
长期护理险已经试点，护理人员却十分缺乏	37
智慧养老	39
推进智慧健康养老建设，产业空间巨大	39
别让智能化“制约”了老人生活	39
养老培训	40
广西已进入人口老龄化社会，但养老护理员缺口数十万！	40
老年大学	41
山东：高密老年大学不断提升老年人精神文化生活	41
健康管理	42
六大招教你如何养肝护肝	42
养老地产	43

房子越来越卖不动，大举进军养老地产有戏吗?	43
养老金融	44
以房养老遇“李鬼”反向抵押保险探路前行	44
“以房养老”保险应者寥寥	46
社会保障	47
保监会：将启动税延养老险试点，满足差异化需求	47
国际交流	47
日本的机器人产业如何应对人口老龄化	47
在欧洲，养老机构用这八招提升可持续发展能力	49
老年说法	50
广东：老龄人口突破 1200 万，预防老人陷消费骗局成重点	50
政府购买服务	50
北京市民政局北京市养老服务业标准化体系建设项目成交公告	50
北京：房山区人民政府拱辰街道办事处养老机构内设医疗机构设置项目更正公告	51
河北：廊坊市安次区人民政府社区建设办公室廊坊市安次区社区居家养老服务中心装修工程竞争性磋商预中标公告	53
宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目二次招标公告宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目	54
宁夏回族自治区陶乐养老服务中心宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目二次招标变更公告	55
云南省民政厅采购云南省养老机构服务质量标准体系研究项目成交结果公告	56
广东：佛山市顺德区龙江镇人力资源和社会保障局龙江镇居家养老服务公开招标公告	57
关于我们	59
联系我们	60

养老视点

北京：推进中医药健康养老服务试点工作

为做好海淀区中医药健康养老试点工作，推进海淀区中医药养老服务体系建设和，9月11日，海淀区卫生计生委组织召开了海淀区中医药健康养老服务试点工作推进会。会议解读了《海淀区中医药健康养老服务试点工作方案(试行)》。

中国中医科学院西苑医院、北京市中西医结合医院的项目负责人以及试点社区卫生服务中心和养老机构的主管领导、相关负责人参加了会议。

根据工作方案，海淀区分别以西苑医院和北京市中西医结合医院为核心单位，组建一北一南两个海淀区中医药健康养老联合体，在“联合体”内构建以三级中医类医疗机构为依托的指导平台、社区卫生服务中心为依托的中医药服务平台、以养老服务机构、社区养老服务驿站等其他相关机构为依托的养老平台，形成每个核心单位指导3-6家社区卫生服务中心，每家社区卫生服务中心拉手1家养老服务机构或养老服务驿站，带动10-15支家医团队的“联合体模式”，探索建立联合体内互联互通、双向转诊的良好运行机制，以及中医药健康养老服务模式和实施路径，研究老年人慢性病的分级诊疗和健康养老的中医药医疗服务支持工作。

2家核心单位和9家社区卫生服务中心(包括上庄社区卫生服务中心、蓟门里社区卫生服务中心、青龙桥社区卫生服务中心、香山社区卫生服务中心、双榆树社区卫生服务中心、北太平庄社区卫生服务中心、羊坊店社区卫生服务中心、甘家口社区卫生服务中心、田村路社区卫生服务中心)以及拉手的9家养老机构，分别汇报了各机构目前开展中医药健康养老的基本情况以及下一步工作计划。

与会单位表示，现在老年人对中医药健康服务的需求很大，区中医药健康养老工作推进得及时有力，《海淀区中医药健康养老服务试点工作方案(试行)》的出台使海淀区基层中医药健康养老工作有章可循，无论在人才培养还是服务能力提升方面都提供了有力保障，对中医药健康养老工作的实施充满了信心。

海淀区卫计委刘希利副主任总结发言时强调，中医药健康养老工作与老百姓切身利益息息相关，各相关机构要高度重视，认真落实市、区两级实施方案，积极推进中医药健康养老工作，从老年人的特点和实际情况出发把工作做到实处。另外，养老机构和医疗机构要把医和养科学合理地有机地结合起来，将祖国传统医学在养生、保健方面的优势充分发挥到养老服务中。而社区医疗机构要做好家医团队的培训，将中医药服务延伸至居家养老中去。各单位之间要加强互联互通，相互配合，核心单位要充分发挥其医疗技术优势和师资，做好对成员单位的培训、指导工作，成员单位要积极参加培训，接受指导，同时积极发挥主观能动性，加强与养老机构的沟通配合，达到主动接洽、互相包容、彼此信任、达成默契，齐心协力把这项工作做好。

(来源：海淀区卫生计生委)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39459>

北京：养老助残卡和民政一卡通的那些事

您是否听说过“北京通-民政一卡通”和“养老助残卡”呢？是否又了解二者间的不同呢？又或者不清楚该如何申领？下面带大家一起来学习一下吧！

怎样用银行卡向北京通充值？

咨询：我按要求绑定了银行卡，可有提现选项，没有充值选项，应该怎样操作？

解答：北京通卡，分为很多种类型。其中，由市民政局发行的北京通卡为北京通-养老助残卡。北京通-养老助残卡是老年人享有社会服务和社会优待权利的电子身份凭证，主要包括以下功能：

(一)优待功能。北京通-养老助残卡用户可享受北京市老年人优待政策规定的优待服务。65 周岁及以上老年人可持卡免费乘坐市域内地面公交车，免费游览优待范围内公园和景区(大型活动期间除外)，此功能仅限本人使用；

(二)借记功能。北京通-养老助残卡具备银行借记卡功能。借记卡功能激活及使用参照制卡银行相关规定执行；

(三)政策性功能。北京通-养老助残卡根据政府养老服务相关政策体系发展需要，不断扩展政策性功能，包括 80 周岁及以上京籍老年人居家养老服务补贴额度等功能；

(四)其它功能。北京通-养老助残卡可享受政府购买居家养老服务等政策性优惠服务，包括在居家养老服务单位购买指定产品或服务，享受部分折扣、免费送货等优惠。

同时，北京通-养老助残卡具有普通市政交通一卡通的基本功能，在指定的充值网点充值后，也可用于非优待范围的其他市政交通一卡通应用领域(如轨道交通等)。

养老助残卡是否可查余额？

咨询：我想查养老助残卡里的余额，怎样操作？

解答：北京通-养老助残卡是可以查询卡内余额的。查询方法如下：

一、持卡老人可以到北京市农商银行任意网点查询自己养老卡内余额；

二、持卡老人可以拨打 96156 专业养老服务热线查询自己卡内的余额；

三、持卡老人可以通过“北京通 e 个人”手机 APP 软件自助查询卡内余额。

北京养老助残卡的年龄要求是什么？

咨询：60-64 岁老人何时可以办理北京养老助

残卡，网上写着届时办理，但是届时是什么时候呢？

解答：目前 65 周岁及以上的京籍和常住外埠老年人可直接申请办理北京通--养老助残卡。2017 年下半年，我们将启动 60 至 64 周岁老年人优待证变北京通--养老助残卡的工作，具体时间将另行公布。

民政一卡通发放条件有哪些？

咨询：北京城市低保人员会发放民政一卡通吗？

解答：按照《关于印发<“北京通-民政一卡通”管理办法>的通知》(京民计发〔2017〕90 号)的规定，“北京通-民政一卡通”的发放对象为社会救助对象、优抚对象、见义勇为人员、军休人员、征地超转人员、民政部门代管的地方退休退职人员等享受政策性津贴、补贴、救助或优待的民政对象。根据发放对象、适用范围和使用功能的不同，分为“民政优待卡”和“民政普通卡”。

北京市城市低保人员符合“民政一卡通”发放对象范围，将发放“民政普通卡”。全市自 2017 年 7 月 20 日起，以区为单位，开始分批逐步推进发卡，年底前全市完成现有民政对象的卡片发放。按照各区的制发卡时间安排，届时，将由民政对象所属街道乡镇通知民政对象领卡，办理相应的领卡登记、账户激活等手续。

民政一卡通和北京市居住证有何区别？

咨询：北京通民政一卡通和北京市居住证有什么区别？可以同时拥有吗？

解答：根据《关于印发<“北京通-民政一卡通”管理办法>的通知》(京民计发〔2017〕90 号)的规

定,“北京通--民政一卡通”是由北京市民政局监制,面向符合条件的北京市民政对象制发。发放对象为社会救助对象、优抚对象、见义勇为人员、军休人员、征地超转人员、民政部门代管的地方退休退职人员等享受政策性津贴、补贴、救助或优待的民政对象。以民政资金统发监管为核心,集社会优待、医疗报销、市政交通、金融借记等功能于一体,是遵循“北京通”标准、纳入“北京通”体系的 IC 卡。

“北京通--民政一卡通”同“北京市居住证”都遵照《北京市社会服务一卡通(北京通)卡片技术规范》(DB11/T1179-2015),根据管理部门、面向对象、功能应用等的不同,分别由市民政局和市公安局负责制发。按照现阶段“北京通”工作推进进度,“北京通--民政一卡通”同“北京市居住证”可以同时持有。

(来源:搜狐)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39467>

北京: 加强社区养老服务驿站运营支持

为促进本市驿站可持续发展,市民政局、市财政局、市老龄办联合印发《关于 2017 年加强社区养老服务驿站运营支持工作的通知》。

1.对于已经备案公告运营的驿站,2017 年下半年,由市财政局按照平均每个驿站 20 万元的标准,通过专项转移支付给予一次性运营补助支持。

2.市级补助资金用于支持符合驿站功能的老年人助餐、助洁、助医、助行、健康管理、代购、巡视探访、精神慰藉、文化娱乐等方面的服务项目开支,重点用于支持驿站辐射开展的各类居家社区养老服务,以及为托底保障对象、困境保障对象、重点保障对象提供低偿服务项目。

3.各区结合实际需求、财力等,制定并落实具体措施,加大对本区属地驿站的运营支持,积极探索可持续、可推广的经验。

(来源:北京民政)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/pid/0/id/456/aid/39512>

河北: 出台文件鼓励养老机构试点“公建民营”

近日,《河北省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》出台,河北省将放宽行业准入,吸引各类投资进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域,更好满足社会多层次多样化需求。

放宽医养文体等领域行业准入

据悉,河北省将推动社会需求大、供给不足、群众呼声高的医疗、养老领域实施重点突破,落实好医师多点执业、医保协议管理、养老机构融资等方面的政策。政府鼓励扩大投融资渠道,落实国家关于医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域产业专项债券发行指引和鼓励政策,积极支持相关领域符合条件的企业发行企业债券。市、县政府应依据当地土地取得成本、市场供需、产业政策和其他用途基准地价等,制定公共服务项目基准地价,依法评估并合理确定医疗、养老、教育、文化、体育等领域公共服务项目的出让底价。支持社会领域企业利用股权质押贷款,推动社会领域企业用收益

权、应收账款以及法律和行政法规规定可以质押的其他财产权利进行质押贷款。落实土地税费政策。如，企业将旧厂房、仓库改造成文化创意、健身休闲场所的，可实行在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策等。

建立医养等从业人员“黑名单”制度

我省还将促进各行业融合创新发展，加强监管优化服务。我省将建立医疗、养老、教育、文化、体育等机构从业人员“黑名单”制度和退出机制。以违规违法行为、消费不良行为、信用状况、服务质量检查结果、顾客投诉处理结果等信息为重点，实施监管信息常态化披露。同时，加强信用建设，将医疗、养老、教育、文化、体育等机构及从业人员信用记录纳入全省公共信用信息共享平台，其中涉及企业的相关记录同步纳入企业信用信息公示系统，对严重违规失信者依法采取限期行业禁入等惩戒措施，逐步建立健全跨地区跨行业信用奖惩联动机制。

“公建民营”开展公办养老改革试点

我省将制定加快推进养老服务业放管服改革的实施办法。积极推进社会力量广泛参与养老服务机构改革，鼓励采取公建民营等方式，开展公办养老机构改革试点，将产权归政府所有的现有或新建养老服务设施委托专业化、高水平企业或社会组织运营，各市、县政府要制定管理服务标准和监管办法。积极探索采取民办公助方式，鼓励、吸引社会资本建设大型或综合养老服务设施，探索通过政府购买服务等方式向民办养老机构购买服务。逐步提高政府对养老服务机构奖补标准，扩大奖补范围。通过特许经营、公建民营、民办公助等模式，支持社会力量兴办医养结合机构，同等享受医疗卫生和养老服务的优惠政策。加大对各类组织和个人开办养老机构的政策扶持。落实资金补助，各地根据财力情况，给予每个床位一定标准的一次性建设补贴，每入住一位老人，每年给予一定标准的运营补贴。免除、减免有关税费，对符合规定的养老机构提供养老服务取得的营业收入免征增值税，对获得非营利组织免税优惠资格的养老机构取得的符合免税条件的收入，免予征收企业所得税。免收水、电、气、电视等安装增容费、初装费、接入费。对政府部门和企事业单位、社会团体以及个人等社会力量投资兴办的福利性、非营利性的老年服务机构自用房产、土地，暂免征收房产税、城镇土地使用税。

统筹闲置校园资产用于学前教育

制定闲置校园校舍综合利用实施方案，将学校闲置校园资产作为教育储备项目，统筹用于地方教育事业特别是学前教育发展的需要。加快教育领域融合创新发展。放宽民办培训机构准入条件，简化优化审批程序，创新监管方式，吸引更多民间资本进入教育培训领域，促进民办培训机构规范健康发展。对人才引进成效突出的企业由当地政府给予适当奖励；对引进的高层次人才，经认定符合政策条件的，享受我省引进人才个人所得税、住房保障、配偶就业、子女入学、职称评聘、“服务人才发展绿卡”等优惠政策。做好进城务工人员随迁子女接受义务教育后在当地参加升学考试工作，流入我省的随迁子女在父母经常居住地接受高中阶段教育，至毕业时具有两年以上连续就学记录的，同时提供父母《就失业登记证》、家庭居住证和高中阶段学籍证明，即可在我省参加高考。

鼓励探索允许营利性的养老、教育等社会领域机构以有偿取得的土地、设施等财产进行抵押融资。

鼓励社会力量办中医医疗机构

放宽中医药服务准入。按照国家统一要求，依法落实中医诊所备案和中医医术确有专长人员医师资格考核注册管理制度。鼓励社会力量举办中医医疗机构，允许取得乡村医生执业证书的中医药一技之长人员在乡镇和村开办中医诊所，支持有资质的中医专业技术人员特别是名老中医开办中医门诊部、诊所，鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所。对社会资本举办只提供传统中医药服务的中医门

诊部、诊所，医疗机构设置规划和区域卫生发展规划不作布局限制。保证社会办和政府办中医医疗机构在准入、执业等方面享有同等权利。在加快卫生领域融合创新发展方面，优先支持社会资本举办非营利性医疗机构。鼓励社会资本举办康复、护理、安宁疗护、中医、医学检验实验室、医学影像诊断中心、血液透析中心、病理诊断中心等医疗机构。支持北戴河生命健康产业创新示范区在精准医疗、生物制药、大型医疗设备准入等方面先行先试。支持社会力量举办规范的中医养生保健机构，实现集团化发展或连锁化经营。鼓励社会资本新建以中医药健康养老为主的护理院、疗养院，建设中医药特色医养结合示范基地。

大型场馆将有更多经营管理自主权

开展体育场馆运营管理改革试点，赋予大型场馆更多经营管理自主权。支持社会机构和社会资金参与体育场馆建设管理经营，鼓励吸引社会资本投入政府办高水平运动队管理运行，探索公建民营、民建民营等运营管理模式。引导社会力量举办群众性体育赛事活动。完善体育赛事和活动安保服务标准，积极推进安保服务社会化，进一步促进公平竞争，降低赛事和活动成本。制定全民健身赛事活动举办流程指导意见。发挥中医药在运动康复等方面的特色作用。发展运动医学和康复医学，鼓励医院设立运动医学科，鼓励社会资本投资建设专业健身康复机构，支持各市、县（市、区）创建健康促进服务中心。支持体育产业创新创业服务平台建设，帮助企业、高校、金融机构有效对接。支持具有自主知识产权、科技含量高的体育器材、运动装备等制造业发展，打造具有影响力的产业集群。整合省内体育场馆资源，建设河北省体育场地网络信息平台、体育赛事平台，提升场馆预定、健身指导、体质监测、交流互动、赛事参与、器材装备定制等综合服务水平，推进体育消费便捷化、个性化。鼓励社会力量设立体育产业众创空间和体育产业创意孵化基地。引导有条件的旅游景区拓展体育旅游项目，鼓励省内旅行社结合健身休闲项目和体育赛事活动设计开发旅游产品和路线。

（来源：北青网）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39466>

山东：老龄办到鄆城调研老有所为工作

9月13日，山东省老龄办巡视员钟永诚同志一行就老年人参与社会状况、老有所为建设等方面，到鄆城县实地调研。菏泽市老龄办主任张道学、鄆城县政府副县长孙占民、县老龄办负责同志陪同了调研。

调研组一行先后查看了陈王办事处曹氏庄园、县老年活动中心，组织相关部门进行了座谈。钟永诚同志对鄆城县老龄工作给予高度评价，他认为鄆县委、县政府高度重视老龄工作，将其摆在经济社会发展的重要位置，结合本地优势采取积极有效的措施，老有所为工作成效显著，亮点突出，值得在全省推广。同时对下一步开展老有所为工作提出四点要求：一是进一步开发老年人潜能，充分发挥老年人优势；二是树立积极的社会参与心态，让老年人更好的融入到社会中；三是营造良好的社会氛围，大力表彰宣传老有所为先进典型，增强社会对老有所为的认同感；四是协调推进，老龄办、关工委、老科协、老年志愿团等部门单位、社团组织要密切配合，为老年人参与社会提供更好的环境和条件。

（来源：鄆城老龄办）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39498>

山东：烟台市积极打造医养结合机构“无障碍审批通道”

为建设国家级医养结合示范市，烟台市整合审批环节，明确并缩短医养结合机构审批时限，提高审批效率，积极打造“无障碍审批通道”。

对于新办医养结合机构推行并联审批，民政、卫生计生、工商、建设、环保、消防等部门应当根据各自职责办理审批，不得将彼此审批事项互为审批前置条件。医疗卫生机构内设养老机构符合资质要求的，由民政部门优先办理《养老机构设立许可证》，在建设、运营、保险补助和相关税费方面享受相应优惠政策。申请增加相关床位的，不受当地区域卫生规划和医疗机构设置规划限制。养老机构申办医疗卫生机构符合条件的优先办理，卫生计生行政部门在受理设置申请后 2 个工作日内给予是否同意设置的批复，符合条件的医疗卫生机构许可可在 2 个工作日内办结。

（来源：烟台市老龄办）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39497>

山东：烟台 2017 建立 10 个省级健康教育基地应对人口老龄化

截至 2016 年底，烟台市 60 岁以上老年人口达 160 万人。预计到 2020 年，烟台市老年人口将突破 180 万人，占比将达 27%，人口老龄化形势十分严峻。

为此，烟台市将做好老年人健康教育促进工作，作为应对老龄化的重要举措，大力加强、持续推进。市财政按照每年 100 万元、县市区财政按照户籍人口每人每年 0.3 元的标准设立健康教育促进资金，开展健康教育促进工作。各医疗卫生机构设立健康教育科，组织医务人员对老年人普及医学知识。2017 年老年人健康素养水平达到 20%，2020 年达到 25%。2017 年建成省级健康教育基地 10 个，2020 年建成 15 个。

（来源：齐鲁晚报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39502>

山西：人大代表建议加快发展养老服务业——创新模式为老年人提供多元服务

背景：老有所养，是中华民族的优良传统，也是人民群众的现实期待。目前，我省人口老龄化速度上升明显，据有关资料介绍，老年人口占常住人口比例近 20%。然而，养老服务业发展明显滞后。居家养老专业化、产业化、社会化程度不高，养老机构总量不足、结构较单一等问题十分突出。加快养老服务业发展，让老年人共享改革发展成果，安享晚年幸福生活，既是全省基本实现现代化的重要内容，也是践行以人为本、执政为民理念的必然要求。

建议：省人大代表孙林认为，加快发展养老服务业应该从科学编制发展规划、健全完善居家养老服务网络、加强养老机构建设、扶持养老服务产业发展、注重养老服务业人才队伍建设、加大要素扶持力度等几方面入手，不断提高我省养老服务专业化、产业化、社会化程度。

科学编制养老服务业发展规划。将发展养老服务业纳入国民经济和社会发展规划，科学编制养老服务业发展规划，并与城市建设、基础设施建设、公共服务设施建设和土地利用等规划相衔接。强化商品住宅小区养老服务设施配套，并与住宅小区同步规划、同步建设、同步验收、同步交付使用。

健全完善居家养老服务网络。引导和支持建立以企业、机构为主体，社区为纽带，满足老年人各种服务需求的居家养老服务网络。积极培育居家养老服务企业和机构，上门为居家老年人提供助餐、助浴、助洁、助急、助医等定制服务。大力发展家政服务，为居家老年人提供规范化、个性化服务。支持社区建立健全居家养老服务中心，引入社会组织、家政、物业等企业，兴办或运营老年送餐、社区日间照料、老年活动中心等形式多样的养老服务项目。发展居家网络信息服务，支持企业和机构运用互联网、物联网等技术手段，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等适合老年人的服务项目。

加强养老机构建设。办好公办保障性养老机构，充分发挥托底作用，重点为“三无”（无劳动能力，无生活来源，无赡养人和扶养人、或者其赡养人和扶养人确无赡养和扶养能力）老人、低收入老人、经济困难的失能半失能老人提供无偿或低收费的供养、护理服务。支持社会力量创办养老机构，在资本金、场地、人员等方面，进一步降低社会力量创办养老机构“门槛”，简化手续、规范程序、公开信息，为社会力量创办养老机构提供便捷服务。

扶持养老服务产业发展。将养老服务业列为服务业重点发展领域，以老年人现实有效需求为方向，分批分阶段制定适合我省的养老产品、养老服务优先发展目录。按照市场化、品牌化、项目化、集聚化方式，积极引入实力雄厚的知名养老机构进驻社区村庄，全力推动养老服务业规模壮大、水平提升。

注重养老服务业人才队伍建设。教育、人力资源和社会保障、民政等职能部门要引导和支持高等院校和职业院校增设养老服务相关专业和课程，扩大人才培养规模，加快培养老年医学、康复、护理、营养、心理和社会工作等方面的专门人才。在养老机构和社区开发公益性岗位，吸纳农村转移劳动力、城镇就业困难人员等从事养老服务。同时，养老机构应当积极改善养老护理员工作条件，加强劳动保护和职业防护，提高职工工资福利待遇。

加大各种要素扶持力度。在投融资政策、土地供应政策、税费优惠政策、政府购买服务支持政策等方面给予优惠。在用地保障方面，把各类养老服务设施建设用地纳入土地利用总体规划和年度用地计划，用地计划指标优先保障养老服务设施建设，并向养老服务相对滞后地区倾斜。在财政金融支持方面，加大政府资金对养老服务业的投入，整合社会养老服务体系建设有关专项资金，通过贷款贴息、直接融资补贴、融资担保和风险补偿等办法，让更多信贷资金和社会资金投向养老服务业。加大金融对养老服务项目的支持力度，增加养老服务企业项目信贷投入，并提供优惠利率。在税费政策优惠方面，对各类养老服务机构提供的养老服务免征营业税，对非营利性养老机构建设免收有关行政事业性收费，对营利性养老机构建设减半征收有关行政事业性收费。

（来源：山西日报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39456>

安徽：滁州市启用新版《安徽省老年人优待证》

近日，根据全省统一部署，滁州市民政局购置了一台老年人优待证自助终端，安装在市政务中心大厅，为老年人提供自助式办理服务。老年人只要将有效居民身份证放到自助设备终端上的指定位置，机器就能自动读取老年人信息，即时打印新证，办理全程不超过两分钟。此举改变传统办证方式，不需老人提供照片，办理简单快捷高效，同时减少窗口人员工作量，在服务中心设立自助服务区后将可实现24小时办证服务。

据了解，新版《安徽省老年人优待证》由安徽省老龄办监制，采用卡片式，和身份证同样大小，携带更方便且不易损毁。根据持证人的年龄使用不同的颜色：60至65岁使用绿色字体，65至70岁使用蓝色字体，70岁以上使用红色字体，不同颜色可以享受不同的福利优惠政策。目前滁州市除来安县、定远县在设备采购过程外，市直和6个县(市、区)已全面进行新版老年证的办理工作。今后，老年人办理或申请补办《安徽省老年人优待证》都将领取全新的证件，已办理的老版《安徽省老年人优待证》将停止使用。

证》仍继续使用。

(来源：滁州市民政局)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39499>

江苏：降低养老服务业准入门槛

9月13日，由江苏省委组织部、省民政厅联合举办的现代民政建设专题研究班开班。江苏省民政厅厅长侯学元明确表示，改革定价机制，是为了吸引更多的资本参与养老服务业。如果产品供给充足和服务丰富，就可以压制价格；反过来，供给如果不足，价格可能就会上涨。政府将加大监管力度，对一些违反市场规则、有欺诈行为的，以及服务质量不高的，先给予黄牌警告，甚至是纳入黑名单。

日前，江苏出台《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》，对降低养老服务业准入门槛、简化许可程序、优化审批流程等都作出明确规定；要放开定价机制，发挥价格杠杆作用，实行公平竞争，优胜劣汰。

“放开市场不等于放开政府责任，将继续发挥公办养老机构的托底保障作用。”侯学元强调，江苏将加快建立以市场形成价格为主的养老机构服务收费管理机制，对于民办营利性养老机构，服务收费项目和标准由经营者自主确定；对于民办非营利性养老机构，服务收费标准由经营者合理确定，有关部门加强监管；对于政府运营的养老机构，实行政府定价或政府指导价；对于“公办民营”养老机构，可采用招投标、委托运营等竞争性方式确定运营方，具体服务收费标准由运营方依据政府与其签订的委托协议等合理确定。

(来源：现代快报)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39457>

乌丹星：资源资产资本，养老产业背后的逻辑关系

乌丹星女士，白求恩医科大学生理学博士&澳大利亚摩纳西大医学博士，北京吉利大学健康产业学院院长，民政部养老服务业专家委员会委员，中国社会工作联合会常务理事兼职业认证中心主任，中国医促会常务理事兼健康养老分会会长。

各位朋友晚上好，我是乌丹星，大家对我也比较熟悉了。今天的分享题目是“资源资产资本，养老产业背后的逻辑关系”。

分享背景

谈这个问题缘于今年年初的亲源事件。大家对此很关注，也引起了各种讨论和思考。我和奚总是非常好的朋友，看到这个消息我难受了好几天。这件事本身对亲源来讲是件好事，但背后有很多大家不知道的故事。我之所以说对奚总和亲源这件事感到有点难受，因为亲源这么多年坚持得非常不容易。奚总年纪并不大，但已经头发花白，而且坚持到最后，自己的家产都已经抵押进去了，但亲源举步艰难，还有很多重资产并没有得到证券化，没有通过金融手段得到资金现金流的解决。走出这一步，当然从资本运作角度来讲是很好的实现途径，但从创始人的心理来讲是充满了血泪和辛酸的，我是非常能体会到的，所以我说这件事本身是好事，但确实有一点难受。

利用这个春节假期，我也认真研究了关于养老产业发展背后的一些逻辑关系，再加上2013年我和

上海的群业咨询公司为万科做的一个咨询项目，这个项目中我们重点研究了美国养老产业的发展历史、发展规律和一些逻辑上的关系，由这些联想到亲和源以及未来中国养老产业的发展，我自己做了些功课，想把这些东西拿出来和大家分享。

什么是资源

我们首先回想一下，中国改革开放之初到底什么是资源？很早以前倒批文是一种资源。当你有政府关系，你可以倒批文，那就是非常好的资源。后来当改革开放发展到一定程度的时候，尤其是商品房房地产起步的时候，拿地是一种资源，占地为王，能获得土地是非常好的资源。房地产产业经过几十年的发展，走到今天到了非常成熟的时期。现在看，资本时代已经来到了。资本对各个产业的发展都有举足轻重的作用。而且我们发现这个程序是从资源变成资产，通过资产又获得资本的支持，然后使某个产业做大做强，这似乎成了一种规律。

所以我就在想几个问题。第一个问题，是不是任何一个产业发展都要遵循一个基本规律：从资源变成资产，最后做大做强的是资本。如果这个逻辑关系是产业发展的必由之路的话，我觉得对今天的养老产业发展是有非常重要的启示意义的。从美国养老产业50多年的发展历史看到的结论是：最大赢家是资本。按人均产出来讲，资本一方是最大赢家。如果这真的是任何一个产业发展的必由之路，那我们就来思考下面这样几个问题。

一个问题是我们现在和未来养老产业的资源到底是什么？第二个问题是我们怎么样把资源固化沉淀为资产，这个资产既可以是是有形的也可以是无形的。第三个问题，这些固化和沉淀下来的资产如何与资本对接？按着这样一个思路，我们也可以倒着来讨论几个问题。一，从资本的角度来讲，它向养老产业到底要什么？也就是说，如果最终的结论是我们一定成为资本的囊中物，那我们如何成为资本的猎物？如果我们认为资本对我们是有帮助的，也就是如何与资本对接的问题。

资本看重什么

从资本的角度，它对养老产业看重的有这样几个方面。一，是否有成熟的盈利模式，尽管现在盈利并没有实现，但盈利模式是清晰的，只是你在持续周期内如何完成盈利这样一个过程。资本非常看重盈利模式是否清晰，而且对盈利的可预期性也比较看重。二，是否有稳定的经营团队。人的问题是资本非常看重的，从项目负责人到运营管理团队到一线。三，是否有一个相对比较成熟的经营模式，这个模式对于保证盈利是非常重要的。四，经营能力。也许你有成熟的模式，有相对稳定的团队，但经过经营之后，是否有比较好的业绩，这个业绩不一定代表你现在一定盈利，但要有稳定的经营状态。五，一定的影响力和品牌效应。比如亲和源在业内就有一定的影响力和品牌效应，尽管从商业模式和盈利模式来讲它还是在亏损的，但它有可预期的东西。六，重资产部分。重资产对养老产业对机构来讲也是比较重要的支撑组成部分，不能说重资产没有任何价值和意义。

从资本的角度来讲，它要对一个养老项目进行投资也好，将来持续参与项目也好，除了上面那些条件外，我们认为决定双方是否能合作的，不光是资本看重我们、我们如何成为资本的猎物，还有另外一个方面，从我们自身来讲，我们是不是需要资本。资本需要我们，我们一定需要资本吗？我们从市场上看到的现象，有些企业在产业链上的布局和资源配置上有足够的能力去支撑整个产业链的发展，不需要其他资本的支持。比如险资，典型的如泰康，它有足够的资金支撑自己，所以它不需要有额外的资本作为支撑。

还有一些大型央企国企的主营业务当中有足够的资金和资产的支持，养老只是它非常小的一部分，不需要一些资本额外的支持也能持续坚持下去，哪怕十年二十年。所以最后我们看到，在养老产业中真正需要资本运作资本支持的更多的是一些中小企业和机构。对这些机构和项目来讲，如果产业发展的必由之路是你必须捆绑资本的时候，这个提示就告诉我们在最初项目开始的时候必须思考这个问题，不要等到最后需要资本的时候再去思考。

与资本对接要考虑的问题

如果这个逻辑关系建立了，我们需要资本，无论是今天明天还是未来，我们在整个项目的运作过程中就需要思考。

第一，我们需要什么样的钱。从投资来讲，在项目前期后期有各种各样的投资，我们需要稍微研究一下，我们养老产业投资到底有哪些钱是可以用的。这些钱我们更倾向于、更喜欢、更适合我们自己的，是哪种钱、哪种投资模式。

第二，跟资本合作的过程中很重要的一点是关于控股的问题。一般来讲，资本都是要控股的，因为钱大说了算。这时候我们要有一个非常好的定位和思考。也就是说，我们需要这样的钱，但是我们也面临着失去控股权的境地，我们是否能接受？我们怎么样处理才能使我们失去控股权但是还能在运营上经营上做主，能持续把握整个全局的关键点？不控股资本会不会干？如果（资本）必须控股，我们处于一个什么样的地位？未来会是一种什么样的合作方式？

第三，品牌问题。钱进来了，是我们需要的。但未来的经营也好，衍生出来的东西也好，是用谁的品牌，是用我们的，还是用资本的？

在现实当中，我们看到现在最大的问题就围绕着这两个问题：是否控股和品牌问题。到底用谁的品牌，这个品牌这种无形资产最终应该归属谁？从资本角度看，如果是单纯做财务投资的人，他是希望用你的品牌，因为他最后只想钱，赚了钱之后就可以退出或怎样。有些人是需要做些战略性的投资，就是说他吃掉你之后他希望划在他的版图里面，他把蛋糕做大做强甚至成为他的一个品牌支撑。这时候你的品牌是否能够坚持住，或者你能够认同用他的品牌，这里会发生非常大的矛盾和分歧，是大家必须考虑到的。

目前很多案例，在跟资本对接的过程中我看到的就是品牌之争非常激烈，当然控股之争的矛盾和问题并不那么尖锐，一般大家都能认同“谁投钱谁是大股东”，这应该没有什么太多质疑的。

作为机构在成为资本猎物的时候要考虑的第四点是退出机制，不光是资本的退出机制，还有我们自己的退出机制。跟资本合作的过程中有很多问题是双方在做对赌。这种对赌最后的赢家是谁还真不能在早期就下结论。对赌的结果可能是资本最后退出，也可能是你出局。张兰的故事大家都知道，一些案例在这儿摆着呢。这个问题大家需要有个思想准备。换句话说，涉及到第五个问题，如果跟资本进行一场对赌，你的对赌业绩保证是你作为经营者来保证的。我们看到奚总扭亏为盈，而且最后把营业额做到一个亿。这样的对赌业绩，对于经营者来讲，你在最初对赌的时候其实你心里非常有数了，你能否做到这样一个结果。对赌的结果要有充分的思想准备，对赌的保证是什么。

我们作为资本的猎物与资本合作，如果希望达到双赢的效果，我们在最初的时候一定要把上面的问题想清楚。应该设想它最好的结果，同时也应该设想到最差的结果。最好的结果就是双赢，企业做大做强，资本获得了它所需要的东西，我们也获得了我们所需要的东西。我们借助资本的力量做强做大，同时我们自己得到了发展。但我认为应该想到最坏的结果。好的结果不需要你想太多，期待它、分享它、享受它就好了，但坏的结果应该在最初的时候想清楚。我想至少奚总现在心里对这一点是非常清楚的。

资本的特性

无论是资本需要我们，它需要这样的猎物，还是我们需要资本，我们怎么跟资本对接，资本的一些本性的东西我个人认为我们是应该比较清晰地认识的。我个人认为资本至少有三大特性。一，资本是逐利的，是追逐回报的，不是白用的。逐利是它第一个特性。二，一般来讲，它只会锦上添花，不会雪中送炭。昨天在全经联的会上我还提出这样的问题。当时有几家资本在场，他们希望了解未来怎么样跟养老项目合作的问题。我提的问题也非常明确和尖锐：资本只希望锦上添花。三，资本有它的时效性、时限性，资本不会永远有耐心。很多年以前有家资本找到一家养老机构。那家机构已经开始做连锁了，自身投入大概5000万，运营得还不错，有2个亿的溢价，但因为控股权、品牌等问题没有谈成。后来机构的身价又不断增高，有人想投5个亿，还是没谈成。前前后后谈了二三十家，周期有两三年，到现在已经没有任何人再来和他谈了。

这里要和大家分享的就是，资本对你的耐心和兴趣是有时效性的，所以我们从发展战略定位上要想清楚，如果资本是必由之路，如果你需要，什么时候需要，时间和火候的把握很重要。“青苗”的

时候，资本采取的策略是低价。你刚刚运营并不是很成熟的时候，他也进入，他认为这时候进的门槛低价格低，虽然风险大，但是我看你好，趋势好，我比较认同，我愿意低价进。但并不是所有资本都喜欢在前期进入，因为风险还是比较大的。

做战略投资的人一般来讲不太喜欢在“青苗”阶段介入。他不管便宜与否，我希望看到你成熟的时候我再进，哪怕价格高一点进入的门槛高一点，这样的战略性投资风险相对比较小。每种资本有不同的投资嗜好和投资策略。我们在什么样的阶段想接受什么样的资本，用什么样的条件，这个时候我们要做些功课做些准备，既然要走这条路，在有所准备的时候才能有更大的胜算。

资源如何沉淀为金融资产

前面我们讨论了资本的特性和时效性怎样来把握，再之前谈到资源资产资本是必由之路，资本的嗜好，怎么对接资本。我们需要想清楚是否需要资本，在什么样的阶段需要，怎样和资本对接。当真正走到这一步，已经要和资本对接了，这个过程中你的价值决定了你的价格，你的价值到底是如何体现的，这里还有个很重要的问题，怎么样把现有资源沉淀成可固化可证券化可金融化的资产。

养老产业有哪些资源？土地、建筑物等是固定资产，可以抵押给银行换来贷款。养老产业的无形资产资源，其价值未必比固定资产低，比如人才团队、品牌、客户渠道、专业人才、专业渠道如医院资源、政府关系等，这些都是我们的资源。无论你手里握着什么资源，关键是这些资源能否变成固化的资产。

我个人觉得，如果你想要把手里现有的资源沉淀下来固化下来，就要相对稳定才有价值。任何不稳定的资源对资本来讲并没有太大价值。比如政府关系是非常重要的资源，但资本不会特别看重。官员调动比较频繁，政府关系不能作为固化资源固化下来，所以在资本眼中并没有特别大的资本的价值，只是外在的助力而已。

沉淀下来的固定资产的价值，我想不需要我赘言，大家都知道。对于养老产业来讲，对于每个机构和经营者来讲，可能最重要的资源还是团队、客户、品牌这些资源。这三个看起来都是无形资产这部分的，属于手里面随时可以有也可以随时失去的东西。对无形资产还没有一个评价和评估的体系，也不知道它值多少钱。未来我个人认为早晚有一天一定会有相应的评估手段和方法来评价这些东西。

如果我们要确认这些不稳定的资源或者说这些相对来讲也容易被别人夺去的资源，如果能在我们手里沉淀固化下来，变成一种稳定的资源，就固化为一种资产了，未来会给我们带来非常大的收益。这些无形资产包括人才的固化、品牌的固化、客户的固化、经营模式和商业模式的固化。这就提示我们在做的过程中要总结、提炼、固化很多东西，包括企业文化、企业文化的基因，都需要有沉淀和固化的手段和方法。

我在跟很多养老机构的院长沟通的过程中，包括干养老干了二十几年的人，还有新进入的，做了五年八年的院长也好，从业人员也好，我发现，有些人做了十年二十年的养老，可是他不思考这些问题，也没有这样的想法。他做了很多，你问他怎么去做他知道，可你要让他把固化的东西提炼、总结出来，上升、提高到商业模式的程度，让它产生一些商业价值，变成可销售、可交换的产品和服务的时候，他就什么都说不出来了，这时候问题就比较明显了。

所以我经常对新入行的这些同仁，年轻人也好，中年人也好提出告诫。我从老一代老人身上深刻感觉到他们辛苦了一辈子，但他们并没有沉淀下来具有商业价值的东西。所以，很多机构挖这样的人，只是在一线始终能勤勤恳恳老老实实给我带团队，守着一摊活，他们的价值仅仅体现在这样一个层面，其实是非常遗憾的。我认为任何一个人真真正正在这个产业折腾了很多年之后，应该积淀下来很多东西，这对你自己是非常重要的。

切忌浮躁，强化内功

所以，对于后来者来讲，我个人认为，我们现在真的不急于去宣传自己做得多大，规模有多大、我是如何地影响力很大，造势宣传夸自己好。营销手段和方法固然很重要，毕竟需要在行业内有影响力。但在这些手段和方法的背后你是否有真的内功，有固化的东西，是否真的能讲出你背后的逻辑关系，这些是非常重要的。是否真有这些真正的干货的东西，是应该时刻保持警觉的。

所以，我现在看到很多不同的养老项目和不同的养老人的自我营销的手段、方法和能力的时候，心里也是忐忑不安的。我觉得这个产业如果再这样很浮躁很浮华地往前推的话，对它的发展没有任何好处。我不否认宣传、营销，但我认为我们每个从业者包括我自己都需要认真再思考它背后真正的逻辑关系到底是什么，要把事物最本质的东西认识清楚。当你认识清楚的时候，再去做一件事情，会做得非常干净、利落，是非常有目标性的。

所以，我希望在座的各位包括我自己，应该时刻保持头脑清醒一点，不要认为我们自己有了一点成绩，做了一点点东西，就开始沾沾自喜，就开始忙着宣传。我走了几家，在我看来宣传很大，有客户上万人的，也有多少个基地的。真正深入去看了后，我发现现在做营销做得很好的机构，其宣传的和真实情况的吻合度基本在 50% 左右甚至达不到，我看了之后还是觉得很失望的，我觉得我们的产业不应该是这样的。

大家之所以拼命做营销，说自己如何如何好，很多人心里的想法是基于我要在这个行业做老大，我一定要做得比别人强，一定要在行业内有一席之地，这个心情我能理解。但我个人认为，一个企业一个机构一个有头脑的人在做一件事情的时候，一定要知道你未来发展的终极目标是什么。做养老如果你的终极目标就是做老大的话，是有点问题的。这个行业很难形成老大，它的可变性太大了，做老大这件事非常不容易。另外，并没有必要在这个产业中去争老大。

所以，如果我们能认清资源、资产、资本，在这三个环节下你自己所能掌控的东西到底是什么，这些东西是否能固化为有商业价值的资产，无论是有形的还是无形的，这些资产未来能通过和资本的合作给你带来什么样的愿景，合作之后能否达到你做养老的终极目标，让千千万万的老年人能够有一个幸福的晚年。如果你能把这个链条想清楚，我觉得在前进过程中踏踏实实去研究自己的问题，去固化好自己的东西，你的路会走得更远更长更稳一些。

现金流的证券化

我们抛开我们是否有足够的资源，也抛开是否能找到适合我们对接的资本。我们谈中间关于资产的问题。资产到底是什么，怎么样来做一个有价值的资产，最后把我们销售出去也好，持有也好。过去一提到资产这个词，就会想到土地房子等固定资产，实际上不是这样。对于养老来讲，非常重要的资产之一是现金流。现金流是可以作为资产的。对于养老机构来讲，现金流资产证券化，是怎样产生的，应该如何做呢？

养老机构的现金流有两个方面，一是租金，这是比较固定的，一个床位收多少钱相对是比较固定的。二是月费，护理费、餐费等，这部分基本上能保证覆盖运营成本。我们可以这样想，我们把养老运营当中产生的钱分成两个部分，一个是租金，一个是租金以外所有的收入。租金以外所有的收入我们可以把它认为是运营成本全部支出去了，租金部分就是非常好的现金流的基础的资产。实际上我们不是在卖床位、卖房子，我们可以把未来多少年床位稳定收的租金作为一种资产打包，然后证券化。假设我有 200 张床，每个床位固定收入是多少我们是知道的。总的床位收入租金在保证一定入住率的情况下，比如 80% 或 90% 以上，每年固定的租金收入是非常清楚的。如果能保持这样一个入住率，保持这样的入住循环，就会知道未来二十年有多少租金收入。可以把现金流的租金收入变成资产打包，让它证券化，把未来几十年租金的收入已经预期然后给你，以后每一年对股东有一个租金收入的预期。这种方式对养老机构来讲是很现实的资产打包方式。这个就相当于我们过去所说的重资产的抵押。你把一栋楼抵押给银行后你获得了银行贷款，现在你把未来二十年的租金收入抵押给投资方，你也获得了他的贷款和支持，道理是一样的。所以，不是说手里没有重资产就没有办法做证券化、资本运作，稳定的现金流就是非常好的资产包。固定资产抵押给银行就不能动了，银行说多少年要收回怎么还，都是很固定的。而现金流的打包还有一个比固定资产更好的优势，就是比固定资产有非常好的流动性。什么是资产的流动性？当然，本身我不是搞金融的，但我自己研究了很多这方面的问题，稍微有一些理解。固定资产就是那么多的钱，抵押之后就不能动了，期待多少年以后还回来。可是现金流打包这种资产包有很好的流动性，它作为证券化的东西，可以卖给 A，同时从 A 可以转给 B，从 B 可以转给 C，C 还可以转给 D。它可以不停地易手，它的回收周期就不像一般的银行贷款那样规定固定年限必须偿还。它可以一直循环下去，这对于长周期的回报来讲是可行的。因为它可以转手，可以

有四级的再衍生的转手交易。

所以，从这个层面来讲，我们在养老机构运营过程当中产生的现金流就显得非常重要，现金流代表你可以做资产包，做资产证券化。同时，再加上运营管理团队的稳定和固化，加上品牌文化基因的稳定和固化，这样的机构成为资本的猎物、去跟资本讨价还价的资格已经具备了，而且是很好的。我们需要对自己所能形成的资产包有个比较好的思考、策划和实现路径，去沉淀自己所拥有的资产。

除了现金流这种价值的资产包以外，投资方还非常看重品牌。尽管亲和源亏损这么多，还是看好这个品牌，给他投了这么多的钱。品牌到底是怎么形成的？品牌并不是你宣传形成的，不是你夸你自己如何好形成的。品牌的形成一定有它内在的基因。我经过和万科团队的合作包括在咨询过程中，体会特别深。我觉得万科是真正具有文化底蕴和品牌基因的企业，这种东西是完全固化下来的，无论是谁进入到万科。

务实，不要务虚

还有一个角度我们可以谈。一个品牌未来的影响力会怎样产生。从西方发达国家的发展路径我们可以看到，他们做事的方法和中国人不太一样。他们一个产业的发展或者一个大的事件的发生始终是自上而下来做。比如养老产业，首先通过顶层设计、立法来确认这件事；继而通过有效的政策、鼓励措施来吸引全社会的参与；然后把各方面的责权利划分得很清楚，从顶层设计开始从上往下一点点铺开和深入这件事。而我国的做事风格是自下而上，最终形成一个产业规模或者一个比较好的品牌。比如养老产业，我们虽然面临着人口老龄化，政策出台这么多，国家也非常着急。但事实上，真正从官员的角度讲，他们并不知道怎么做养老产业，只是鼓励你来，怎么做我也不知道，顶层设计、立法的保证才有严重的滞后性，相关法律不是在产业发展之初立刻就能做出来的。尤其我们和发达国家整体的法律法规实践路径也不太一样，我们的很多程序是不同的。我们更多的是自下而上做，这也给我们的企业和个人带来非常好的机会机遇。

换句话说，国家现在也没有很好的标准，也没有非常成熟的模式。而且国家向来比较喜欢的方式是试点，什么事情先去试点，大家四面开花都去做，哪个点做好了我就采纳哪个点，哪个点有标准了我就采纳哪个点的标准，最后就可能变成一个全国的模式更广泛地推开，甚至从一个企业标准变成行业标准、地方标准，最后变成产业的甚至是国家的标准，这样自下而上把一个产业推动发展做成熟。对这件事来讲，在起始点上，每个企业和个人都在同一个起跑线上。养老更如此，不管你过去做得多大多好，在养老这件事上，大家在同一个起跑线上。

这给我们带来很大的启示，也就是说，我们想沉淀我们的资产，想让我们未来形成一个有核心价值和有核心竞争力的企业，成为这样一个名副其实的品牌，我们在零起跑线上，大家都从头开始干的时候，你一定要非常清楚，要把自己做实，而不是做虚。当然，中国人的策略向来都是虚实结合，我不反对这一点。无论你虚的东西有多少，你必须知道你的干货你实的东西是什么，如果你没有实的东西，很难在行业内树立你自己真正的品牌地位。品牌最终是靠实的做出来的，而不是靠虚的忽悠出来的。我相信这些大家都知道，但真正做的时候到底怎么做，需要考虑清楚。

如何做好战略规划

我个人认为，在未来的竞争环境下，大家在同一个起跑线上的时候，做一个养老项目要有非常好的战略规划。我不认同很多人的观点，很多人认为我们干嘛非要想清楚，中国的事情不需要想清楚，中国的事情从来都是干了再说，边干边学，摸着石头过河，慢慢就都知道了，错了再改，浪费了资源再重新做。我们一直是这样认为，用非常鲁莽粗糙的手段方法做任何事情。过去可以，过去我们有足够的资源，廉价的劳动力、土地资源、水资源、电力资源有得是。但今后我们没有这么多的资源，不允许你这样做任何事情了。

在资源枯竭、人力成本上升的形势下，不作战略规划、战略定位，不想明白这件事就盲目去做风险很大，你可以忽悠一时，可以一时做得很热闹，但你的可持续性会非常差。当资本跟你叫板的时候，你什么干货都拿不出来的时候，你是很苦恼的，在资本眼里你是没有价值的。我说过资本很务

实、很逐利，但你必须有利可逐，必须有真正的干货。千万不能自己骗自己，自己糊弄自己，我认为那是非常愚蠢的。既然时代和产业给了你非常好的机会，大家都在同一个起跑线上，你为什么不把它做好做实呢？

所以，一个完整的战略定位和规划，你是谁，在养老产业的产业链中你到底应该做哪个点，你是做一个点，还是做一个面，还是做整条产业链。不是说你想做什么，而是你能做什么，你能做什么是你背后所具备的资源和个人的能力所支撑的。不是你想做就一定能做成，有很多要素限制你。把这个问题想清楚，给自己一个清晰的点，从一个点脚踏实地做起，边做边总结、提升、提炼、提高。这是非常可行的办法和策略，这样会让你心里非常踏实，而不是一开始就非常忙乱地进入这个产业。

除了战略层面应该有清晰的定位、发展方向、目标、导向外，战术层面也应该有非常细致的实现路径。也就是说，我要做这件事，到底需要什么样的东西支撑我做这件事，在最开始一定要想清楚。然后，通过自己的努力和外部力量的支撑，把你所需要的要素想清楚，找到这样的要素，按照自己的方向目标和既定的实现路径坚定地走下去，不要走样。也许今天有人给你讲这个故事，明天有人给你讲那个故事，无论谁给你讲什么故事，你应该坚定不移地按照自己既定的战略方向和战术目标去做，而不应该经常摇摆，看什么好就去抢什么做什么，最后你会一事无成。

从战略和战术的层面讲，无论项目大小，无论是个人还是机构，都需要有这样的思考，都需要有自己价值点，去挖掘、找到这样的价值点，把它沉淀下来成为自己的资产。有了这样的资产，不管它是有形的还是无形的，我觉得你未来的价值是可以被资本看重的时候。当你被资本看重的时候，资本放大的倍数我们是很难想象的，也许是无穷大。我觉得现阶段虽然养老产业做得轰轰烈烈，大家都进来了，很多人确实也做得很好很实，但做得很好很实很辛苦并不代表你把很多问题想清楚了，研究明白了。这是另外一个层面的问题，需要引起大家的关注。

对资本应有的心态

再谈一个和今天的主题相关的话题，我们如何对待资本，我们对资本的心态。资本一来，我们很担心忧虑的是被别人吃掉，还有一种心态是觉得在卖自己养的孩子，辛辛苦苦把他拉扯大，现在要让给别人，会有纠结和痛苦的心理，这是非常正常的情感体现。但产业发展有自身规律，希望各位有清晰的认识和好的心态。

我们研究了全球这么多不同的案例，各个国家养老产业发展的历程，最终真的是依靠强大的资本的力量把产业推向高潮，得到了健康有序的发展。资本是功不可没的，这点全球实践都已经证明了。在中国也是一样，不可能不走这条路，不可能置身于产业规律之外。我们对资本至少应该有这样几个心态。第一，是不是真的需要它，真的需要就要静静地研究、体验、体会、接触它，与它交朋友，与它沟通交流，而不是用抵触的心理对待它。

我们有时候会觉得资本从来不雪中送炭，总是锦上添花，所以对资本的逐利性和操作手段、方法有着内心的一种憎恨，因为我们特别需要在雪中送炭的阶段来，但你偏要锦上添花的时候来，但我们没有办法改变这个事实和规律。既然我们需要它，就要和它形成好的合作伙伴关系，加强沟通和理解，不要在资本面前坚持自己一定要品牌、要控股，一定要怎么怎么样。很多的商业谈判都是因为一方一定要怎么样而导致非常好的合作机会丧失了，这是得不偿失的。心态很重要。

对资本的心态的第三点是友好地拥抱它、接受它。跟它谈完之后，我们要想在与资本的交谈交换过程中占据一个有利的地位，你需要的不是你自己怎么说，怎么交涉，怎么动用关系做些旁边的事情，最重要的是你自身的底蕴、你的自信和你自身构建的价值到底有多少。资本很务实，它没有任何虚的，它听的就是干货。所谓干货就那么几点，盈利模式是不是成立的，人才队伍是不是稳定的，带头人是不是有执行力、有远大目标的人。如果是，资本看到你的现状，看到你这样的带头人，看到你这样的队伍，然后你再给他画饼，这时候他心里是很有数的。相反，如果你的盈利模式并不清晰，队伍并不稳定，今天走明天来，核心带头人并没有具备很专业的背景和强大的运营管理能力，这时候你画什么饼资本都不会上当。写商业计划书也好，路演也好，不需要写那么多，那么浮华，那么夸自己。我看过一些融资用的商业计划书及汇报，浮夸的东西要占了一多半，甚至80%都是自夸，真正需要干货的地方少之又少。

所以，在和资本沟通的过程中，在撰写商业计划书、路演的时候，首先，篇幅不要过大；其次，不要讲很多浮夸的东西，不要自己夸自己，自己描述自己怎么怎么样好。第三，坚持用一些商业上规范的标准术语、图表、数据、手段和方法展示自己的专业能力。作为投资者来讲，对一个职场上的人也好，对一个团队也好，对其专业能力是非常看重的，如果你在表达方式上都不很专业，团队不很专业，对你整体的内涵是大打折扣的。

如何做到职业化专业化

很多人就会问我：乌老师，如果是这样一个逻辑，我们未来总要跟资本对接上，总要把我们打扮得更专业职业一些来对接资本，那我们应该怎样做？这就是培训的魅力。我在很多培训场合都讲这个问题，我们虽然讲的课大家听起来面面俱到什么都，而且很规范很好，为什么要讲这些？很多人并没有深刻的理解，就觉得我只做养老机构，你就讲干货，养老机构怎么运营，怎么排班，放几个人，能收多少钱，能卖多少钱，怎么样营销，这些告诉我就行，其它都不用说，和我没什么关系。这样的想法本身就说明你自身并不想具备一个专业职业的功底，非常急功近利，就想看眼前这点实事儿。这一点在我们现在的培训体系当中体现得是比较深的。就讲一点技能，该怎么做就好了，我就需要这些。但我个人不这么认为，我给学生上课的时候，为什么要编一本《老年产业概论》，上课的时候要全方位地讲？你要在养老产业有一席之地，需要从多个维度，包括把你的团队打造成有专业素养的团队。这点也回应了刚才小罗的问题，如何打造一个队伍，除了我们的文化基因、共同的价值观稳定之外，很重要的就是专业和职业。所谓专业不是一定是学护理、学营养、学心理，不是这个概念。专业体现在你的一举一动、表达方式，很多方面，包括你的修养。

当一个人或团队在别人面前展示，他足够职业专业的时候，你明明只值 50 分，但你所有这些可以给你加分到 80 分。相反，很多人的干货足够多，80 分的干货，但由于你的专业性职业性不够，包括你的说话方式、表达方式、PPT 路演的方式、写商业计划书的方式，都不能体现一个专业水准的时候，可能随便就找个人来写了，之后你还拿这个说事，说得驴唇不对马嘴，所有这些都会让你 80 分的价值最后给打成 50 分的价格。所以，专业培训是非常重要的，需要给这个产业树立职业和专业的形象，否则大家都没有出路。

专业也好，职业也好，它的知识基础就是你对养老产业要有深刻的认知，对全产业链的各个维度，上到金融、保险、证券，中游到规划、设计、建筑，一直到运营管理、市场营销、产品和服务等等多个环节，有一个最起码的了解、最基本的概念。你要能跟所有人进行很好的沟通，不是说别人在讲的时候你完全听不懂别人在讲什么，还经常说“那些人只谈理论”，不是这样的，各位。一个人在知识功底扎实、全面、丰富的基础上，在某个知识点上再更专业一点，是必须的。所以，从这个角度来讲，我特别希望这个产业涌现出一大批职业经理人，职业经理人会给年轻人带来很好的社会地位、收入、形象，产业才有希望。没有这样一批高素质高职业化的职业经理人的话，产业永远发展不起来，永远不能被人瞧得起。这是个硬伤，而我们很多人往往忽略这个硬伤，一做培训就说就讲干货就行。干货是需要的，但更有价值的东西是，一定让产业中人的形象树立起来，你的素质很高，不是低素质的人在养老，而现在人们往往认为做养老的人素质都不怎么样。

从一线养老护理员的角度来讲，50 后 60 后，文化层次相对低一点、年纪比较大一点的，我们可以理解这批人，他们没有这样的能力、时间、精力，就是赚钱养家糊口，有一颗善良的心，把老人照顾好，足矣了，我们不能对他们有更多的要求。但我们的管理层，在座各位转型进入养老产业的，我们需要有很好的职业精神、职业形象，有很好的专业态度和严谨科学的专业精神去研究问题。我每天早上 4 点半起来，一定要看书研究问题，思考很多东西，两个小时之后才能开始一天的工作，几乎 365 天都养成这样的习惯。这种习惯对我们每个人非常重要，就是学习的能力，感悟的能力。当你具备了这样一种能力和习惯的时候，你不光是在读、听、看，更多是在思考，没有思考的人不可能成为职场上非常优秀的人。大家要经常在一起沟通、讨论，要学习、思考、分享，养老网这个平台就非常好。我看到大大小小几十个群里面大家都在搞活动，都做得非常好。看到这些，我感觉非常好。在这个过程中，我们一定要注意提升我们的职业形象和专业能力。

今天说了这么多，也不一定对，只是跟大家分享我最近通过亲和源这个案例在思考的一些问题。

我会沿着这条线上继续研究，再发掘背后很多我还不知道的东西。我也希望我每天看的、读的、思考的、提炼总结出来的东西能够还有机会跟大家分享。对我来讲，分享是一种快乐和幸福。我个人既不是专家，也不是知名人士，很多人给我戴的这些皇冠，我觉得我自己是没有这样的能力来承担的。我只是个学者，确切说是个产业研究者，我希望用我的真诚和全部的努力来推动这个产业的发展。我的力量很有限，但每个人都贡献一点，也许这个产业才有希望。非常感谢大家！

希望今后还有机会跟大家分享，也感谢李缨给我提供这个机会。我也希望能够经常和你们见面。从我的内心，跟在座的每一位都已经成为很好的朋友。我很信赖你们，也觉得你们很不容易。大家一定要坚持，我们在同一条战线上，共同努力去克服这些困难和问题，闯过这些最困难的时期，我认为养老产业的未来一定是光明的。道路很曲折，但是前途一定是光明的！我们抱团取暖，大家共同努力！希望今后能和大家更多沟通交流。

湖北李明磊：在国内做养老产业光靠情怀是不够的，作为从业者和养老机构管理者如何能吸引养老资本关注？政府管理部门应该做哪些政策方面的引导？

乌丹星：我来回答这个问题。从政府的层面，它应该做哪些引导和支撑。我们看商业化养老做得比较好的美国模式。其实它在产业发展的初期，政府出台的所有的政策、激励措施当中，对资本的开放程度是非常大的。换句话说，美国的很多项目从一开始就有资本介入的方式和实现路径。不是说一定要走拿到资源、固化成资产，再等资本来收的路。很多项目都是在最开始就由投资方、开发商、运营商共同进行规划的。对于养老产业的资本运作的问题，也就是说金融市场投融资市场开放的问题，国家在2014年就出台了很多相关的意见、办法，鼓励社会资本甚至外资来投资中国的养老产业，从商务部的角度发了很多文件，大家可以了解下。社会资本无论是内资还是外资，现在进入中国养老产业当中，有很多障碍性的问题并没有得到解决。从这个角度来讲，在投融资这个问题上，国家在政策层面上是完全滞后的。

这里面很重要的问题就是进入和退出的问题。我们现在是允许鼓励它进入，但它的退出机制不是很清晰。尤其是现在的资本更多的要投盈利性的。对盈利性的养老机构来讲，进出机制是比较明确、开放的，相对来讲比较成熟。可是，怎样投资非盈利养老项目、养老机构？非盈利性机构产生的利润股东又不能分红，对资本来讲有非常大的难度。当然，现在也有一些项目在进行一些擦边球式的操作，操作的合法性虽然没有受到质疑，但还是有缺陷的。

政府要做的其实就是两件事情。一，通过立法来保证保护社会资本包括国外资本进入中国养老产业当中，资金的使用是安全的，资金的退出、资本的退出机制和实现路径是清晰的。有这样的定心丸，资本才能大胆地进入。现在很多钱都在隔岸观火，我们缺钱吗？这个市场真的不缺钱，很多资金都在等着要投养老产业。但是到底应该怎样投，怎样退出？在政策层面上只有宏观指导意见，没有具体可操作的落实实施的细节，这是我们在政策层面上最大的问题，永远看着很好，但落地是很难的。但是我相信，随着养老产业的发展，随着一些政策的不断的深入，一些最清晰的问题越来越凸显后，我觉得养老产业的投融资问题、资本的进出问题，甚至是包括REITs早晚会出现，REITs在未来养老产业当中、在资本运作层面会起到非常重要的作用，甚至是核心的作用，大家对这点是应该有所期待的。资本进是一定的，资本出也是一定的。我们如果看好这个趋势，接下来的问题就是在等待这个市场等待这个趋势变成现实的时候，我们要回答我们应该怎么做。

刘晓清-北京中护：如何评价养老人才在资本中所具有的价值？

乌丹星：回答一下晓清的问题，如何评价养老产业人才在资本运作过程中的价值。首先，我们对团队和人才的价值评估是没有标准和相关体系的，国外也没有完全固化的对人才的评价标准和体系。但至少人才和团队问题是资本最看重的一件事。他评价你的价值主要有几个方面。首先，你的价值体现在核心带头人，他的背景、能力、文化基因会非常严重深入地影响整个团队的东西。所以，带头人是非常重要的价值点。第二，整个团队的完整性。比如团队各个岗位之间互相的配比、互相的补缺，团队整体的执行力、能力，也是资本非常看重的。至于晓清讲的有些专业人员比如医护人员等在老板眼里只是廉价劳动力，我认为这只是老板的眼光和胸怀的问题，是他的眼界的问题，并不代表这些人没有他应有的价值。在老板眼里和在资本眼里是不一样的。在老板眼里你可能是个打工者，但如果这

个团队很稳定，在资本眼里，你的价值要远比你老板的价值大得多。所以我个人认为，像晓清提的这个问题，不管我们现在所处环境如何，老板对我们如何，但我们一定要相信自己的价值。我经常说一句话，在这个世界上，你永远不要期待别人怎么样，你只能相信你自己。你用专业的力量带动了一批人打造了一个很好的团队，这个老板不看重，那个老板不看重，但并不代表它在产业当中没有价值，这个价值和核心竞争力一定是自己构建起来的。所以，不要太在意老板如何看你，一定要在意你自己如何看待自己，你们团队如何看待你们团队自己，这个信念应该是坚定的，这个核心竞争力一定要用心去打造，这是我认为作为一个团队作为专业人士应该做的事情。我对我的团队也经常讲这样的话，我们可以不在意别人怎么看我们，但必须知道我们自己是誰，有什么样的能力和价值。

刘晓清-北京中护：个人价值在资本（老板）那里不到体现时，是痛苦坚持还是一走了之？特别是专业人员在有些老板眼里只是廉价劳力！

乌丹星：晓清，我觉得是这样，一个人在得不到老板的认可，也得不到资本的青睐时，在自己付出这么多却没有得到应有的回报的时候是否应该坚持下去。首先，理性地回答：可以不坚持。为什么一定要坚持做养老？可以不坚持。如果你有更好的选择，更好的出路，更好的被认可的地方，可以选择做其他的事情，我觉得这没有任何错。关键在个人的价值取向和喜好。如果你的价值取向是愿意在这样的产业中坚持，愿意付出和容忍，你就能坚持下来。如果不是这样，我觉得离开也是很正常的事情，不是对和错的问题，这点应该很清楚。之所以我给你的建议是坚持，是我个人认为现在是最黑暗最痛苦的时候，在产业初期的时候每个人都会经历痛苦，只不过是痛苦的方式、痛苦的程度、痛苦的点不一样。大家都痛苦，包括我个人在内，在研究的过程中，在跟大家沟通的过程中，在社会交往中，我也有很多痛点、很多困惑。从我的背景来讲可以轻松做很多其它的事情，可能赚到更多的钱。养老产业并不赚钱，我个人也没有赚到钱，甚至在北京连一套房子都买不起。这是你的价值观决定的。当我觉得除了这件事没有更好的选择，我并不认为其它事情能让我很快乐，而做这件事很痛苦但很快乐的时候，是会坚持下去的。

由这个话题引申的是，包括我们所有的人是不是一定要做养老？真的没有人强迫你一定选择做养老。这个世界很大，能做的事情很多，这完全是自己的决定。我觉得养老产业给我们最好的机会就是大家在同一个起跑线上。你在中国找到另外一个像养老产业、大健康产业这样大家在同一个零起跑线的事情是非常难的。这个产业本身的门槛并不很高，不像高科技产业你想进也进不去。这个门槛相对来讲比较低，每个人都能进去。另外，它带着很大的社会公益属性在内。这个机会不是在每个人的有生之年都可以获得的，这点我觉得我们应该有所认知。

罗尧清-养老服务运营：请乌老师在养老人才队伍建设方面支些妙招！感恩您！

乌丹星：小罗提的问题，人才队伍建设上有什么样的高招，应该怎么做。这个问题也比较大，很难一两句话回答。我还是愿意分享个人体会。我个人认为最重要的不是技能，是一种文化基因，以共同的价值观为主导的文化基因的侵入、洗脑和渗透，这是最核心的东西。如果团队价值观不趋同，大家对价值观不认同的话，什么样有能力有专业背景的人都合不到一起去。这点是特别重要的事情，是团队打造的最灵魂的东西。打造一支好的队伍，一方面要重视技能的培养、规范的管理等，但我个人认为最重要的是洗脑、洗脑还是洗脑。日本企业的忠诚度为什么那么好，因为在员工入职的时候用相当长的时间洗脑。洗脑目的是让所有新进入的人价值观趋同。我认为价值观趋同是最核心的灵魂，如果价值观不趋同，全用工资用待遇用钱说事的话，对一线的人可以，一线的人我不和你讨论价值观，我就是要钱，钱多我就干，钱少我就不干，这很好理解。对中高层管理人员，如果不用价值观去统一的话，我觉得会非常难。

张立嵘-现代都市建筑设计院：谢谢乌老师！资本应该是在初步验证可行的模式，需要规模化的时机引进来。在引进资本之前，是需要用职业的态度，做好自己环节的事情的。我想请问设计环节在养老产业建设中，可以从什么样的角度来组合进养老企业的资产包呢？

乌丹星：关于设计从什么角度来进入产业的组合包，我个人认为如果单纯谈设计，看它有什么样的价值体现是比较难的，因为它是融和在整个项目当中。我觉得设计最重要的职责是在最初的时候能

让整个设计跟后面的运营管理的吻合度更高一点，这样少浪费一点面积，少走一点弯路，让整个资产看起来更好一点，更适用一些，更有实用性一些。我觉得这是设计最重要的一点。单纯体现很难，但融和在里面，它的价值意义还是很大的，尤其是成本问题。因为如果设计不好的话，前期会浪费很多硬件成本，后期会浪费很多人力成本。我认为这是设计应该考虑的问题。

张立嵘-现代都市建筑设计院：组合设计资源，对养老企业发展的影响是暂时性的（仅在建设期），还是可能成为资产性的（核心竞争力的组成部分）？因为现在还没有适合国内的成熟养老设施建设范本，我觉得养老设施的设计可以成为一个持续跟进逐渐改进的服务方式，区别于其他类型项目设计的仅在前期建设期阶段性服务的方式。

乌丹星：关于组合设计资源是否能成为核心竞争力的一部分，这个要取决于你整个资产包里装的是什么。如果资产包装的是一个完整的全产业链的东西，它一定是成为核心价值的一部分；如果装的不是一个完整的产业部分，是一个点或某几个点的组合，我觉得它就可能构不成是核心竞争力的部分，关键看你资产包里装的是什么东西。单纯设计自身有没有可能成为核心价值，现在还不知道，因为没有这样的实践案例。我个人认为单纯可能还是有一定难度，但如果在资产包里重资产这部分再加上一部分轻资产是你的核心竞争力，那它一定有它的地位。未来可变性设计，个性化设计，组合化设计，组装式设计都是趋势。

张立嵘-现代都市建筑设计院：我非常赞同乌老师对深入的设计可以为节约投资和人力成本作出努力的观点。而且如您的未来展望，我们也希望为开拓养老项目的盈利模式进行创造性的思考。感谢您的指教，您辛苦了。

纓束 2-刘珩-养老环境观察：做事的意义和利益不完全是一回事，远大目标是否可以理解成就是情怀？

乌丹星：我觉得远大目标其中有情怀的成分，但远大目标不应该简单地理解为情怀。因为目标这件事既有它可行的、指向性很强的、目的性很强的、可实现的部分，也有情怀的部分在里面。我们对养老产业远大目标的设计，尤其是从战略层面来讲，更多的是一种价值的体现。这种价值体现一方面是你的情怀，但更多是体现在为社会从经济的角度，从人文的角度，从人性关怀的角度能创造出一些价值。我觉得不单纯是情怀，更确切地说是价值。

（来源：养老网）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39460>

同居养老 VS 共享养老，谁才是老人的归宿？

随着中国老龄化问题日趋严重，人们对于养老问题也越来越重视，一直在积极地探索符合中国实际情况的养老模式，比如机构养老、小型家庭养老院、日托养老、异地互动养老、居家养老、医养结合、招租养老等等。当然，大多数中老年对养老方式的观念还比较传统，他们更愿意住在家里，而不是养老院。所以今天就来探讨下关于“居家”的两种养老方式。同居养老，顾名思义就是几位或者多位老人居住在一起，相互帮忙照顾，过着“同居”生活。这也是当下比较热门的一种养老方式。共享养老，在特定的社会区域，把愿意从事家政服务、老人护理服务的闲散剩余劳动力、爱心社区志愿者组织起来，经过专业化技能培训后，就近为辖区内的失能、失独、半失能、空巢老人及残疾老人提供以护理为主的专业性上门服务。

同居养老

优点：

1、相互扶持养老

同居老人不局限于两个人，很多时候会有三四个人，大家都同住一个屋檐下，一人有事，多人帮忙。生活也不至于太寂寞。

2、有共同的兴趣爱好

一般来说，选择同居养老时，都会找有共同兴趣爱好或者认识的朋友一起，可以消除许多隔阂。大家一起做喜欢的事情，不是很惬意么？

3、邂逅一段美好恋情

除了共同的兴趣爱好，还有差不多的年纪，没有代沟，也更放得开，没有拘束。而且，由于都是到了生命的末端，对待情感和生活也会有另一番感悟，收获一段美妙的“夕阳恋情”也不是不可以。

缺点：

1、突发事件的应对能力

由于同居的都是老年人，所以在应对一些突发情况，例如疾病发作，以及体力活时，会有很大的局限性。所以针对这一情况，已有部分人在尝试把房子低额或者免费租住给年轻人，前提是年轻人必须承担部分照顾老人的义务，比如，陪老人聊一会儿天、打扫花园、外出采购等等。

2、经济和人际关系问题

同居养老算是一把双刃剑，处理的好，和睦相处，一旦处理不好，可能就会造成很多不必要的纠纷。利益纠缠、朋友反目等等，不仅给双方带来麻烦，给子女和家庭也会增加许多负担。

3、对于失能失禁老人来说是个盲区

同居养老一般适用于有生活自理能力或者行动有轻微不便尚可互相照顾的老人，对于失能、失禁的老人来说，处理起来就会比较麻烦。

共享养老

优点：

1、护理专业性强，且照顾到了失能失禁老人

由于都会选择从事家政服务、老人护理服务的人员，即使是志愿者也会进行相应的培训，专业程度比同居老人要高许多，而且对于照顾人群范围也增加许多。

2、不仅寻求帮助，也能帮助别人

对于许多在家“无事可干”却又闲不下来的老人来说，在身体条件允许的情况下，参加这样的志愿者，既照顾了别人，也方便了自己。而且由于都在附近周边，对人际关系的提升，邻里间融洽有很大帮助。

3、个人自主性高

由于按钟点服务，老人只有在有需求的时候才会呼叫，其他时间仍可自由安排，如此，老人就不会被过多限制，可以根据自己的时间来安排每日的生活。

缺点：

1、共同话语较少

这种模式简而言之，有点类似于以往提出的“共享保姆”的方式，由于都是按钟点服务，所以不可避免的造成双方共同话语较少。

2、精神世界依旧匮乏

共享养老更多的是从健康层面去解决养老问题，对于满足老人的精神世界需求还稍显不足。

3、老人接受度是问题

由于需要进行电话呼叫或者使用相应互联网平台，无形中增加了老人的“工作量”，所以除非是特别重要的情况，否则许多老人并不会主动去联络，很容易丧失它的初衷。

我们经常说，理想的养老方式，必须要满足老人的三个需求：老有所养、老有所乐、老有所为。这两种养老方式，都有满足，却各有侧重。“居家养老”更侧重老人的生活质量和精神世界；“共享养老”则更侧重老人的身体健康和专业护理。其实对于老人来讲，养老模式没有最好的，只有最合适的。老年人最为理想的生活，就是具有选择养老模式的自由，即掌握充分的资源，能够选择最适合自

己的养老模式。

让自己的晚年生活不再单调，不再寂寞！

（来源：搜狐）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39461>

养老圈最流行的“十大关键词”

“十三五”期间，我国将全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次养老服务体系，增加养老服务和产品供给，并对社区养老等细化领域进行部署。今天，为大家梳理出“十三五”期间养老行业发展的“十大关键词”，来看看你知道几个吧。

一、“互联网+”思维

关于居家和社区养老服务，紧紧围绕“基础”和“依托”的定性、定位，“十三五”期间要将“互联网+”思路融合到居家养老平台建设中，创新服务形式与服务内容。

二、社会互助养老

经过“十二五”期间各地“农村幸福院”建设积累的经验，在“十三五”期间，将缩短城乡差别，统筹城乡养老，大力支持农村互助型养老服务设施建设，发挥村民自治组织作用，积极动员村民和社会力量参与运营服务，为农村老年人提供综合性日间照料服务，发挥基层老年协会作用等方面加以明确。

三、养老服务供给侧改革

养老服务供给侧改革是个宏观的问题，涉及鼓励支持社会力量参与、公办养老机构建设与改革等方面。其中，明确了社会力量参与的重点——鼓励社会力量投资兴办面向失能、失智、高龄老年人的医养结合型养老机构和养护型、医护型养老床位。

四、公办养老机构入住评估制度

公办养老机构改革是养老服务工作的一项重点，也是难点。“十二五”以来，关于这项工作，民政部一直在稳步推进。“十三五”强调了公办机构建设标准要适度，要发挥托底作用，提出探索建立公办养老机构入住评估制度，重点保障特困人员中的老年人、经济困难老年人、失独家庭老年人和做出特殊贡献的老年人等养老需求。

五、鼓励公办机构服务外包

“十三五期间”要建立健全“公建民营”管理办法，加大“公建民营”试点，确保继续履行公益职能、确保资产安全。其中还首次提出，鼓励公办养老机构实行服务外包，更好地为入住老年人提供优质、安全、便利服务。

六、智慧医养护一体化

基于“十二五”以来全国医养结合试点工作的开展，“十三五”期间将促进医疗卫生和养老服务相结合作为专门的一节。提出要建立覆盖城乡、规模适宜、功能合理、综合连续的医养结合服务网络。优先发展适用于老年人护理照料的康复辅具产品。加强老年病医院、康复医院、护理院、临终关怀机构建设。鼓励医疗机构将护理服务延伸至家庭、城乡社区和养老机构。在选择试点上，提出实施养老服务信息惠民和养老机构远程医疗合作等试点专项，推进智慧医养护一体化发展。

七、政府购买服务

养老服务领域的金融支持也是行业发展的助推器。在“十三五”期间要推动政府购买养老服务，改善养老领域金融服务，提升金融支持养老服务业发展能力。提出要制定政府购买养老服务指导性目录，建立健全由购买主体、养老服务对象以及第三方组成的综合评审机制，加强购买养老服务项目绩效评价。优先保障经济困难的孤寡、失能、高龄等老年人服务需求，逐步拓展政府购买养老服务的领域和范围。

八、养老产业专项债券

在投融资机制方面，明确要拓宽养老服务业投融资渠道，满足养老机构信贷需求。支持符合条件的企业发行养老产业专项债券，募集资金用于建设养老服务设施设备和提供养老服务。大力推广政府与社会资本合作，通过建立合理的“使用者付费”机制等方式，增强吸引社会资本能力。

九、长期照护保障体系

长期照护保障体系是由一系列保障制度和保障服务构成，反映了一个国家整体的社会保障水平。

“十三五”期间推动普遍建立经济困难老年人养老服务补贴、高龄津贴和护理补贴制度。鼓励有条件的地方开展政策性长期护理保险试点，推广长期护理商业保险产品。建立健全长期照护项目内涵、服务标准、质量评价等行业规范和体制机制，探索建立从居家、社区到专业机构等比较健全的专业照护服务体系，保障老年人长期护理服务需求。

十、养老服务体系三项配套工程

1.养老服务体系建设工程，“十三五”床位建设指标是实现每千名老年人拥有养老床位数达到 35 张-40 张。重点是加大面向失能老年人、社区日间照料中心、农村特困人员的医护型、养护型床位供给，实现护理型机构床位在机构床位数的占比达到 30%以上。

2.养老服务信息化建设工程，推行“互联网+养老”，发展智慧养老社区。推动养老机构智能化信息管理平台建设。

3.养老服务人员培养工程，推进养老服务专业教育和培训体系建设，培养老年医学、康复、护理、营养、心理和社会工作、老年康复辅具配置等方面的专门人才，分类培养养老服务经营管理人才、专业技术人才和技能人才。

（来源：益年养老）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39470>

空巢老人之痛，做子女的你，懂吗？

据统计，我国空巢和独居老人已经接近一亿人，“空巢老人”的养老问题已成中国养老之痛。所谓空巢老人，是指那些没有子女照顾、独居或夫妻双居的老人，一般分为三种情况：一是无儿无女无老伴的孤寡老人，另一种是有子女但与其分开居住的老人，还有一种就是儿女远在外地，不得已独守空巢的老人。

“空巢老人”的晚年生活困难重重

其实，这其中不外乎经济困难，健康问题，心理状况等几方面问题。多年前曾有一个面向农村空巢老人的采访，大多数老人表示，虽然孩子打给家里的电话总是报喜不报忧，但他们都清楚孩子在外打拼不容易，为了减轻子女的负担，都会自己种地养活自己，并且很少有人选择养老机构来解决养老

问题。老人最怕的就是生病。由于社会机制不健全，看病贵、看病难依然是压在空巢老人身上的一块重石。由于知识水平等因素，许多老人医疗意识匮乏，常常讳疾忌医，遇到小病不以为然，发展成慢性疾病。子女不在身边，老人生病后不能及时就医，并且多数患有慢性疾病的老人无人照看，导致病情加剧。虽然有农村合作医疗，但是空巢老人并不宽裕，有特殊情况的还需要抚养孙子孙女，少则几百、多则上千的医药费用，对于普普通通的农村家庭来说确实是一笔不小的开销。多数老人还表示，平日里十分想念自己远在他乡的子女。子女不在身边，老人没有寄托，容易出现孤独寂寞、郁闷沮丧等心理不适，长此以往不利于身心健康。“空巢老人”的出现，折射出传统养老方式和保障体系正遭遇冲击和挑战。全社会应该在经济保障、健康医疗、日常照护、精神慰藉和法律援助等方面，共同应对、行动起来。

建立和健全社会养老保障制度迫在眉睫

经济保障无论在物质生活还是医疗方面，都要给老人以强大支撑，因此进一步改革完善社会养老保障体系至关重要，从而为广大参保职工和离退休人员提供适当水平的基本生活保障。尤其是针对农村这一人群应加大扶持、救助力度。政府在此前就立项于2017年9月底前全面推开公立医院综合改革，所有公立医院全部取消药品加成（中药饮片除外）。这一举措极大地降低了药品的价格，为农村老人省下一笔不小的医药费用。同时，还将完善大病保险制度，采取降低起付线、提高报销比例、合理确定合规医疗费用范围等措施，提高大病保险对困难群众支付的精准性。

充分发挥村委、村社区的照护资源、服务功能，将居家养老和社区养老结合起来，满足“空巢老人”的生活需求。如培养专业服务人员，扩大服务内容，发挥社区医疗机构、社区居委会等的协调作用，为老人做好基本医疗、生活保障。但亲情交流和精神抚慰对“空巢老人”必不可少。作为儿女，事业固然重要，却应尽可能常回家看看父母，主动付出更多关心。哪怕只是每周或每月回家陪父母吃一顿家常便饭、陪他们聊聊天这样再平常不过的小事，也已经足够让他们感到满足。老人也应该自我突破，勇敢地跨出传统养老观念，以积极心态应对空巢。充分调动自己的积极性，及时培养兴趣爱好，多参加社会活动，努力丰富精神生活，愉快地安享晚年。只有全社会形成合力，给予“空巢老人”足够关爱，才能使他们的生活得到有效保障，并找到精神寄托，从而“空巢不空心”。

（来源：汇橙养老）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39471>

老龄委部署“敬老月”营造文明和谐社会氛围

近日，全国老龄委下发《关于深入开展2017年全国“敬老月”活动的通知》（以下简称《通知》），部署以“关爱老年人，欢庆十九大”为主题的“敬老月”活动。

敬老月，是由中国全国老龄工作委员会组织开展的一项全国性爱老敬老社会活动，旨在大力宣传中国人口老龄化的严峻形势和应对策略，增强全社会的老龄意识和敬老意识；广泛组织和动员社会力量开展走访慰问、志愿服务、老年优待、文化体育、老龄宣传等活动，为老年人办实事、做好事、献爱心。“敬老月”活动开展时间是在中华民族传统的敬老节日——重阳节所在的月份。

从1999年进入老龄化社会的十多年来，随着中国经济社会各项事业的长足发展，老龄事业实现大幅跨越，尊老、敬老、爱老、助老的社会氛围日益浓厚，全社会老龄意识明显增强，以老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐为目标的老龄事业取得辉煌成就，得到全面发展。“十二五”时期，中国人口老龄化加速发展，人口老龄化形势更加严峻，老龄化、高龄化、空巢化更加凸显。为弘扬和传承传统敬老文化，增强全社会老龄意识和敬老意识，营造助老惠老的浓厚社会氛围，全国老龄工作委员会自2010年起在全国范围内开展“敬老月”活动。

从《通知》可知，今年“敬老月”活动时间从10月1日至10月31日（10月28日为老年节），主

要内容如下。

第一，营造敬老爱老助老社会氛围。各地、各部门要加大宣传引导力度，广泛组织主流媒体、老年媒体、新媒体，紧紧围绕主题，集中宣传党中央、国务院关于加强老龄工作的决策部署，集中宣传十八大以来我国老龄事业取得的成就，集中宣传中华民族敬老爱老助老传统美德，集中宣传敬老爱老助老先进事迹。

第二，组织走访慰问老年人活动。各级党政领导和老龄工作委员会成员单位要带头作敬老爱老助老的模范，走进老年人家庭、老年人社区、养老机构、老年大学等，倾听老年人心声，关心老年人生活，特别要重点走访慰问贫困、高龄、失能等困难老年人及计划生育特殊家庭老年人，帮助他们解决实际困难。

第三，开展敬老爱老助老活动。各级老龄工作委员会要统筹协调，结合养老院服务质量建设专项行动，将敬老爱老助老纳入“工人先锋号”“青年文明号”“巾帼建功岗”“敬老文明号”等创建条件，纳入“老年维权示范岗”“老年优待服务窗口”等示范内容，为广大老年人提供优惠、便利和维权服务。要组织共产党员、共青团员、学生和各类志愿者，走进城乡社区、养老服务机构和老年人家庭，真心实意为老年人办实事、做好事，让老年人得到看得见、摸得着的实惠。

第四，宣传倡导积极老龄观。大力宣传积极老龄化理念，倡导积极老龄观，引导全社会积极看待老龄社会，积极看待老年人和老年生活，深刻理解老年是人的生命的重要阶段，是仍然可以有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段的内涵。组织开展“老有所为”先进典型人物推荐活动，宣传其先进事迹。

第五，开展老年文化教育活动。“敬老月”期间，全国老龄工作委员会办公室和相关部门将重点推出“人口老龄化国情教育”专题宣讲活动，宣讲我国人口老龄化基本国情和应对人口老龄化取得的成就、老龄政策法规等。组织媒体充分利用自身平台，集中展播敬老养老助老公益广告和敬老微电影，办好“第三届全国老年人体育健身大会”，广泛开展书画、剪纸、摄影、微电影、工艺品创作等展览展示活动，集中展示老年人风采和才艺，不断丰富老年人精神文化生活。

中国人口老龄化形势严峻，组织开展“敬老月”活动有利于积极应对人口老龄化。重阳节是中华民族传统的敬老节日，有深厚的文化底蕴和广泛的社会影响力，在重阳节前后开展敬老月活动，是弘扬和传承传统敬老文化、增强全社会老龄意识和敬老意识、营造尊老敬老社会氛围的有效形式。

（来源：中国经济时报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39472>

城镇化和老龄化促使健康保险需求释放，融合新业态正形成

近日，由中国保险行业协会(以下简称中保协)主办的“中美健康保险论坛——与梅奥的对话”召开。

中保协会会长朱进元指出，目前我国健康保险快速发展的政策环境已经形成，城镇化、老龄化等因素促使健康保险需求极大释放，同时健康产业关联行业，尤其是医疗和商业保险两个行业在合作、融合方面越来越积极主动。可以说，健康保险的发展面临“天时地利人和”的大好机遇。

近年来，我们健康险保费不断增长。据有关数据统计，2006-2015年的十年间我国健康险保费收入复合增长率高达118.4%。据测算，我国健康险规模在2020年将会达到1.5万亿元。

卫计委体制改革司绩效与督导处副处长章志红表示，国家政策方面，也在稳定的推进保险业参与各类医保的经办工作，参加医保工作，满足多样化的保险需求，今年将在全国范围内实施商业健康保险。卫计委卫生发展研究中心主任傅卫表示，健康产业能够促进健康需求的进一步释放、带动居民其他消费需求的扩大、有效拉动社会总需求的增加。商业健康保险作为重要组成部分，能够充分发挥作为医疗保障制度的重要补充作用，进一步提升全民医保保障水平。

相关保险公司负责人指出，商业健康保险公司将在医疗风险管控、建设管理式医疗体系等方面发

挥重要作用。同时，梅奥医疗集团高级投资官兼惠每医疗 CEO 罗如澍提出，未来一个融合健康保险与医疗健康的新业态正在形成。

（来源：中国网财经）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/454/aid/39476>

养老机构内设医疗机构纳入城乡医保

我省日前出台《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》，提出推进医养结合发展，大力提升居家社区养老服务能力。到 2020 年，养老服务市场全面放开。

意见要求推进基层医疗卫生服务延伸至社区、家庭，全面推行家庭医生与辖区老年人签约服务，提供定期体检、上门巡诊、康复护理、健康管理等服务。医疗机构特别是二级及以上综合性医院要开设老年病科、老年病门诊，并与养老服务机构开展合作共建、业务协作，开通转诊、接诊绿色通道。鼓励社会力量举办医养结合机构，提供康复、长期护理、慢性病管理、临终关怀等接续性医疗服务。到 2020 年护理型床位占当地养老床位总数的比例应不低于 30%。探索开展长期护理保险制度试点，形成多元化养老保险筹资模式，推动解决经济困难失能老年人基本生活照料和相关医疗护理等费用问题。将符合条件的养老机构内设医疗机构，按规定纳入城乡基本医疗保险定点范围。提升医保经办服务能力，加快推进异地就医直接结算工作，切实解决老年人异地就医直接结算问题。大力推动符合条件的执业医师到养老服务机构、社区老年人照料机构内设的医疗卫生机构多点执业。

同时，保障土地供给，完善财政金融支持，放宽准入条件，降低准入门槛。设立营利性养老机构，按照“先照后证”的简化程序执行，在工商行政管理部门办理登记后，在辖区县级以上人民政府民政部门申请设立许可。在民政部门登记的非营利性养老机构，可依法在其登记管理机关管辖范围内设立多个不具备法人资格的服务网点。申请设立养老服务类社会组织，符合直接登记条件的可以直接向当地民政部门依法申请登记，不再经业务主管单位审查同意。

（来源：华商报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/456/aid/39496>

政策法规

河北省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见

冀政办字〔2017〕108 号

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省政府各部门：

为深化社会领域供给侧结构性改革，吸引各类投资进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域，更好满足多层次多样化需求，根据《国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见》（国办发〔2017〕21 号），经省政府同意，结合我省实际，提出如下实施意见。

一、放宽行业准入

（一）落实国家制定的关于社会力量进入医疗、养老、教育、文化、体育等领域的具体方案，明

确工作目标和评估办法，新增服务和产品鼓励社会力量提供。（省教育厅、省民政厅、省文化厅、省卫生计生委、省新闻出版广电局、省体育局、省文物局、省中医药管理局按职责分工负责）

（二）推动社会需求大、供给不足、群众呼声高的医疗、养老领域实施重点突破，落实好医师多点执业、医保协议管理、养老机构融资等方面的政策。（省卫生计生委、省人力资源社会保障厅、省民政厅、河北银监局等部门按职责分工负责）

（三）制定出台医疗、养老、教育、文化、体育等机构设置的跨部门全流程综合审批指引实施细则，进一步细化各项审批的条件、程序和时限，提高部门内各环节审批效率，加强协作配合，并联范围内的审批事项不得互为前置。推广网上并联审批，实现审批进程可查询。（省卫生计生委、省民政厅、省教育厅、省文化厅、省体育局等部门按职责分工负责）

（四）落实《医师执业注册管理办法》，推进医师电子化注册工作，进一步简化审批流程，缩短办理时限，方便医师注册，促进医师平稳有序流动。（省卫生计生委等部门负责）

（五）放宽中医药服务准入。按照国家统一要求，依法落实中医诊所备案和中医医术确有专长人员医师资格考核注册管理制度。鼓励社会力量举办中医医疗机构，允许取得乡村医生执业证书的中医药一技之长人员在乡镇和村开办中医诊所，支持有资质的中医专业技术人员特别是名老中医开办中医门诊部、诊所，鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所。对社会资本举办只提供传统中医药服务的中医门诊部、诊所，医疗机构设置规划和区域卫生发展规划不作布局限制。保证社会办和政府办中医医疗机构在准入、执业等方面享有同等权利。（省中医药管理局、省卫生计生委等负责）

（六）制定加快推进养老服务业放管服改革的实施办法。积极推进社会力量广泛参与养老服务机构改革，鼓励采取公建民营等方式，开展公办养老机构改革试点，将产权归政府所有的现有或新建养老服务设施委托专业化、高水平企业或社会组织运营，各市、县政府要制定管理服务标准和监管办法。积极探索采取民办公助方式，鼓励、吸引社会资本建设大型或综合养老服务设施，探索通过政府购买服务等方式向民办养老机构购买服务。逐步提高政府对养老服务机构奖补标准，扩大奖补范围。通过特许经营、公建民营、民办公助等模式，支持社会力量兴办医养结合机构，同等享受医疗卫生和养老服务的优惠政策。（省民政厅、省财政厅、省发展改革委、省卫生计生委等负责）

（七）放开体育培训市场准入。开展体育场馆运营管理改革试点，赋予大型场馆更多经营管理自主权。支持社会机构和社会资金参与体育场馆建设管理经营，鼓励吸引社会资本投入政府办高水平运动队管理运行，探索公建民营、民建民营等运营管理模式。引导社会力量举办群众性体育赛事活动。完善体育赛事和活动安保服务标准，积极推进安保服务社会化，进一步促进公平竞争，降低赛事和活动成本。制定全民健身赛事活动举办流程指导意见，明确体育赛事活动开展的基本条件和各环节责任，打通赛事服务渠道，强化对口衔接和信息公开。（省体育局、省工商局、省公安厅等负责）

（八）支持民间投资参与出版经营活动，鼓励和引导民间资本投资广播影视产业，鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰，充分发挥民间资本在新闻出版广电产业发展中的重要作用。（省新闻出版广电局等负责）

二、扩大投融资渠道

（一）落实国家关于医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域产业专项债券发行指引和鼓励政策，积极支持相关领域符合条件的企业发行企业债券。（省发展改革委牵头负责）

（二）开展政府和社会资本合作。支持相关行业部门结合行业特点，选择部分公办医疗机构、养老服务机构、教育机构、文化设施、体育设施开展政府和社会资本合作（PPP）项目试点，加强项目谋划论证，引导社会资本参与建设和运营，规范推进实施。（省财政厅、省政府有关部门，各市、县政府负责）

（三）运用好省、市政府设立的产业引导股权投资基金，吸引社会资本投入，设立社会领域相关产业投资基金，支持相关产业发展。（省政府有关部门，各市政府负责）

（四）支持社会领域企业利用股权质押贷款，推动社会领域企业用收益权、应收账款以及法律和行政法规规定可以质押的其他财产权利进行质押贷款。（省金融办、河北银监局负责）鼓励市、县政府设立社会领域相关行业风险补偿基金，为符合条件的企业提供增信服务，撬动金融资本，提升相关

产业信贷规模。（省财政厅，各市、县政府负责）

（五）鼓励探索允许营利性的养老、教育等社会领域机构以有偿取得的土地、设施等财产进行抵押融资。搭建社会领域相关产业投融资平台，完善金融中介服务体系，鼓励各级财政提供贴息补助或奖励，为社会领域产业发展争取投融资支持。（省财政厅，各市、县政府负责）

（六）建设完善体育产业创业创新孵化平台，扶持中小微企业做大，协助规模企业上市。鼓励各地成立健身休闲产业孵化平台，支持各类投资主体创建健身休闲产业孵化平台、创客空间或分支机构。（省体育局、省金融办，各市、县政府负责）

三、落实土地税费政策

（一）将医疗、养老、教育、文化、体育等领域用地纳入土地利用总体规划、城乡规划和年度用地计划，农用地转用指标、新增用地指标分配要适当向上述领域倾斜，有序适度扩大用地供给。（省国土资源厅、省住房城乡建设厅，各市政府负责）

（二）医疗、养老、教育、文化、体育等领域新供土地符合划拨用地目录的，依法可按划拨方式供应。对可以使用划拨用地的项目，在用地者自愿的前提下，鼓励以出让、租赁方式供应土地，支持市、县政府以国有建设用地使用权作价出资或入股的方式提供土地，与社会资本共同投资建设。有偿使用的，依法可以招拍挂或协议方式供应，土地出让价款可在规定期限内按合同约定分期缴纳。支持实行长期租赁、先租后让、租让结合的土地供应方式。（省国土资源厅、省财政厅等部门负责）

（三）市、县政府应依据当地土地取得成本、市场供需、产业政策和其他用途基准地价等，制定公共服务项目基准地价，依法评估并合理确定医疗、养老、教育、文化、体育等领域公共服务项目的出让底价。（省国土资源厅等部门负责）

（四）企业将旧厂房、仓库改造成文化创意、健身休闲场所的，可实行在5年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。（省国土资源厅、省住房城乡建设厅、省环境保护厅、省文化厅、省体育局等部门负责）

（五）制定闲置校园校舍综合利用实施方案，将学校闲置校园资产作为教育储备项目，统筹用于地方教育事业特别是学前教育发展的需要。（省教育厅等部门负责）

（六）按照国家税收政策相关规定，落实医疗、养老、教育、文化、体育等领域税收优惠政策。（省国税局、省地税局负责）

（七）加大监督检查力度，落实非公立医疗、教育等机构享有与公立医院、学校用水电气热等同价政策，落实民办的公共文化服务机构、文化创意和设计服务企业用水电气热与工商业同价政策，落实大众健身休闲企业用水电气热价格不高于工商业标准政策，落实社会领域各项收费优惠政策。（省物价局负责）

（八）加大对各类组织和个人开办养老机构的政策扶持。落实资金补助，各地根据财力情况，给予每个床位一定标准的一次性建设补贴，每入住一位老人，每年给予一定标准的运营补贴。免除、减免有关税费，对符合规定的养老机构提供养老服务取得的营业收入免征增值税，对获得非营利组织免税优惠资格的养老机构取得的符合免税条件的收入，免予征收企业所得税。免收水、电、气、电视等安装增容费、初装费、接入费。对政府部门和企事业单位、社会团体以及个人等社会力量投资兴办的福利性、非营利性的老年服务机构自用房产、土地，暂免征收房产税、城镇土地使用税。（省民政厅、省国税局、省地税局等部门负责）

四、促进融合创新发展

（一）加快教育领域融合创新发展。放宽民办培训机构准入条件，简化优化审批程序，创新监管方式，吸引更多民间资本进入教育培训领域，促进民办培训机构规范健康发展。对人才引进成效突出的企业由当地政府给予适当奖励；对引进的高层次人才，经认定符合政策条件的，享受我省引进人才个人所得、住房保障、配偶就业、子女入学、职称评聘、“服务人才发展绿卡”等优惠政策。做好进城务工人员随迁子女接受义务教育后在当地参加升学考试工作，流入我省的随迁子女在父母经常居住地接受高中阶段教育，至毕业时具有两年以上连续就学记录的，同时提供父母《就失业登记证》、家

庭居住证和高中阶段学籍证明，即可在我省参加高考。（省教育厅，各市、县政府等负责）

（二）加快文化领域融合创新发展。推动文化产业项目土地支持政策落实，在行政审批、政策支持、业务指导等方面加大对各类文化企业支持力度。对推动文化与相关产业融合发展成绩突出的文化企业，在评选、创建省级文化产业示范基地（园区）时给予倾斜，并优先推荐申报国家级文化产业示范基地（园区）。鼓励工矿企业、房地产企业等转型投资文化产业，注册成立文化科技、文化创意企业；鼓励社会资本进入文化企业孵化器、文化众创空间、文化资源保护开发等新兴领域；支持规划实施一批特色文化产业项目，支持地方建设一批特色文化小镇，培育特色文化企业、产品和品牌。充分利用省内外综合性展会平台，面向重点文化企业提供针对性服务；推动特色文化小镇与省内外高校合作建设创新创业基地，提升文化产品和服务质量水平；支持文化创意和管理人员参加各类人才扶持计划和培训活动；支持文化企业与国外及港澳台地区建立交流合作关系，支持各类文化企业创建产品研发、创意设计、文化科技、艺术创作等技术中心或工作室，增强产品创意设计能力。（省文化厅、省国土资源厅等负责）

（三）加快卫生领域融合创新发展。认真贯彻落实国家、省促进和加快发展社会办医的政策措施，优先支持社会资本举办非营利性医疗机构。鼓励社会资本举办康复、护理、安宁疗护、中医、医学检验实验室、医学影像诊断中心、血液透析中心、病理诊断中心等医疗机构。支持北戴河生命健康产业创新示范区在精准医疗、生物制药、大型医疗设备准入等方面先行先试。支持社会力量举办规范的中医养生保健机构，实现集团化发展或连锁化经营。着力开发中医养生保健产品，为居民提供高水平、个性化、便捷化的中医养生保健服务。鼓励社会资本新建以中医药健康养老为主的护理院、疗养院，建设中医药特色医养结合示范基地。挖掘整合我省丰富的自然资源、深厚的中医药资源和多样的文化资源，开发具有地域特色的中医药健康旅游商品和旅游线路，打造中医药健康旅游示范基地。鼓励社会办医疗机构参加医改。（省卫生计生委、省中医药管理局、省旅游发展委等负责）

（四）加快体育领域融合创新发展。积极促进“体医”结合，推广覆盖全生命周期的运动健康服务，推动全民健身和大健康新医疗融合，发挥运动健身在疾病防御、慢性病防治和病后康复等方面重要作用。发挥中医药在运动康复等方面的特色作用。发展运动医学和康复医学，鼓励医院设立运动医学科，鼓励社会资本投资建设专业健身康复机构，支持各市、县（市、区）创建健康促进服务中心。支持体育产业创新创业服务平台建设，帮助企业、高校、金融机构有效对接。支持具有自主知识产权、科技含量高的体育器材、运动装备等制造业发展，打造具有影响力的产业集群。整合省内体育场馆资源，建设河北省体育场地网络信息平台、体育赛事平台，提升场馆预定、健身指导、体质监测、交流互动、赛事参与、器材装备定制等综合服务水平，推进体育消费便捷化、个性化。鼓励社会力量设立体育产业众创空间和体育产业创意孵化基地。引导有条件的旅游景区拓展体育旅游项目，鼓励省内旅行社结合健身休闲项目和体育赛事活动设计开发旅游产品和路线。（省体育局、省卫生计生委、省中医药管理局、省旅游发展委等部门负责）

（五）鼓励各市结合本地实际和特色优势，合理定位，科学规划社会领域相关产业发展。扶持医疗器械、药品、康复辅助器具、体育运动装备、文化装备、教学装备等制造业发展，强化产需对接、加强产品研发、打造产业集群，更好支撑社会领域相关产业发展。（省工业和信息化厅、省卫生计生委、省体育局、省教育厅、省文化厅、省科技厅、省食品药品监管局等部门负责）

五、加强监管优化服务

（一）完善协同监管机制，探索建立服务市场监管体系。相关行业部门要统筹事业产业发展，强化全行业监管服务，把引导社会力量进入本领域作为重要职能工作，着力加强事中事后监管，总结成功经验和案例，制定推广方案。（省教育厅、省民政厅、省卫生计生委、省新闻出版广电局、省体育局等部门负责）工商、食品药品监管、质监、价格等相关部门要加强对社会领域服务市场监管，切实维护消费者权益，强化相关产品质量监督，严厉打击虚假违法广告、价格违法行为等。（省工商局、省食品药品监管局、省质监局、省物价局按职责分工负责）

（二）建立医疗、养老、教育、文化、体育等机构从业人员“黑名单”制度和退出机制。以违法违规行、消费不良行为、信用状况、服务质量检查结果、顾客投诉处理结果等信息为重点，实施监

管信息常态化披露。（省教育厅、省公安厅、省民政厅、省文化厅、省卫生计生委、省工商局、省新闻出版广电局、省体育局、省文物局、省中医药管理局按职责分工负责）

（三）加强信用建设。将医疗、养老、教育、文化、体育等机构及从业人员信用记录纳入全省公共信用信息共享平台，其中涉及企业的相关记录同步纳入企业信用信息公示系统，对严重违规失信者依法采取限期行业禁入等惩戒措施，逐步建立健全跨地区跨行业信用奖惩联动机制。（省发展改革委、人行石家庄中心支行、省教育厅、省民政厅、省文化厅、省卫生计生委、省工商局、省新闻出版广电局、省体育局、省中医药管理局等相关部门负责）

（四）加强行业协会商会建设。鼓励行业协会商会主动完善和提升行业服务标准，发布高标准的服务信息指引，开展行业服务承诺活动，使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体。组织有资质的信用评级机构开展第三方服务信用评级。完善政府购买行业协会商会服务政策，建立政府购买服务目录。（省教育厅、省民政厅、省文化厅、省卫生计生委、人行石家庄中心支行、省工商局、省新闻出版广电局、省体育局、省发展改革委按职责分工负责）

各地各有关部门要充分认识进一步激发社会领域投资活力的重要意义，加强组织领导，落实责任分工，强化监管服务，合理引导预期，努力营造良好市场环境。

河北省人民政府办公厅

2017 年 9 月 8 日

（来源：中国河北）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/462/aid/39483>

养老研究

居家养老服务的结构困境及优化对策

人口老龄化是当今社会发展面临的重要问题，上海是我国第一个进入老龄化的城市，也是我国社会化养老服务发展较好的地区之一。早在“十一五”期间，上海就率先建立了较为成熟的养老服务体系，特别是在居家养老方面积累了丰富的实践经验，为应对人口老龄化发挥了重要作用。然而，随着人口老龄化程度的不断加深，居家养老供给机制的诸多不足日渐凸显。

一、深度老龄化:上海居家养老服务供给机制改革的背景

1. 老龄化状态:老龄人口总量与程度均呈上升态势

当前，上海的人口老龄化进程呈现速度快、程度高的特点，老年人口数量庞大。

2. 老龄人口结构:高龄化特征明显

从年龄变化趋势看，10 年间 80 周岁以上高龄老人的绝对数从 43.77 万人增长到了 75.32 万人，年均增长率为 6.2%，超过同期 60 岁以上和 70 岁以上老年人 5.2% 和 3.18% 的年均增长率，这表明老年人口高龄化的趋势日益明显。

3. 家庭结构变动:空巢化现象突出

截至 2014 年底，上海的“纯老家庭”总数为 96.6 万人，在“纯老家庭”中，80 周岁以上的“纯老家庭”总数达到 27.48 万人，占全市 80 周岁以上老年人口的 36.5%。单身独居老人有 24.63 万人，约占老年人口总数的 5.9%。空巢化造成老年人生活照料问题凸显，家庭照料功能日益弱化。

4. 老龄人群分布:空间不均衡

上海老龄化严重地区大部分集中在中心城区，区域老龄化程度由城市核心向外围郊区逐渐递减，

呈现出明显的城乡分布不均衡状态。

二、供需脱节:上海居家养老服务供给机制的结构性困境

1. 供给总量:供需缺口大

随着高龄化、空巢化、纯老户和独居老人数量的急剧增加,机构养老所体现的福利兜底性质已经难以适应日渐旺盛的购买服务需求,未来如何应对快速增长的居家养老需求将成为重要议题。

2. 供给内容:有效需求不足

随着经济社会的快速发展,老年人服务需求日益多样化,尤其是对医疗、心理方面的需求日趋上升。从理论上讲,与家庭养老和机构养老相比,居家养老最大的优势就是契合老年人的养老观念和心里需求。然而,相关调查表明,托老所、长期照料、社区小型养老机构、健康与医疗卫生、心理咨询等是急需开展的居家养老服务。这从侧面反映出现有居家养老服务还未能发挥出比较优势。

3. 供给层次:专业化水平不高

居家养老服务内容和服务层次是一个问题的两个方面,两者之间是相互联系、相互制约的关系,服务层次的提高有助于丰富服务内容,服务内容的多样化离不开服务层次的提高。对于居家养老服务来说,只有服务层次提高、专业化水平不断加强,才能使服务内容摆脱单一化的日常照料,延展到医疗照护和精神慰藉领域。

4. 供给资源布局:区域配置不均衡

城乡土地资源与养老服务资源配置的矛盾。中心城区实际设施需求较大,但受制于土地资源约束,可用于建设养老服务设施的土地资源紧张,无法满足老年人的日常需求。而郊区的情况正好相反,尽管土地资源较为充足,但受制于财力因素,养老服务设施建设亦难以达到标准,尤其是郊区大型居住社区和农村地区,养老配套设施与人口入住需求脱节。

三、供给社会化改革:居家养老服务发展的优化路径

社会福利社会化是指在政府支持下,动员社会资源,发挥非政府组织和专业社会工作者的作用,在福利主体、客体及提供方式上实现社会化和多元化,以满足社会对福利服务需求的一种福利运行模式。随着老龄化和养老服务需求的同步增长,居家养老将成为未来老年人养老的主要方式之一,在养老服务体系中发挥不可替代的作用。因此,结合供给侧改革,居家养老服务应从供给主体、供给内容、供给标准和供给质量等方面进行优化。

1. 供给主体:实现多元主体协同

福利多元主义认为社会福利服务应该由政府、社会组织、家庭、社区等共同负担,政府不再是唯一的供给主体。发展社会福利提供者的多元化,让民间有更多机会参与,有利于提高服务提供的效率和质量。对居家养老服务而言,就是要构建政府、社区、社会组织 and 家庭共同参与的服务体系。首先,深入推进政府购买服务的工作模式,通过设立居家养老保障基金,探索资金的保值增值途径,从服务群体补贴、服务设施配置、服务内容拓宽、服务组织培育、服务队伍培训等方面入手,全面提高居家养老服务的效率和质量,保证养老服务的公平性和多样性。其次,从宏观规划入手,构建居家养老多元主体和多元筹资的常态化渠道,通过引入竞争机制和消费者需求导向机制,推动服务社会化和市场化发展。同时不断拓展社会组织的服务内容和服务层次,在深化康复护理和精神慰藉等方面下功夫,构建满足多样化需求的服务供给链条。

2. 供给内容:拓宽居家养老服务内涵

在“9073”养老格局中,居家养老成为衔接家庭与机构之间重要枢纽的主要原因就是其延展性,这种延展性能够弥补家庭养老的人力缺失和机构养老的空间约束,通过灵活多样的服务方式和内容,满足老年人的实际需求。但是在实践过程中,这种优势并没有充分发挥,其中最重要的影响因素就是服务内容的单一化。从未来发展来看,如果居家养老仅仅具有生活照料和家政服务功能,它的竞争力并不如家政服务公司。因此,要从拓展服务内容入手,重点做好以下几个方面:一是建立服务需求动态数据库,以年为单位,对社区居家老年群体进行需求调查,摸清家庭结构、经济现状、居住状况、服务项目和实际需求等内容,归类建档形成动态数据库;二是从老年人生命周期的特点出发,根据辖区内

老年人的年龄结构、家庭结构等，合理配置服务项目，对于年龄较高且收入较低的老年人，主要向其提供健康医疗等医养结合服务，对于独居老年人主要提供日常生活照料和精神慰藉，提高服务的针对性和经济性；三是从服务人群的差异性出发，针对日益增长的自费服务人群，通过引导树立对居家养老服务的消费观念，将有效需求与社会组织的引导性消费有机结合，实现社会化运作和市场化服务。

3. 供给标准:推动服务队伍职业化建设

居家养老服务职业化和专业化主要是指专业护工队伍职业的制度化 and 标准化，其落脚点在于职业制度体系的建设。在服务队伍职业化建设方面须从以下三方面着手。第一，建立资格认证和专业培训机制，根据不同培训程度和服务要求设置不同等级的职业准入标准，颁发不同等级的资格证书，规范工作队伍的职业准入门槛。加快与专业院校合作，制定统一的培训规划和教材，强化从业人员职业资格培训、在职技能等级培训，确保他们掌握必需的专业知识、岗位技能和职业道德，提高其专业化水平。第二，建立科学的职业评价机制。尽快出台护理人员技术标准、评估标准等各项规范，对专业从业人员的职业能力进行定期评估与鉴定，形成良性运作的监督体系，同时按照职业化发展的标准，将服务人员纳入政府专门职业序列，实行职业技能等级资质待遇制，健全相对合理的薪酬体制和动态调整机制，保障各种权利和待遇的落实。第三，完善志愿服务体系。加快培育志愿者服务队伍，通过与各类志愿者组织、高校等进行合作，吸纳更多的人加入志愿者队伍，对志愿者进行规范管理，不断完善志愿者登记注册和服务记录制度，根据年龄、职业、专业特长等对志愿者进行分类，为志愿者发挥专长从而满足老年人的多元化需求提供畅通渠道。进一步探索推行“时间储蓄”的体制和机制，开展“时间储蓄”社会化运作，建立结算管理信息系统等，实现志愿服务的可持续发展。

4. 供给质量:健全居家养老服务评估机制

为了保障供需的结构性均衡，应从以下环节着手建立科学的评估机制：一要建立第三方评估常态化机制。一个成熟的评估体系中评估主体是多元的，它能最大程度地保证评估的科学性和有效性。对于上海居家养老服务来讲，政府购买服务的模式决定了应借鉴发达国家的经验，加快第三方评估组织参与社会福利评估的步伐。应开展对第三方评估组织的培育，尝试将第三方评估人员列入专门职业序列，出台统一的地方性评估机构准入、资质、内容与要求等规范标准，形成以第三方评估为主体，服务机构、政府主管部门、服务对象共同参与的评估运行机制，用独立性和专业性来保证评估的信度和效度；二要构建服务需求评估跟踪机制。改变以往忽略需求的单一申请方式，将全体老年人纳入服务范畴，通过系统调查，采集区域内所有老年人家庭、经济、生理等方面的信息，建立统一的养老服务数据库，形成不同的服务体系与标准，注重不同机构之间的有效衔接，持续跟踪老年人家庭、生理和需求的变动情况，合理配置服务资源，保证服务资源的公平和效率；三要建立服务质量评估机制。对于政府购买居家养老服务模式而言，绩效评估是不可或缺的。政府购买居家养老服务的绩效由居家养老服务购买效率和质量两部分组成，具体体现在政府选择居家养老服务生产者和生产者生产居家养老服务两个过程中。为此，在服务质量评估实践中，应加快制定统一的服务质量评估指标，包括对服务效率、服务种类、数量与质量等的评估，并将指标嵌入养老服务数据库，集成一个包含老年人信息、服务员信息和服务管理状况的综合数据库，用标准化、规范化的评估保障居家养老服务的效率和质量。

四、结语

融合家庭养老与社会养老，建立主体多元化的养老服务体系，坚持社会化养老道路，创建中国特色的新型养老模式是解决老龄化难题的根本方向。作为联接家庭养老和机构养老的重要纽带，居家养老在“9073”养老格局中占据着极其重要的地位。因此，在供给侧改革的制度背景下，解决目前居家养老服务供给机制存在的结构性问题，建立完善的居家养老服务供给、服务和评估体系，是上海市乃至全国积极应对老龄化、实现为老服务事业良性运行和协调发展的必然选择。对此，社会各界均须给以足够的重视。

（来源：益年养老）

养老服务政策的两个基本理念

依据政府责任伦理，未来的养老服务政策需要确立两个基本理念：第一，所有的老年人都应当享有获得国家社会保障的平等权利。第二，养老服务应满足老年人的多样化需求。

随着老年人口的迅速增加，养老成为一个越来越受到重视的话题。任何国家都有养老问题，而当下的中国或许更为紧迫。养老问题所涉及的不只是养老金，还有养老服务。我们日常谈论更多的养老金即退休金，已随着社会保障体系的完善而基本解决。但是有养老金尚不能说实现了养老目标，还必须配给能够满足老年人需求的养老服务（特别是每千名老人拥有养老床位数），才算是实现了养老目标。相对于其他国家，我国养老的现实情况更紧迫，这主要与计划生育政策有关，即 1950-1979 年的生育高峰之后，生育率断崖式下降，而压力也主要集中在 50、60、70 后退休人群。随着老年人口的爆炸式增长，许多地方和城市都将面临养老服务供给的紧张局势。

将社会保障列为基本公共物品，从政府责任的角度确定养老是公共事务，是国家必须承担的公共责任

中国古代是一个自然国家，除极少数皇亲、政府官员可以享受养老俸禄外，国家是不负担普通百姓的养老问题的。正因为如此，自古以来赡养老人、抚育幼儿的责任都由家庭承担，形成了家族化养老模式及“养儿防老”的家庭伦理观念。中国现在已经是一个经济社会较为发达的现代国家，再延续传统的“家庭养老”习惯显然是与现代政府伦理不相符的。

19 世纪末至 20 世纪初，西方政治思想中有关政府责任的伦理观念发生了重要转变。政府一方面在社会经济发展领域里变得更加积极，同时在社会保障方面也承担起了越来越多的责任。从英国的《济贫法》到德国的系列社会保险法案，不仅奠定了现代社会保障的基础，也奠定了现代政府的新伦理基线。在现代政党政治中，社会保障成为竞选纲领中最关键的内容。社保政策成为政党获取中间选民的关键政策，社保政策所蕴含的正义理念有助于消弭政党政治带来的社会割裂。

二战前后，英美等西方国家逐渐建立起了较为完善的社会保障体系，纷纷迈入福利国家行列。逐步完善的社保政策为国民（最初是参加就业的劳动者，后扩展至全体国民）提供日趋丰富的保障与福利，极大地减轻了国民在面临生老病死残疾等状况时遭遇的困难，极大地减轻了国民在日常生活与工作方面的负担。虽然造成了“福利病”，但后来的系列改革并未改变这一政府责任。如果从公共经济学角度来解释，这些国家已经将社会保障列为基本公共物品，从政府责任的角度确定了养老是公共事务，是国家必须承担的公共责任。

社区是承载公共服务的必要平台，社区养老服务不仅不可以忽略，而且要进一步完善

中国的社会保障体系于 2000 年前后基本建成，其中关于养老的社会保障尚处于起步阶段。在社会保障政策层面，国家和地方的系列文件显示我国的社保政策在许多方面的基本理念尚未定型，其中也包括养老政策。从“十一五”到“十三五”规划均可以看到政府已经在努力解决养老问题，事实上已经承担了主要的养老责任，这是不争的事实。政府公开承诺负担国民的基本养老，养老作为公共产品是政府义不容辞的责任。

当前我国城乡普遍存在公共服务资源紧张、公共物品供给紧缺的现实，与 20 世纪 90 年代模糊不定的改革取向有直接关系。20 世纪 90 年代我国公用事业领域改革最著名的莫过于“宿迁模式”，采取非常激进的市场化改革路径，认为政府失灵时必须通过市场来调节，而且市场手段可以极大地减轻政府的财政压力。“宿迁模式”最主要的错误是将所有公共物品都交由市场来供给，忽视了市场手段与政府手段在本质上的不同。“宿迁模式”最终走向失败，根本原因就是试图通过市场化路径使政府逃避本应承担的供给基本公共物品的公共职能，事实证明这条路是走不通的。

近几年养老的关注度越来越高，“养老服务产业化”成为许多人关心的新话题。不少论坛及媒体报道中，都非常注意未来养老服务产业规模，也非常关注国家在养老服务方面有哪些新政策。如果仅从“社会化养老服务”的角度谈产业化没有任何问题，但是如果试图将具有公共物品性质的基本养老

服务都纳入产业化范畴，就可能会犯与“宿迁模式”同样的错误。基本养老服务事业与社会化养老服务产业是完全不同的两个服务领域。前者主要由政府举办，为老人提供基本服务，解决大众化养老需求；后者是面向社会主体的服务产业，在符合政府规定的基础上为老年人提供丰富多彩的养老服务和各种衍生产品。

关于养老模式，当下各地政府普遍采用的是“9073”或者“9064”模式，即居家养老占 90%、社区养老占 7%（6%）、机构养老占 3%（4%）。据盖普洛中国所做的调查，最早提出“9073”模式的是上海，在 2007 年制定实施的上海市“十一五”规划中首次提出了“9073”规划。之后北京、广东等省市也先后制定了当地的“9073”或者“9064”规划模式。

“9073”或者“9064”模式哪个模式更好？其实差别不大，然而问题却是一致的。为了廓清社区养老与居家养老的模糊性，在 2017 年 2 月 28 日国务院颁布的《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》中将居家养老与社区养老合并表述为“夯实居家社区养老服务基础”。

依据政府的责任伦理，不能将养老的主要责任推给家庭，社区是承载公共服务的必要平台，社区养老服务不仅不可以忽略，而且要进一步完善。家庭和社区都是公共服务体系不可或缺的环节，而在这个过渡期内，社区的公共服务职能是居家模式无法替代的。

未来机构养老、社区养老、居家养老三种模式在构成比例上会逐渐偏向机构养老，这个趋势是确定无疑的

如果肯定养老服务是政府必须提供的公共物品，是政府的一种伦理本位，那么就应当在宏观政策层面上将养老从传统的私人事务范畴转变为公共事务范畴，以体现现代政府的责任。从理念和实践上将养老责任从家庭转移给政府提供的公共物品。至于如何为老年人提供养老公共物品，具体采用何种模式和形式，则是相对比较技术性且可以进行多样化探索的问题。

依据政府责任伦理，未来的养老服务政策需要确立两个基本理念：第一，所有的老年人都应当享有获得国家社会保障的平等权利。第二，养老服务应满足老年人的多样化需求。就第一个理念来说，是明确公共服务的平等原则。政府兴办的养老服务对所有老年人来说都是普惠性的、非排他的（一些城市的社保政策区分户籍、非户籍、社保年限是无奈之举，不赘述），但也仅只是较为基本的、价格相对低廉的养老服务。第二个理念要求政策与实际需求对应，制定政策时必须与实际需求结合起来，政府负责基本公共服务，将高端服务和个性化服务开放给商业和社会主体。

关于政府应当承担多少基本公共服务，学术界历来有不少争议。鉴于 20 世纪 90 年代公用事业领域市场化改革方向的偏差，学术界一些人士意识到在基本公共服务领域政府不能缺位。有学者担心，政府如果承担了过多的公共服务职能会不会导致机构再度膨胀？这个问题并非没有道理，过于丰富的社会福利确实会促使政府变得臃肿庞大，譬如英国政府就是如此。不过，我国的情况与英国不同：我国的大政府格局是改革开放之前遗留下来的，而我国的社会保障刚刚建立起来。一方面需要不断进行机构改革，另一方面社会保障又亟需完善。因此，我国三十多年来改革的实际情形是：一方面不断进行机构改革，精简机构削减职能；另一方面加快完善社会保障体系，与社会民生有关的职能得到充实。机构改革释放出来的相当部分财政富余转移给了社会保障系统，这样的改革今后仍将继续。

近期在养老政策导向还有一个尚必须指出的问题，即政府鼓励商业保险机构提供养老产品，并鼓励人们购买与养老有关的商业保险。商业保险的理财功能和大病保险功能可以解决老年人部分资金问题，但是不能代替政府解决基本养老问题，因为商业保险公司毕竟是商业机构，不能提供公共物品。在养老公共服务资源还非常稀缺的情况下，不宜大肆鼓动居民购买商业养老保险。

关于机构养老与社区养老的比例，是 7：3 还是 6：4，未有定论。究竟什么样的比例符合中国国情？这个问题关键取决于政府对机构养老的态度。我们知道，社会观念始终处于动态之中，“养老是政府提供的必要公共产品”这一认识逐渐成为主流，机构养老的规模会逐渐增加。社区的主要局限是空间，其主要功能是居家养老服务支援，功能不可能无限扩张，无法替代机构养老。尤其老人失能之后，社区就很难承担照顾功能了。

众所周知，机构养老、社区养老、居家养老各有利弊。在较为发达的大中城市里，相当多的老年人的观念已经有所转变，想过自己独立的退休生活。如果有放心的养老机构，他们中很多人倾向于选

择机构养老。因此，未来机构养老、社区养老、居家养老三种模式在构成比例上会逐渐偏向机构养老，这个趋势是确定无疑的。

（来源：深圳特区报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/469/aid/39511>

养老产业

2017 江苏国际养老服务业博览会暨高峰论坛本月将举办

9 月 14 日上午，记者从江苏省民政厅、省老龄办、省残联、省贸促会联合举办的新闻发布会获悉，2017 江苏国际养老服务业博览会暨高峰论坛将于 9 月 21 日至 23 日在南京国际博览中心隆重举行。

江苏省贸促会肖铁军副会长主持本次新闻发布会，省民政厅党组成员、省老龄办夏春青主任介绍了本届博览会的筹备情况。

该博览会至今已成功举办五届，始终坚持专业化、市场化和国际化的发展思路，在国内具有相当高的知名度、影响力和竞争力。本届博览会展览面积达 18000 平方米，200 多家国内外展商，重点展示养老服务信息化、适老化建筑设计、老年金融投资保险、康复辅具、生活护理、健康管理、人才培养、文化养生等内容。今年，博览会在江苏省“十三五”养老服务业发展规划的指导下，在前五届办展基础上，聚力创新，聚焦富民，全新起航，全力打造一个集聚更多养老产业资本、技术、产品、人才和信息的交流平台。

本届展会有如下亮点：

一是论坛层次进一步提升。本届博览会在以往举办主题论坛的基础上，首次举办高规格的“中国（江苏）国际养老服务业高峰论坛”。论坛以“养老服务业创新与发展”为主题，邀请了民政部（全国老龄办）领导、中国人民大学教授杜鹏，国家开放大学社会工作学院执行院长乌丹星，南京大学政府管理学院副院长林闽钢等专家学者和海外重要嘉宾出席，就养老服务业发展热点话题展开讨论，共同破解现有难题、探索发展对策。主论坛之外，还有 8 个分论坛，主题分别为养老服务人才队伍建设、居家和社区养老及机构养老的创新与发展、养老产业融资模式创新、医养结合的探索与实践、养老服务标准化建设、养老服务质量提升、居家照护实务、老年护理实践典范等。

二是养老服务人才交流专区全国首秀。本届博览会另外一个创新之举是在国内首次设立养老服务人才交流专区（1500 平方米），组织国内外设立老年服务与管理、康复护理、社会工作、社区管理等专业的院校及培训机构负责人、学生与全省的养老机构、社区居家养老服务中心、护理院、日间照料中心、公益组织等机构充分交流，破解养老服务人才供需矛盾，打造一个养老专业人才的“朋友圈”，一个助力养老服务业腾飞的“新智库”。

三是展览展示更趋成熟。本届博览会共有 2 号馆、2A 馆和 3A 馆三个展示厅，将呈现完整的养老康复产业链和未来的发展新趋势。参展企业 200 多家。展会规模 1.8 万平方米。其中 2 号馆是主馆，主要有养老服务区、康复辅具区和境外展区。天泉湖、东方颐年、九如城等“江苏十大养老重点项目”将集中展示风采；上海佰仁健康、康乐年华、净慧养老服务等国内连锁养老机构也将纷纷展现他们在江苏市场的布局；Ebay、江苏金康信息技术、索酷科技、福康通等“互联网+养老”的企业这几年依托江苏银发市场发展迅速。太仓康辉、钱璟等康复器材生产企业带来的展品将有效提高老年人残疾人生活质量，代表着世界领先水平。境外展区规模比往届进一步扩大，共有 780 平米，展商来自日本、英国、意大利、德国、荷兰、台湾地区等，其中日本展区达到 610 平米。

(来源：经济日报)

养老访谈

长期护理险已经试点，护理人员却十分缺乏

伴随人口老龄化程度日益加深，我国近 3500 万失能、半失能老人的护理保障问题愈发引人关注。在这一背景下，长期护理险试点及时推开。近日，本报记者就有关问题采访了中国医师协会老年科分会副会长李小鹰。

银发浪潮汹涌而至，高速老龄化将持续 20 年

记者：我国人口老龄化的趋势如何？

李小鹰：目前，我国高龄老人和失能老人迅速增多。根据 2016 年统计数据，60 岁至 79 岁老年人大概是 2.1 亿人；80 岁以上老年人已经超过 2000 万人。人口老龄化的速度很快。今后，我国每年大约将增加 1000 万 60 岁以上老年人，这个速度要持续 20 年才能够降下来。同时，我国每年大约还将增加 100 万 80 岁以上高龄老年人，这个速度同样是整整持续 20 年。老年人易患慢性病，失能、半失能的高龄老人迅速增多。2010 年，我国就有 1.13 亿慢性病患者。根据南京市一项老年人口调查，67% 的老人患有两种以上慢性病。

记者：从个体角度，老龄化将给我们普通人生活带来什么影响？

李小鹰：比如，由独生子女组成的“80 后”家庭，他们还没有足够的思想准备去伺候 4 至 8 位老人。全社会都需要认真、积极地应对人口老龄化、高龄化问题，谁来服务、照顾日益庞大的失能半失能老人群体呢？我是全国人大代表，为了提交长期护理险的议案，要经常去咨询群众意见。有一次，我坐网约车的时候，一个司机跟我聊天，后来听说我是人大代表，他干脆把车停到路边。他从安徽来北京打工，老婆在超市做收银员。他们两口子要赡养 6 位老人，其中两位老人已病入膏肓，另外四位老人都患有慢性病。这位司机说：“我们两口子真是发愁，我现在愿意一个月出 5000 块钱工资雇一个人来照顾这 6 位老人。”我问他：“假如每个月你们两口子交 100 元长期护理保险费，能够让你报销 20% 聘请护工的钱，愿不愿意？”他说：“我愿意。”我觉得个人缴费是可以的，关键是如何设计好长护险这项制度。

实施长护险有利于慢病管理，专业医护人才极为缺乏

记者：建立长期护理保险的意义是？

李小鹰：医生在为老年病人服务的过程中，才真正感觉到如果没有长期护理服务，老年人难以真正地安度晚年。医院、养老院的医生都很忙。在日常工作中，医生只有时间去查房，他不能做更多的事情。我们去高福利国家——挪威调研的时候，养老院中每位老人每个星期只能见医生 17 分钟。因此，医生只是看病、制定护理和医疗的方案，谁来实施呢？必须有护理人员（护士、护工）、营养师、康复师、心理师等。长期护理保险的意义就在于，能够促进慢病管理网络不断完善。另外，长期护理保险能够给亿万万个家庭带来欢乐和安定，让孩子们能够安心地去上班，促进社会和谐稳定。长照护理保险至少能够提供 5 项服务：病情检查与评估；制定护理计划并实施；及时双向转诊；对病人和

家属进行营养、心理、疾病、康复等科学宣教和指导；实施临终安宁疗护。

记者：迎接老龄化是一场艰巨的战斗。从提供长期护理服务的角度，我国医护人才状况是什么？

李小鹰：我国提供长期护理服务的医护人员队伍，基本上由老年科医生、护士、养老护理员、康复师、心理师、义工、社工组成。这些人员的工作岗位主要在医院、社区日间照料中心、养老院、老年护理院等机构。目前，上海每个社区都设有至少含 20 张床位的日间照料中心，未来越来越多的城市将建设这类日间照料中心，这需要大量的专业医护人才补充上来。今后，老年科需要大发展，但是现在老年科医生人数远远不够。按照发达国家标准，每 3000 名老人需要有一名老年科医生。即使我国按每 5000 名老人需要一名老年科医生的标准，也需要 4.6 万名老人医生，可我国现在连 5000 名老年科医生的总量都达不到。老年科护士的缺口问题更大。我国尤其缺乏长照护士。按照国际标准，医院是短期护理（Short-termcare），而养老院或居家养老是长期护理（Longtermcare）。目前，我国约有 15% 的老年人在医院短期护理，85% 的老人在院外长期护理。然而，这 60 多年来，在护理人才培养方向上，我国护校培养的都是医院护士，没有一所护校专门培养养老院护士或居家养老护士。同时，我国也没有设立养老护理学院、养老护理系。另外，医院设立了护士职称晋升制度，但养老院却没有设立。一个很高档的养老机构负责人对我说：“帮我聘请 4 名护士行不行，我就要 4 名护士，我聘来的护士都走了。”我问：“为什么呢？”他说：“给的工资不少，但是她们说没有职称，不想干一辈子都是初级职称。”这么多老人需要照顾，需要的护士在哪里？根据 2013 年《中国卫生统计年鉴》，我国注册护士 249.7 万人，97.9% 都在医院里，一般都是二级以上医院；0.24% 在养老机构，其余 1.86% 在基层医疗卫生机构。根据 2012 年统计数据，我们养老机构仅有 5977 名注册护士，仅占所需护理人员（110 万人）的 0.54%，缺口巨大。由于无法晋升或工资低，现有养老院或社区的护士还在不断退职。

养老护理员缺口最大，完善“1+X”培训模式

记者：除了在医院提供短期护理的护士和在院外提供长期护理的护士，我国养老护理员的状况如何？

李小鹰：根据 2002 年我国发布试行的《养老护理员国家职业标准》，将养老护理员定义为：对老年人生活进行照料、护理的服务人员。目前，我国养老护理员的来源是失业人员，对其培养以脱贫为目的。我在云南昆明调研，1500 名培养出来的初级养老护理员上岗半年以后仍在岗的仅 10%。来参加养老护理员培训的都是四五十岁的农村大嫂，即使她们都不愿意干这项工作，嫌工资低、丢人、累、没有组织。我国有接近 3500 万失能老人，即使按每 4 名失能老人配备一名养老护理员的标准，也需要 875 万名养老护理员。截至 2017 年 3 月，我国注册的养老护理员仅 50 万人。现在，养老护理员的培训考核还不是很完善，但针对高级养老护理员，相关部门正在制定考核规范。另外，由于没有五险一金，养老护理员流失率很高，待遇低，素质偏低，文化程度低。我们做过调查，养老护理员普遍缺乏职业认同感。她们认为，月嫂是份光荣的职业，但是养老护理员不是。

记者：那么，我国应该如何开展长期护理人员队伍建设？

李小鹰：应该完善以国家医学院校为中心的“1+X”培训模式：1——基本培训机构，指国家部属医学院校、护理学院及卫生学校，X——辅助培训机构，指有条件的职业学校、三甲医院、养老机构。我国应该增加资金投入，加大医护人才培养力度。建议政府在国家教育经费中设立人才专项基金，用于医养人才培养专项支出；同时，在国家保险体系中设立养老保险医养人才培养专项基金、设立老年长期护理保险医养人才培养专项基金。此外，我们应该拓宽企业投资、私人投资、保险公司投资、引进外资等筹资渠道，保证资金来源。在管理体系方面，老年科医师需要探索医疗机构员工管理、多点执业、自由职业者管理等三种管理模式；老年长照护士、养老护理员需要探索以养老机构为中心的的员工管理方法、以社区监督为主的非营利性企业管理方法、以企业为主的营利性管理方法。必须建立激励机制，促进老年医学专业服务队伍可持续发展。其一，逐步提高工资性收入，将老年医学专业服务岗位纳入公益性岗位，给予上岗后补贴；按照“绩效工资”方法，鼓励多劳多得。其二，改善社会保障和福利待遇，增强归属感，以吸引更多有知识、有文化的年轻人从事老年医学服务行业。其三，提高职业认同感，加强舆论宣传导向，使全社会了解老年医学专业服务工作是高尚的职业，关

系到千家万户的安定和谐和社会的稳定发展。

(来源: 中国劳动保障报)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/526/aid/39477>

智慧养老

推进智慧健康养老建设, 产业空间巨大

日前, 工信部电子信息司副司长乔跃山出席 2017 年互联网+健康中国大会并表示, 当前互联网技术与医疗健康领域不断创新融合发展, 智能健康终端对人体指标的精准量化奠定了健康大数据分析的基础, 云计算成为互联网健康服务发展的重要基础设施, 大数据与人工智能技术促进医疗健康服务潜力充分释放, 推动智慧医疗健康向高效率、高层次发展。工信部目前正在组织开展智慧健康养老应用试点示范建设和智慧健康养老产品及服务推广目录制定等相关工作。

为推动智慧健康养老产业发展和应用推广, 近年来我国出台了一系列相关政策。2015 年, 国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》, 明确提出“促进智慧健康养老产业发展”的目标任务;2016 年年底, 国办印发了《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》, 对促进养老服务业更好更快发展作出部署。

2017 年 2 月, 工信部、民政部和国家卫计委联合印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020 年)》: 充分发挥信息技术对智慧健康养老产业的提质增效作用, 推动智慧健康养老产业加快发展。为落实《行动计划》要求, 工信部电子信息司正在组织开展智慧健康养老应用试点示范建设和智慧健康养老产品及服务推广目录制定等相关工作。到 2020 年, 建立 100 个以上智慧健康养老应用示范基地, 培育 100 家以上具有示范引领作用的行业领军企业, 打造一批智慧健康养老服务品牌。健康养老服务利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术产品, 能够实现个人、家庭、社区、机构与健康养老资源的有效对接和优化配置, 推动智慧化升级, 提升服务质量效率水平。

根据联合国 2015 年的测算, 我国 60 岁以上人口将在 2055 年左右达到最高峰, 预计将达到约 5.07 亿人, 此数值将是 2015 年数值的近 2.5 倍。国内养老产业市场规模发展迅速。2016 年国内养老产业市场规模约 5 万亿, 预计到 2020 年, 将达到 7.7 万亿元, CAGR 为 11.4%, 预计 2030 年超过 20 万亿。

(来源: 东方财富网)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/528/aid/39468>

别让智能化“制约”了老人生活

随着互联网浪潮的汹涌而至, 依托大数据、云平台、移动终端等信息技术, 越来越多的智能化应用正在改变人们的工作和生活, 网购、订餐、打车、社交、就医、学习、理财、买菜……智能化应用渗透到每一个角落, 让我们的生活和工作越来越便捷和高效。可是, 许多老人却并未享受到“智能”带来的便利, 反而遇到了更多的不便。

虽然手机换成了 iPhone7, 但专门面向老人的 APP 却寥寥无几, 只能当作老人机用; 子女买来了先进的智能家电, 却因为操作复杂、功能繁多, 让老人连热碗剩饭都要提心吊胆; 去医院看病、银行

办事，明明有不用排队的自助服务，老人却很少光顾；年轻人用手机打车越来越方便，只会站在路边打车的老人只能看着网约服务的车子干着急……

老人面对智能化生活的种种不适应，一方面与老人的适应能力与学习能力趋弱有关系，他们对于高科技的东西往往有畏难心理，不愿用，学不会，没人教。另一方面也是因为我们的各种智能应用忽视了“适老化”。就拿智能家电来说，目前已经成为家电市场的主流，可是，其操作复杂、功能繁多，目标定位群体仍是中青年，老人适用的功能简单的传统家电基本上已经看不见。对智能手机，老人们也是又爱又怕，大部分老人虽然愿意使用微信等社交工具，但对智能手机的各种复杂性能无法驾驭，害怕不小心误点了什么应用，很容易被多扣话费，也害怕绑定银行卡，钱怎么花出去的自己都不知道。

网络化、智能化是社会发展的趋势，中国正在进入老龄化社会，老年人口占据着越来越大的比例。要拥抱智能化时代，老年人不能掉队。

帮助老人搭上智能化生活的快车，是提高公共服务能力的要求。不少公共服务部门，都借助互联网手段，推出了智能化应用，既提高服务效率，也节省人力物力。为了方便老人使用，尤其在医院、养老院等老人集中的区域，开通网络自助服务时，一定要操作步骤简单，并配有简洁、明确的导引图，方便老人快速学习使用；而且，考虑到老人的现实需求和生活习惯，也可以预留个别人工服务，帮助老人讲解和操作，让他们能够尽快适应自助办理服务。社区里提供的各种养老服务，也应该既提供健身讲座，也提供智能化生活的学习讲座，让老人能够跟上科技发展的步伐。

帮助老人搭上智能化生活的快车，也是消费市场的需求。目前我们的消费市场主要是针对年轻人的，针对老人的产品并不多，尤其是智能化产品，更是以 80 后、90 后为主要消费群体。可是，必须看到，截至 2015 年底，我国 60 岁及以上老年人口 2.22 亿人，占总人口 16.1%。到 2050 年这一数字将达到 4.8 亿人。庞大的人群自然意味着巨大的市场需求，可以预见的是，“银发经济”大有可为，我国老年用品市场将会进入快速发展的黄金机遇期。老人不是不喜欢方便、简洁、时尚的新型智能家电产品，但是，前提是要符合老人的习惯，提高“适老化”程度，在操作上一定要步骤简单、一目了然。

随着网络化生活的进一步发展，相信老人对各种智能化应用的接受程度也会越来越高。科技发展的成果应该惠及包括老人、儿童在内的所有群体，帮助老人拥抱智能化时代，让他们能够在方便智能的生活中安享晚年，需要社会各方面努力，不能让智能化“制约”了老人的生活。

（来源：广州日报）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/528/aid/39501>

养老培训

广西已进入人口老龄化社会，但养老护理员缺口数十万！

9 月 7 日，由民政部人事司等主办，自治区民政厅等单位承办的 2017 年中国技能大赛——第七届全国民政行业职业技能竞赛暨全国第四届养老护理员职业技能竞赛在南宁落下帷幕。据了解，目前，广西已进入典型的人口老龄化社会，但养老护理员的数量却远远不能满足需求。

工作要求要比医院的护工高

此次竞赛中，广西选手表现优异，有两名选手获一等奖，两人获二等奖，广西代表队还荣获团体二等奖。养老护理员的工作，很多人以为就是照看老人，但实际上其中有着许多门道。记者在养老护理实操竞赛现场看到，一个看似简单地给老人热敷腿关节的工作，就有许多讲究：几分钟换一次布、

温度要保持在什么水平、存在什么类型疾病的老人不能热敷……护理员必须将各个细节熟记于心。

自治区民政厅人事处副处长唐艳斌说，护理员需要掌握医学、护理学知识和许多生活常识，工作要求明显要比医院里的护工高。

广西养老护理员仅有一万人

在工作强度大、要求高的同时，养老护理员的待遇、工作环境水平、社会认可度却普遍偏低，导致存在较大的职业缺口。唐艳斌介绍，一般一名护理员可以照料 6~8 名身体状况比较正常的老人，失能老人则需要更多护理员照料。据自治区统计局发布的数据显示，2016 年，广西已有 716 万名 60 周岁以上常住人口，而目前我区的养老护理员人数仅在一万人左右，缺口高达数十万人。民政部人事司副司长郭芳坦言，目前养老护理员确实存在数量不够、结构不合理、队伍待遇不高等问题。今后，民政部门将出台一系列措施，逐步解决这些问题。另据了解，广西将新增一批社区居家养老服务中心、综合养老示范机构、综合性社会福利机构及区域性养老服务中心，力争每千名老年人拥有床位数由 2015 年底的 20.61 张提升到 2020 年的 32 张，逐步建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的，功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。

（来源：广西乐活堂）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/532/aid/39481>

老年大学

山东：高密老年大学不断提升老年人精神文化生活

高密市老年大学从优化办学条件、强化内部管理入手，积极探索文化养老机制，搭建文化活动平台，全力打造老年人学习娱乐的主阵地，提升老年人精神文化生活。

加强软硬件建设，不断提升办学档次和水平。一是加强基础设施建设。市政府将原市委党校教学楼交由市老年大学使用，并投资 400 余万元进行内部改造和设施配套。目前，大学教学面积达 3000 多平方米，设有 2 个综合教室和 9 个专业教室，并配置了投影仪、电脑、音响等一批智能一体化多媒体教学设施，办学条件明显改善。二是合理设置专业课程。本着“开门办学、按需施教”的办学方针，结合老年人的兴趣和特点，陆续开设了书法、绘画、电子琴、二胡、太极拳、合唱、古筝、电脑等 18 个专业，34 个班次，较好地满足了老同志的精神文化需求。三是加大教师队伍建设。先后聘请中国书协会员齐斌，国家一级演员、茂腔传承人商咏梅，钢琴专业硕士研究生张育铭，高密市太极拳协会主席赵兰等 18 名高水平教师来校任教，建立名师资源库，着力打造文体人才高地，使广大学员不出高密就能享受到一流的专业指导。

加大舆论宣传力度，努力提高社会知名度和影响力。一是扩大媒介宣传效应。采取电视、报纸以及制作宣传版面等多种形式，加大对市老年大学师资情况、办学成果以及招生信息等的推介宣传力度。组织举办了庆祝市老年大学成立 10 周年书画摄影展、文艺汇演。与市电视台合作开设“优秀学员风采”栏目，对九年如一日、拖着生病身躯坚持学习的段贵山等一批优秀学员进行集中采访报道，产生了较好社会反响。二是发挥学员带动效应。学年结束前，通过组织召开班委会、学员代表会以及向社会发放调查问卷等形式，广泛征求各方面的意见建议，科学安排下年度开设专业、招生计划、教学目标等，并精心制作招生简章和宣传彩页，发动学员协助做好周边亲朋好友的宣传工作，增强说服力和影响力，扩大了招生范围和规模。

强化学校内部管理，促进教学工作的制度化和规范化。一是建立学员信息数据库。新生入学时要

求认真填写带有家属签字的《报名登记表》，详细记录学员原工作单位、身体状况、家庭住址及联系方式等，并将全部信息录入电脑，方便日常管理服务的需要。二是健全完善教学管理制度。制定出台了老年大学工作人员职责、教师职责、学员守则、班委会职责等一系列规章制度，编制印发了《老年大学学员行为规范十二条》，对学员在校期间的言行举止进行规范，每名学员人手一册，并在新学期开学时进行集中学习，提高了学员自我管理的自觉性和主动性。三是建立落实班委会制度。班委会由 3-5 人组成，在学员中民主选举产生，其中设班长一人、组长 3-4 名，主要是发挥桥梁、纽带及自理自治作用，协助班主任做好班级日常管理工作。每学期至少召开 3 次校务会和班委会，听取教师和班委会成员对大学工作的意见建议，让广大学员真正做到“以学校为家”，老有所学、老有所乐、老有所为。

（来源：高密市老龄办）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/537/aid/39500>

健康管理

六大招教你如何养肝护肝

肝脏一直是人们身体很重要的组成部分，很多人因为不恰当的饮食习惯和生活习惯导致肝脏存有毒素，非常的不健康，常常肝脏不舒服。那么你知道你的肝脏有没有毒吗？下面为你公布中老年人肝脏有毒素的四大表现，6 种养肝护肝排毒方法。

肝脏有毒素的四大表现

1、指甲表面有凸起的棱线，或是向下凹陷

中医认为“肝主筋”，指甲是“筋”的一部分，所以毒素在肝脏蓄积时，指甲上会有明显的信号。

2、乳腺出现增生

经前乳腺的胀痛明显增加乳腺属于肝经循行路线上的要塞，一旦肝经中有“毒”存在，乳腺增生随即产生，尤其在经血即将排出时，会因气血的充盛而变得胀痛明显。

3、情绪容易抑郁

肝脏是体内调控情绪的脏器，一旦肝内的毒不能及时排出，阻塞气的运行，就会产生明显的不良情绪。

4、偏头痛，脸部的两侧长痘痘，还会出现痛经

脸部两侧以及小腹，是肝经和它的搭档胆经的“一亩三分地”，一旦肝的排毒不畅快，自己的后院就会先着火。

养肝护肝排毒方法：

1、每天运动 10 分钟

发表在 2009 年《肝病杂志》上的一项研究指出，每天运动 10 分钟，就能保证肝脏在最好状态下工作。而且运动可预防脂肪肝，肝脏维持完美的脂肪比例相当于美女拥有一副“好身材”。一般来说，慢跑、快步走、骑自行车等有氧运动都是不错选择。

2、绿色食物养养肝

暴饮暴食、吃得过于油腻等饮食习惯会使肝脏变得很“脏”。特别是喜欢吃洋快餐、煎炸食品的人，脂肪会过多沉积在肝脏上，让肝脏越来越“油”。所以，吃饭要有规律，一日三餐按点吃，多吃

绿色食物，少吃脂肪、糖含量高的食物。

3、疏肝气

肝喜疏恶郁，《黄帝内经》用将军比喻肝脏性情刚烈，一旦遇到伤害就会肝气郁结。肝气郁结，会影响肝脏的疏泄功能。保持良好的情志可以促进肝气的疏通畅达，活力焕发。所以，要学会控制情绪，努力做到心平气和、乐观开朗。

4、睡眠补补肝

从西医的角度来说，睡眠时进入肝脏的血流量比站立时多数倍，所以有利于增强肝细胞功能，提高解毒能力。而《黄帝内经》指出：“人卧血归于肝”，中医认为，凌晨 1~3 点是肝经“值班”的时间，这个时段是养肝的最佳时间。

5、用水“冲”

人体对水的需求量，主要受年龄、环境温度、身体活动等因素的影响。一般来说，在温和气候条件下，轻体力活动的健康成年人每日最少饮水 1200ml。若每天有运动习惯者，适当增加。多喝水可补充体液，增强血液循环，促进新陈代谢。而且，多喝水可促进腺体尤其是消化腺和胰液、胆汁的分泌，以利于消化、吸收和排出废物，减少代谢产物和毒素对肝脏的损伤。

6、常吃紫甘蓝

十字花科蔬菜包括甜菜、萝卜、卷心菜、紫甘蓝和芝麻菜等，或是含有硫元素的蔬菜，如洋葱、大蒜、花椰菜，它们都可以增强身体的排毒功能。每天吃两份十字花科蔬菜就能增强肝脏的解毒功能。

（来源：晚晴养老）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/547/aid/39510>

养老地产

房子越来越卖不动，大举进军养老地产有戏吗？

近日，房地产市场又迎来政策紧缩信号，即央行要求严查消费贷流入房地产，房地产降温趋势不改。在新的政策环境下，房子是越来越难卖，对房地产企业而言，转型之路刻不容缓。而当前养老产业如火如荼，养老地产成为众多房企转型首选。

养老地产潜力分析

客观来说，在市场机会与房企转型的推动下，养老地产的开发确实迎来新的发展机遇。

首先，“十三五”对养老产业的支持与鼓励有助于养老地产的发展。例如：河南等地方政府采用养老服务机构建设用地可划拨；多项税费可减免；贷款条件放宽、利率优惠等政策鼓励开发商开发老年住宅地产。其次，老龄化进程的加快，散放式经营已经很难适应未来市场需求，一个管理规范、市场运营高效以及服务到位的养老需求市场基础已经形成。集中养老是未来养老的发展趋势，也是解决低收入老人养老问题的重要渠道，同时可以让老年人摆脱孤单、享受生活。第三，老年消费者对养老地产的购买力不断提高。购买力是以收入来做保证的，老年人的经济收入状况是决定老年市场规模和容量的关键因素。老年人经济收入的主要来源是子女或亲属供养、老年人离、退休金和劳动收入以及社会保险和救济。2010 年，仅退休金一项就将增加到 8383 亿元，到 2020 年将为 28145 亿元，2030 年将为 73219 亿元。

第四，购房者对老年房产的购买意向逐渐增强。随着社会进步和经济收入的提高，老年人正在逐

步抛弃“重积蓄、轻消费”、“重子女、轻自己”的传统观念，老年人的住宅消费观念也发生改变。根据调研分析，在中高收入老年人期望的入住方式中，希望购买房产的占调查总数的 51%，租赁房屋使用权的占 24%，希望购买产权式酒店的占 16%，其他方式占 9%。

最后，当前，养老地产市场仍然是个朝阳产业，市场需求空间巨大。截至 2016 年年末，全国 60 岁及以上人口达到 2.31 亿人，占总人口的 16.7%；65 岁及以上人口达到 1.50 亿人，占总人口的 10.85%。预计到 2035 年，我国 60 岁及以上老年人人数将增加到 4.18 亿，占总人口的 29%，即每 3-4 个人中就有一个老人；到 21 世纪中叶，我国 65 岁及以上老年人人数将超达 4.8 亿。基于上述原因，房企瞄准养老地产领域提前布局谋求转型，通过业务多元化规避未来住宅市场调控的风险，同时，转型后，也为企业内部中长期现金流的逐渐形成作铺垫。

养老地产存在问题

尽管养老地产前景广阔，但存在的种种问题同样不容忽视。目前，我国处于老龄化初期，虽然已经开始出现老年专项市场，但由于老龄化并未加剧，该市场对养老地产的需求量并不大，加上老年人群的收入水平普遍不高以及养老消费理念较为落后（即，主要依赖儿女），致使养老地产仍处于发育期。养老市场的成熟以及企业发展的需要，也将促进政府完善养老政策，不仅健全养老社会保障制度让客人放心消费，还将在拿地、金融、经营等方面给予支持，为企业发展提供良好的外部环境。

养老地产发展的关键要素

此外，目前大多养老地产产品层次较低，主要以住房建设为主，少量配套设施为辅，产业链整合度较低，缺乏全过程的开发理念，没有满足老年专项市场的个性化需求。同时，养老地产的发展缺乏国家政策的支持，例如土地、金融、税收等政策，这对于处于行业生命周期上升期的养老地产来说，增加了拿地、规划建设与经营管理等各个环节的不确定性。养老地产在中国是新兴产业，但在国际上已经是一个非常成熟的产业。在国内一旦启动，只要找到合适的商业模式，将是一个加速器，一个爆发式的开发，在中国老龄化严重的背景...

（来源：前瞻网）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/556/aid/39465>

养老金融

以房养老遇“李鬼”反向抵押保险探路前行

近期，某些以老年人为目标的金融诈骗事件被揭露后，使得原本不温不火的“以房养老”，忽然成为街头巷尾热议的话题。21 世纪经济报道记者了解到，通常而言，狭义的“以房养老”是老年人向机构或个人抵押房产获取提高老年生活的现金；广义的“以房养老”包括租房养老、分租养老、卖房养老、缩房养老，抵押给银行借款养老，遗嘱托管养老等。其中，反向抵押保险属于众多“以房养老”中的一种，简称保险版“以房养老”。实际上 2013 年，《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》明确要求，开展反向抵押保险试点；2014 年 6 月，保监会发布《关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》，正式启动反向抵押保险试点；2016 年 7 月，保监会发布《关于延长老年人住房反向抵押养老保险试点期间并扩大试点范围的通知》，延长反向抵押保险试点期间。不过，长期以来，反向抵押保险进展缓慢，这与传统养老意识、房屋价值评估、风险规避手段、政府税收政策

以及房屋产权性质等因素不无关系。

169 位老人投保

根据 21 世纪经济报道记者调查，数十位老年人陷入的“以房养老”骗局，多是通过所谓“理财人”的介绍，以房屋作为抵押进行贷款，然后投向号称每月可得 10%-15% 的高息“理财项目”。这些老年人原本希望能够安度晚年，却不料不仅收益和本金得不到归还，连自己的房子也被强制过户，或是需要再次举债来保全居所。这不仅对数十位老人造成伤害，也对国家支持、保监会审批的保险版“以房养老”带来负面影响。21 世纪经济报道记者了解到，目前，市场上仅有幸福人寿的《幸福房来宝老年人住房反向抵押养老保险（A 款）》（下称“幸福房来宝”）在售。其条款显示，投保范围为 60 周岁（含）至 85 周岁（含）之间的自然人；保险期间为终身；犹豫期为 30 天，长于一般保险产品的 15 天；给付日为主险合同生效之日起第 45 日，首次给付日支付第一个月、第二个月的养老保险金。从实际看，这一业务尤其适合中低收入家庭、失独家庭、“空巢”家庭和单身高龄老人，尤其是不存在房产继承问题的无子女老人。幸福人寿回复 21 世纪经济报道记者称，截至 2017 年 8 月 31 日，“幸福房来宝”共有 118 户家庭的 169 位老人投保。在领取养老保险金的家庭中，月领 5000 元至 1 万元的较多，最高的一户月领近 3 万元。在北京、上海、广州、武汉四座第一批试点城市中，北京地区承保 23 户家庭的 31 名老人，承保人数占全国近 40%。其中，19 户家庭的 27 位老人已经领取养老金，年领金额达到 240 万元。幸福人寿董事长李传学对 21 世纪经济报道记者透露，幸福人寿已在南京、苏州、大连三个扩大试点城市开展反向抵押养老业务。以苏州案例看，80 岁高龄的吴姓夫妇签约房产的有效评估价值约为 60 万元，月领养老金 3000 多元，直至身故。

小众业务的喜与忧

值得注意的是，在假冒的“以房养老”大行其道时，真正的“以房养老”却是不温不火，甚至遭遇误解。21 世纪经济报道记者发现，保险版“以房养老”从客户投保到最终完成承保、发放养老金的整个过程比较复杂，包括签订投保意向、房产评估、签约、律师调查、抵押登记和公证等多个流程，内外手续繁多，涉及到多个部门和机构。因此，了解和接受确实需要一个过程。李传学认为，从实践经验看，推进缓慢的主要原因，一是客户“养儿防老”的传统观念。“目前，老年人对抵押房产还存在一定程度上的观念不认同。当然，也存在一些因为对于‘幸福房来宝’没有充分理解，如误认为‘以房养老’等同于将房子卖给保险公司、房价上涨归属保险公司等。”二是对保险公司而言，这是一项微利业务，还面临房价因素、长寿因素、操作因素等风险。“坦率地说，这是一款社会责任远大于盈利性的保险产品。”李传学续称。对此，中央财经大学保险学院副院长徐晓华表示认同。他告诉 21 世纪经济报道记者，“房价、寿命等不确定因素影响了保险公司对开展这一业务的积极性。例如，供求双方难以寻求均衡价格，如果定价高，保险公司风险高、成本高，缺乏动力；如果定价低，房产拥有者预判房价上涨，难以接受。”基于此，李传学建议，未来发展可以借鉴西方国家成熟经验并结合中国国情，将反向抵押保险作为政府政策性支持业务。“第一，政府兜底。由于房价下跌造成未来房屋变现资不抵债的部分，由国家政府兜底。第二，政府成立保障基金。由政府机构出面向投保人收取保险费用，建立政府保险保障基金，在房屋变现时对投保人和保险人的发生的损失进行补偿。”

不过，参照国际经验，反向抵押保险仅属小众业务，一直未成为主流的养老方式，有条件、有需求并且有意识使用该种养老方式的人群有限，即便是在反向抵押保险开展得较成功的美国，在有条件的老年家庭中，其参与比例亦仅约 3%。

（来源：21 世纪经济报道）

“以房养老”保险应者寥寥

“试点三年多，‘以房养老’保险开展得怎么样了？”

山东省《“十三五”山东省老龄事业发展和养老体系建设规划》提出，将鼓励开展住房反向抵押养老保险试点。近日，以上两则报道引起社会关注。随着人口老龄化，如何实现老有所养、老有所依，不只是百姓所关心的，也是政府和企业所关注的，保险正在不断寻求新的突破口。“以房养老”当初在国内起步时被当做养老模式的一种有效补充而备受期待。但公开资料显示，我国确定首批以房养老试点城市基本都出现了相关业务遇冷的现象。在保险市场，除了幸福人寿外，目前也尚无其他险企跟进。

现状：试点三年，承保不足百人

老年人住房反向抵押养老保险，常被称为“以房养老”保险，是保险业对解决养老问题的一种探索，是一种将住房抵押与终身养老年金保险相结合的商业养老保险，即60周岁以上拥有房屋完全产权的老人，将其房产抵押给保险公司，继续拥有房屋占有、使用、收益等处置权，并按照约定条件领取养老金直至身故。老人身故后，保险公司获得抵押房产处置权，处置所得将优先用于偿付养老保险相关费用。目前，住房反向抵押养老保险试点共包括北京、上海、广州、武汉、南京、苏州、大连、中山共8个城市。截至2017年7月末，住房反向抵押养老保险共有有效保单近70件，涉及近70户家庭98位老人，参保老人平均约71岁，户均月领养老金1万余元，最高一户月领养老金近3万元。现有两家保险公司申报了反向抵押保险产品，只有幸福人寿一家实际开展了业务。

观点：养老方式的有益补充

作为一个新兴事物，政府、银行曾从不同层面开展过“以房养老”的探索。非试点城市也在进行各种探索，但记者走访发现，“以房养老”保险在老人及其子女中反对声音强烈，企业也面临着“成本高、受众窄、回现弱”现状。在业内看来，“以房养老”市民认可度低、保险推行难度不小，在较长时间内将会是一个小众产品。事实上，从国际上看，“以房养老”保险也是一个小众业务，有条件有需求并且有意识使用这种养老方式的人群比较少。即使是在“以房养老”开展得比较早、比较成功的美国，在有条件参与的老年家庭中，也只有约3%的参与比例。“尽管这是一个小众市场，但意义重大。”保险界人士表示，保险业探索推出的“以房养老”保险是在保障老人居住权的同时，用房产增加现金流，改善老人生活品质。

在业内人士看来，选择“以房养老”的老人大部分是有需求的特定群体，在目前现状下是养老方式重要的有益的补充。对在现阶段频繁遇冷的情况，专家表示这是多方面的，“以房养老”保险业务环节复杂，存续期长，涉及房地产管理、金融、财税等多个领域，而相关法律法规还存在空白或不适应业务发展的规定。未来，需要多部门协作推进相关配套政策的制定和落地，提高保险公司积极性。同时，保险公司应提高条款费率的透明化程度，文字表述上也应尽量通俗易懂，便于投保老人理解和接受。

（来源：河北新闻网）

社会保障

保监会：将启动税延养老保险试点，满足差异化需求

在今年国务院印发的《关于加快发展商业养老保险的若干意见》中明确，要加快推进税收递延型养老保险试点。中国保监会昨天举行新闻发布会，相关保险机构负责人就税延养老保险试点的准备情况进行了介绍。保监会其实早在多年以前就表示，要在上海启动税收递延型养老保险试点。相关保险机构负责人介绍，税延型养老保险产品在设计上将更加注重满足消费者差异化、个性化的需求。某保险机构负责人马欣：进一步整合保障与投资的双功能，提升客户选择的自主性和灵活性，为个人和家庭提供定制化的养老财务和保障的安排。已经完成了税延养老保险（试点）所有的准备工作，完全可以迎接政策的出台。

个人税收递延型商业养老保险，是指允许购买商业养老保险的投保人在计算个税前列支保费，等到将来领取保险金时再缴纳个税，这是一种通过降低投保人当期税负来鼓励购买商业养老保险的税收优惠政策。这一试点将于今年年底前正式启动。

将建统一保险消费风险提示平台

此外，相关负责人在发布会上表示，将逐步建设涵盖保险监管机构、行业协会和市场主体的统一风险提示平台。通过平台及时发布保险消费风险提示信息，监测新业务、新领域等蕴含的消费风险，尤其是互联网业务所潜藏的消费风险。消费风险提示的语言要通俗易懂，内容要紧扣消费风险，不涉及国家秘密、商业秘密及个人隐私。

（来源：央视）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/573/aid/39507>

国际交流

日本的机器人产业如何应对人口老龄化

日本从 1970 年进入老龄化社会，24 年后转型为老龄社会，目前已经成为超老龄社会。伴随人口老龄化的不断发展，人力资源和护工人员日趋短缺、捉襟见肘，日本社会的可持续发展遭遇了重大挑战，老无所依问题相当突出。人工智能取代人类劳动力是必然趋势，普通技工和服务从业者被认为最有可能被人工智能取代的职位。日本机器人产业的发展在全球居于领先地位，其背后的重要推动力就来自人口的极端老龄化所带来的刚需有关。

迄今，机器人技术已日趋成熟，其发展也已有一段历史。机器人的发展前景是在情感上能够更接近于人类，而在智能上甚至可以超越人类。2017 年 5 月 27 日，乌镇围棋峰会最后一天，也是万众瞩目的柯洁对战机器人 AlphaGo 的最后一场。柯洁使出全身解数，最终投子认负。至此，柯洁三战皆负。机器人和人类到底有着怎样的未来？人类能否掌控智能机器人、两者能否和谐共生是一个值得关注的话题。

国外生产的助老助残机器人可以帮助人类吃饭、喝水、取东西甚至可以精细到修眼睫毛，给生活带来很多方便，使老年人、残疾人生活能够实现一定程度的自理。日本开发的智能机器人具备感知和

情感功能，可以对语言和肢体动作作出回应，未来还将研发会讲故事的机器人、能唱歌跳舞的机器人、像真人一样的精美女性机器人、销售员机器人等等。日本作为发展人型机器人的先驱之一，不断制作出不同类型的机器人，从工业机器人到家用机器人，不但能够协助日常生活，还能为人类提供娱乐服务，从机器工具发展成机器人人类，技术一日千里，前景无限广阔。

日本机器人产业应对人口老龄化有两个基本途径：

一是填补劳动力的人口空缺，促进经济发展。从上世纪70年代日本就开始研发和使用机器人。2005年日本有37万个机器人在岗，约占世界拥有量的40%。受经济长期低迷的影响，到2012年底，在生产线上工作的工业机器人拥有量降至31.5万台，仍占世界总量的30%。日本野村综合研究所发布研究成果称，在未来10-20年之内，日本49%的工作将可能被人工智能(AI)和机器人代替，美国、英国的比例则分别为47%和35%。

二是直接为有机器人服务需求也有消费能力的老年人和残疾人提供各种服务。日本老年人具有强大的消费能力，有支付能力的“有效需求”旺盛。他们不仅有对机器人的需要，而且有能力消费机器人，购买机器人的服务。2015年早些时候，日本软银宣布，1000台人形机器人“佩珀”(Pepper)一分钟即告售罄。Pepper具有识别表情和对话的能力，可用于导购和照顾老人病患。2015年7月，日本大公司丰田宣布，与多家研究机构联手，尽早实现辅助残障人士、老年人等在日常生活中实现生活自立的辅助型机器人(HumanSupportRobot，简称“HSR”)的实用化。

不像中国是未富先老，日本属于先富后老。日本是著名的长寿国度，其优厚的医疗福利恰恰是经济发达的表现同时又是国民长寿的重要原因。虽然目前日本65岁及以上的老年人口占总人口的比例不到30%，日本的老年人却掌控着整个国家家庭资产的60%，在消费支出中占据了50%左右的高份额。目前，日本老年消费市场的价值已经超过100万亿日元/年(约合8000亿美元)，而且有望增至1万亿日元/年。日本老年人的“有效需求”推动了机器人产业的发展，日本人HiroYukiMurata甚至在其畅销书《老龄化的生意：多样化市场10大成功策略》中提出了“智能老龄化”的概念。据日本机器人工业会估计，2015年日本工业机器人产值突破1万亿日元大关，到2020年，包括工业机器人和家庭生活服务型机器人，日本的机器人产值将达到2.8万亿日元。

在全球化的浪潮中，中国也正在迈入智能化新时代。2014年，中国人工智能产业开始兴起。2016年，中国人工智能产业规模已突破100亿，预计2017年产业规模将达到152.10亿元，并于2019年增长至344.30亿元。而《中国制造2025》于2015年提出，中国将成为机器人行业等高科技产业领域的世界领导者。中国政府还发布了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，希望在2020年实现自主工业机器人年产量达到至少10万台的目标。中国全力追求以机器人为支持的未来，不仅是为了促进国民经济的转型升级，更是为了赶超日美等国，让中国变身成为“世界机器人之都”。国际机器人联合会表示，中国已经成为了世界上最大的机器人消费国，全球机器人价值大约300亿美元，目前中国排在工业机器人销量市场的第一位，是目前世界上增长最快、最大的机器人使用国。从2010年到2015年，中国安装了9万台工业机器人，占到了世界总量的三分之一。中国在2015年占全球机器人销量的27%，而这个数字有望在2019年前达到40%。

中国需要边富边老，也需要有备而老。理性地看，中国的机器人产业处在全球市场产业链中的低端领域，并不强大。目前，想靠机器人产业解决中国日益加剧的人口老龄化问题，看起来不太现实，但至少多一条出路。网上有资料称，国外生产的保姆机器人国内售价是每台人民币8万元，这个价格显然超出了绝大多数老年人的消费能力。2012年，国家863计划重点项目之一、我国自主研发的“可穿戴型助残助老智能机器人”通过了验收，但离商用还有一段距离。所以，在人口少子化和老年高龄化的大背景下，除了工业机器人之外，中国还需要研发更多的民用、商用、家用、适老助残又价格适中的机器人，这是未来中国机器人产业的重要着力点和产业生长点。

(来源：中国经济网)

在欧洲，养老机构用这八招提升可持续发展能力

在养老事业上，中国方兴未艾，欧洲则已发展相对完善，当地养老机构通常采用以下几种做法，来提升可持续发展能力。

合同制

在欧洲，老人入住养老机构，首先养老管理公司要对老人的情况进行全方面的了解，如伴侣、子女、住房、个人资产、社会保险、身体状况、医疗、技能等，根据老人的具体情况制定养老合同，依照合同内容安排老人入住不同级别的养老机构。合同都会注重担保项目，老人通常用固定资产做担保，这是老人长期稳定入住的重要条件。

发展老人产业

欧洲成功的养老机构往往在老人产业的发展上也颇有建树，拥有诸多下属产业，如老人喜爱的一些行业、花草种植、小动物饲养、手工艺品、绘画、老人医学、教育等。

老人发明、专利的开发

老人拥有一生的工作经验，往往在某个方面有特长，如何将这些特长开发出来，是养老机构工作的一个重点。在欧洲，有许多专门对社会开放的老人咨询中心，可以用商业运作的方法，通过转卖一些老人的专利和发明，为养老机构创造一定的经济效益，这些收入一般都会用在老人福利上。

老人遗产处理

许多欧洲孤寡老人在百年后往往会给养老机构留下遗产，这些遗产是养老机构可持续发展的一部分收入来源，一般都会有相应的法律专家为养老机构做专业处理。

社会救助赞助

老人社会与大社会密不可分，养老机构要做好桥梁工作，不能让老人有离开大社会的感觉。大社会要处处关心老人事业的发展，关照救助老人弱势群体。在欧洲，社会赞助是一项必不可少的社会公益活动，藉此组织举办关心老人的社会服务活动。

药房问题的解决

老人离不开医药，医药管理十分重要，这也是养老机构的重要开支。在欧洲，养老机构都有自己的医药合作单位，最大程度地降低医药成本，尤其是一些老人常用药，可以直接与药厂合作，建立进货渠道，避免中间流通环节所造成的药品成本过高。

老人文化教育体系的建立

在欧洲，老人文化教育丰富多彩，有老人大学可以获得学历、学位（如硕士、博士等）。老人生活需要快乐、健康、舒适，减少孤独感，因此，欧洲养老机构经常与大社会文化团体联合，举办各类文化旅游活动以及互动活动。

老人金融资产管理

欧洲养老机构往往设有诸如老人理财咨询中心、老人理财服务中心、老人银行等理财机构部门，以简单快捷的方式协助老人完成理财。

（来源：华尔街见闻）

老年说法

广东：老龄人口突破 1200 万，预防老人陷消费骗局成重点

老中医开巨额“药方”、健康讲座送“免费大礼”、养老院强行推销“忽悠”、养老广告“以假乱真”等老年人消费隐患层出不穷。面对这些典型的消费陷阱，老年人该如何守牢“钱袋子”？

9 月 8 日上午，广东省消委会携手广州市消委会以“放心消费在景区”为主题，在老年人活动集中的广州市流花湖公园举办了针对老年人的现场消费教育活动。

活动以老年人表演舞蹈开场，随后省、市、区三级消委会工作人员轮番登台，从“吃住行游购娱”多方面切入，通过具体案例解析的方式提醒老年消费者注意防范相关的消费事项。

主办方还总结出了 12 个常见的老年消费陷阱小短句，包括“野医游商瞎忽悠、广告明星充专家、养生讲座当铺垫、夸大功效要天价、免费体验藏猫腻、亲情拉拢为牟利、小恩小惠是诱饵、试吃试用套住你、名头吹嘘不靠谱、科技幌子难分辨、会员优惠暗下套、饥饿营销使损招”，以现场宣传展板为载体展出，并配以漫画及讲解，吸引大量景区游客和活动街坊关注。据介绍，当天活动参与人数达到 500 余人次，现场发放宣传资料 400 多份，受理解答维权问题数十个。

据有关数据，我省已逐步步入老龄化社会，目前 60 岁及以上户籍老年人口突破 1200 万人，预计 2020 年将达 1518 万。随着生活水平的提高和社会保障制度的日益健全，老年人消费能力在日渐增强，已逐渐成为市场的重要消费力量。为保障老年人消费权益，省消委会将老年人消费权益保护作为今年的工作重点，除深入社区、景区大力开展老年人消费教育，下半年还将组织全省消委会开展“创建放心老年消费环境”系列活动，呼吁社会人士共同关注老年消费，关心老人生活。

（来源：新浪广东）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/605/aid/39480>

政府购买服务

北京市民政局北京市养老服务业标准化体系建设项目成交公告

公告概要：

公告信息：

采购项目名称北京市养老服务业标准化体系建设项目

品目服务/其他服务

采购单位北京市民政局

行政区域北京市公告时间 2017 年 09 月 12 日 16:39

本项目招标公告日期 2017 年 08 月 25 日成交日期 2017 年 09 月 12 日

谈判小组、询价小组成员、磋商小组成员名单及单一来源采购人员名单张碎虎、王忠平、王雷

总成交金额¥129.4277 万元（人民币）

联系人及联系方式：

项目联系人雷天宠、李雅琪

项目联系电话 65170699、65173108

采购单位北京市民政局

采购单位地址北京市朝阳区工人体育场东路 20 号

采购单位联系方式 65395732

代理机构名称北京汇诚金桥国际招标有限公司

代理机构地址北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN3 号楼 9 层

代理机构联系方式 65170699、65173108

附件:

附件 1 北京市养老服务业标准化体系建设项目成交结果公告.doc

附件 2(20170825 最终版)福利处-北京市养老服务业标准化体系建设项目-副本.pdf

北京汇诚金桥国际招标有限公司受北京市民政局的委托,就北京市养老服务业标准化体系建设项目(项目编号:BJJQ-2017-700)组织采购,评标工作已经结束,成交结果如下:

一、项目信息

项目编号:BJJQ-2017-700

项目名称:北京市养老服务业标准化体系建设项目

项目联系人:雷天宠、李雅琪

联系方式:65170699、65173108

二、采购单位信息

采购单位名称:北京市民政局

采购单位地址:北京市朝阳区工人体育场东路 20 号

采购单位联系方式:65395732

三、采购代理机构信息

采购代理机构全称:北京汇诚金桥国际招标有限公司

采购代理机构地址:北京市东城区朝内大街南竹杆胡同 6 号北京 INN3 号楼 9 层

采购代理机构联系方式:65170699、65173108

四、成交信息

招标文件编号:BJJQ-2017-700

本项目招标公告日期:2017 年 08 月 25 日

成交日期:2017 年 09 月 12 日

总成交金额:129.4277 万元(人民币)

成交供应商名称、地址及成交金额:

序号成交供应商名称成交供应商联系地址成交金额(万元)

1 北京标准化协会北京市东城区和平里东街 20 号 129.427700

谈判小组、询价小组、磋商小组成员名单及单一来源采购人员名单:

张碎虎、王忠平、王雷

五、项目用途、简要技术要求及合同履行日期:

详见附件。

六、成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求:

详见附件。

七、其它补充事宜

详见附件。

(来源:中国政府采购网)

北京:房山区人民政府拱辰街道办事处养老机构内设医疗机构设置项目更正

公告

公告概要:

公告信息:

采购项目名称北京市房山区人民政府拱辰街道办事处养老机构内设医疗机构设置项目

品目货物/其他货物/其他不另分类的物品

采购单位北京市房山区人民政府拱辰街道办事处

行政区域北京市公告时间 2017 年 09 月 13 日 09:47

首次公告日期 2017 年 08 月 31 日更正日期 2017 年 09 月 13 日

联系人及联系方式:

项目联系人王先生

项目联系电话 010-69351968

采购单位北京市房山区人民政府拱辰街道办事处

采购单位地址北京市房山区良乡中路 39 号

采购单位联系方式刘女士 010-69375321

代理机构名称北京天诚晨兴商务服务有限公司

代理机构地址北京市房山区良乡西潞南大街 18 号院

代理机构联系方式王先生 010-69351968

项目名称: 北京市房山区人民政府拱辰街道办事处养老机构内设医疗机构设置项目

项目编号: TCCX-2017-74

一、项目联系方式:

项目联系人: 王先生

项目联系电话: 010-69351968

二、原公告名称及地址时间等:

首次公告日期: 2017 年 08 月 31 日

本次变更日期: 2017 年 09 月 13 日

原公告项目名称: 北京市房山区人民政府拱辰街道办事处养老机构内设医疗机构设置项目

原公告地址: 北京天诚晨兴商务服务有限公司

三、更正事项、内容:

更正内容如下:

原公告为:

谈判及递交谈判响应文件截止时间: 2017 年 09 月 20 日 09:00 (北京时间)

现更正为:

谈判及递交谈判响应文件截止时间: 2017 年 09 月 27 日 09:00 (北京时间)

四、其它补充事宜:

其他内容均不变!

五、联系方式:

采购单位名称: 北京市房山区人民政府拱辰街道办事处

采购单位地址: 北京市房山区良乡中路 39 号

采购单位联系方式: 刘女士 010-69375321

采购代理机构全称: 北京天诚晨兴商务服务有限公司

采购代理机构地址: 北京市房山区良乡西潞南大街 18 号院

采购代理机构联系方式: 王先生 010-69351968

(来源: 中国政府采购网)

河北：廊坊市安次区人民政府社区建设办公室廊坊市安次区社区居家养老服务中心装修工程竞争性磋商预中标公告

公告概要：

公告信息：

采购项目名称廊坊市安次区社区居家养老服务中心装修工程竞争性磋商预中标公告

品目工程/建筑物施工/居住用房施工

采购单位廊坊市安次区人民政府社区建设办公室

行政区域廊坊市公告时间 2017 年 09 月 12 日 18:05

本项目招标公告日期 2017 年 08 月 28 日成交日期 2017 年 09 月 11 日

谈判小组、询价小组成员、磋商小组成员名单及单一来源采购人员名单李存俭窦荟莲刘运丰张文阁杜春利

总成交金额¥26.8 万元（人民币）

联系人及联系方式：

项目联系人王佑超

项目联系电话 0316-5555903

采购单位廊坊市安次区人民政府社区建设办公室

采购单位地址廊坊市安次区

采购单位联系方式郭震 0316-2010393

代理机构名称石家庄宇辰招标代理有限公司

代理机构地址石家庄长安区建华大街 7 号

代理机构联系方式王佑超 0316-5555903

石家庄宇辰招标代理有限公司受廊坊市安次区人民政府社区建设办公室的委托，就廊坊市安次区社区居家养老服务中心装修工程竞争性磋商预中标公告项目（项目编号：Z1310001706822301）组织采购，评标工作已经结束，成交结果如下：

一、项目信息

项目编号：Z1310001706822301

项目名称：廊坊市安次区社区居家养老服务中心装修工程竞争性磋商预中标公告

项目联系人：王佑超

联系方式：0316-5555903

二、采购单位信息

采购单位名称：廊坊市安次区人民政府社区建设办公室

采购单位地址：廊坊市安次区

采购单位联系方式：郭震 0316-2010393

三、采购代理机构信息

采购代理机构全称：石家庄宇辰招标代理有限公司

采购代理机构地址：石家庄长安区建华大街 7 号

采购代理机构联系方式：王佑超 0316-5555903

四、成交信息

招标文件编号：Z1310001706822301

本项目招标公告日期：2017 年 08 月 28 日

成交日期：2017 年 09 月 11 日

总成交金额：26.8 万元（人民币）

成交供应商名称、地址及成交金额:

序号成交供应商名称成交供应商联系地址成交金额(万元)

1 廊坊市金国建筑工程有限公司廊坊市广阳区广阳道广阳公寓 2#楼 2-10126.800000

谈判小组、询价小组、磋商小组成员名单及单一来源采购人员名单:

李存俭 窦荟莲 刘运丰 张文阁 杜春利

五、项目用途、简要技术要求及合同履行日期:

详见招标文件和合同

六、成交标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求:

详见投标文件

七、其它补充事宜

无

(来源: 中国政府采购网)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/39491>

宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目二次招标公告宁夏陶乐养老服务 中心采购锅炉用煤采购项目

公告概要:

公告信息:

采购项目名称宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目二次招标公告

品目

采购单位宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

行政区域宁夏回族自治区公告时间 2017 年 09 月 12 日 14:21

首次公告日期 2017 年 09 月 05 日更正日期 2017 年 09 月 12 日

联系人及联系方式:

项目联系人杨哲

项目联系电话 13995269334

采购单位宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

采购单位地址宁夏回族自治区本级

采购单位联系方式 0952-8011525

代理机构名称中辰工程咨询有限公司宁夏分公司

代理机构地址银川市金凤区鹿鸣苑小区 9-7 营业房

代理机构联系方式 15809576479

宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目

二次招标变更公告

一、项目名称: 宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目

二、本项目招标文件变更事项:

1、本项目原定递交投标文件截止时间及开标时间(投标截止时间,下同)为 2017 年 9 月 27 日下午 15 时 00 分,因自治区交易中心场地已定满,现变更投标截止时间及开标时间为:2017 年 9 月 30 日上午 9 时整。

2、本项目投标保证金递交截止时间原定于 2017 年 9 月 27 日下午 15 时 00 分,现变更为 2017 年 9 月 30 日上午 9 时整

3、原招标文件中其他内容不变。

三、公告发布媒体：本次公告在中国政府采购网、宁夏公共资源交易网同时发布。

四、联系方式

采购人：宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

地址：宁夏回族自治区陶乐镇

联系人：杨哲联系电话：13995269334

招标代理机构：中辰工程咨询有限公司

地址：银川市金凤区绿园巷鹿鸣苑 9—7 号

联系人：罗鹏翀联系电话：15809576479

中辰工程咨询有限公司

2017 年 9 月 12 日

（来源：中国政府采购网）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/39487>

宁夏回族自治区陶乐养老服务中心宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购 项目二次招标变更公告

公告概要：

公告信息：

采购项目名称宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目

品目货物/矿与矿物/煤炭采选产品/原煤

采购单位宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

行政区域平罗县公告时间 2017 年 09 月 12 日 14:33

首次公告日期 2017 年 09 月 05 日更正日期 2017 年 09 月 12 日

联系人及联系方式：

项目联系人杨哲

项目联系电话 13995269334

采购单位宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

采购单位地址宁夏回族自治区陶乐镇

采购单位联系方式杨哲 13995269334

代理机构名称中辰工程咨询有限公司宁夏分公司

代理机构地址银川市金凤区鹿鸣苑小区 9-7 营业房

代理机构联系方式罗鹏翀 15809576479

项目名称：宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目

项目编号：2017NCZ001116W

一、项目联系方式：

项目联系人：杨哲

项目联系电话：13995269334

二、原公告名称及地址时间等：

首次公告日期：2017 年 09 月 05 日

本次变更日期：2017 年 09 月 12 日

原公告项目名称：宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目二次招标

原公告地址：<http://www.nxggzyjy.org/>

三、更正事项、内容：

项目名称：宁夏陶乐养老服务中心采购锅炉用煤采购项目

本项目招标文件变更事项：

本项目原定递交投标文件截止时间及开标时间（投标截止时间，下同）为 2017 年 9 月 27 日下午 15 时 00 分，因自治区交易中心场地已定满，现变更投标截止时间及开标时间为：2017 年 9 月 30 日上午 9 时整。

、本项目投标保证金递交截止时间原定于 2017 年 9 月 27 日下午 15 时 00 分，现变更为 2017 年 9 月 30 日上午 9 时整

3、原招标文件中其他内容不变。

公告发布媒体：本次公告在中国政府采购网、宁夏公共资源交易网同时发布。

四、联系方式

采购人：宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

地址：宁夏回族自治区陶乐镇

联系人：杨哲联系电话：13995269334

招标代理机构：中辰工程咨询有限公司

地址：银川市金凤区绿园巷鹿鸣苑 9—7 号

联系人：罗鹏翀联系电话：15809576479

中辰工程咨询有限公司

2017 年 9 月 12 日

四、其它补充事宜：

无

五、联系方式：

采购单位名称：宁夏回族自治区陶乐养老服务中心

采购单位地址：宁夏回族自治区陶乐镇

采购单位联系方式：杨哲 13995269334

采购代理机构全称：中辰工程咨询有限公司宁夏分公司

采购代理机构地址：银川市金凤区鹿鸣苑小区 9-7 营业房

采购代理机构联系方式：罗鹏翀 15809576479

（来源：中国政府采购网）



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/39487>

云南省民政厅采购云南省养老机构服务质量标准体系研究项目成交结果公告

公告概要：公告信息：

采购项目名称 云南省民政厅采购云南省养老机构服务质量标准体系研究项目

品目 服务/其他服务

采购单位 云南省民政厅

行政区域 云南省 公告时间 2017 年 09 月 12 日 15:20

本项目招标公告日期 2017 年 08 月 28 日 成交日期 2017 年 09 月 08 日

谈判小组、询价小组成员、磋商小组成员名单及单一来源采购人员名单 磋商小组：魏宋杨、陈永娟、马鑫。

总成交金额 ￥480000 万元（人民币）

联系人及联系方式：

项目联系人 闫梅

项目联系电话 15096659857

采购单位 云南省民政厅

采购单位地址 昆明市白云路 538 号

采购单位联系方式 0871-65731345

代理机构名称 云南元大工程咨询有限责任公司

代理机构地址 昆明市万宏路奥斯迪商务中心 B 座 15 层

代理机构联系方式 0871-66078591/63338905

云南省民政厅采购云南省养老机构服务质量标准体系研究项目

(项目编号: YDCOF20171102)

成交结果公告

云南省民政厅采购云南省养老机构服务质量标准体系研究项目(项目编号: YDCOF20171102)在相关部门的监督下,于 2017 年 9 月 8 日 14:30(北京时间)在云南省昆明市万宏路奥斯迪商务中心 15 层 1510 会议室举行竞争性磋商会议。本项目经磋商小组的推荐、采购单位确认,成交情况如下:

序号	推荐成交供应商名称及地址	成交金额(元)	采购预算(元)	成交内容
----	--------------	---------	---------	------

1	北京零点市场调查有限公司(地址:北京市朝阳区酒仙桥中路 24 号院 1 号楼 878 东区 7/8 层)	¥400,000.00	¥480,000.00	养老机构服务质量标准体系研究
---	--	-------------	-------------	----------------

磋商小组:魏宋杨、陈永娟、马鑫。

请成交供应商于公示期满后到云南元大工程咨询有限责任公司领取成交通知书,请未成交的供应商到云南元大工程咨询有限责任公司办理退还磋商保证金事宜。

衷心感谢参加本次磋商的各供应商!

采购人:云南省民政厅

地址:昆明市白云路 538 号

联系人:杨老师

联系方式:0871-65731345

采购代理:云南元大工程咨询有限责任公司

地址:昆明市万宏路奥斯迪商务中心 B 座 15 层

联系人:闫梅、宁清、张艳、王建军、张珊珊

联系电话:0871-66078591/63338905

日期:2017 年 9 月 12 日

(来源:中国政府采购网)



<http://www.cnsf99.com/Home/Article/index/id/653/aid/39488>

广东:佛山市顺德区龙江镇人力资源和社会保障局龙江镇居家养老服务公开 招标公告

广东中采招标有限公司受佛山市顺德区龙江镇人力资源和社会保障局的委托,对龙江镇居家养老服务进行公开招标采购,欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号:440606-201708-20078010-0002

二、项目名称:龙江镇居家养老服务

三、采购项目预算金额(元):4,750,000

四、采购数量:1 项

五、采购项目内容及需求:(采购项目技术规格、参数及要求,需要落实的政府采购政策)

采购内容	服务人数	资助标准	服务期	备注
------	------	------	-----	----

居家养老服务 全额 180 人

半额 70 人 全额 610 元/人/月

半额 305 元/人/月 自 2018 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日具体执行标准根据当年上级文件调整。

备注：

上述标注服务人数为目前预估数据，最终数据以实际接受服务人数为准（每月可能有增减）。

需要落实的政府采购政策详见招标文件中的“用户需求书”

六、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。

2. 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或具有人力资源和社会保障部门颁发的民办非企业登记证书。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。【以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料】。

4. 本项目不接受联合体投标。

5. 已办理报名及登记手续购买本招标文件的供应商。

七、符合资格的供应商应当在 2017 年 09 月 12 日至 2017 年 09 月 19 日期间（上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00，法定节假日除外，不少于 5 个工作日）到广东中采招标有限公司（详细地址：佛山市禅城区金澜北路 17 号 2 层 A 区（名雅豪庭旁电梯直上 2A））购买招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2017 年 10 月 11 日 09 时 30 分

九、提交投标文件地点：佛山市顺德区龙江镇公共资源交易中心会议室（佛山市顺德区龙江镇政府大楼三楼）

十、开标时间：2017 年 10 月 11 日 09 时 30 分

十一、开标地点：佛山市顺德区龙江镇公共资源交易中心会议室（佛山市顺德区龙江镇政府大楼三楼）

十二、本公告期限（5 个工作日）自 2017 年 09 月 12 日至 2017 年 09 月 19 日止。

十三、联系事项

（一）采购项目联系人（代理机构）：吴小姐 联系电话：0757-81993027

采购项目联系人（采购人）：卢先生 联系电话：0757-29290043

（二）采购代理机构：广东中采招标有限公司 地址：佛山市禅城区金澜北路 17 号 2 层 A 区

联系人：陈小姐 联系电话：0757-81993027

传真：0757-81993027 邮编：528000

（三）采购人：佛山市顺德区龙江镇人力资源和社会保障局 地址：广东省佛山市顺德区龙江镇人民南路 110 号（西海花苑 4 号）

联系人：卢成辉 联系电话：020-29290043

传真：0757-29290037 邮编：528318

附件

1、委托代理协议：委托代理协议

2、招标文件：招标文件

发布人：广东中采招标有限公司

发布时间：2017 年 09 月 12 日

（来源：中国政府采购网）

关于我们

中国养老网

中国养老网建立得到民政部、国家老龄委、中国老龄事业发展基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播老年资讯、促进老年建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息的网络传播中心。

中国养老网致力于宣传党和国家关于老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府老龄工作的资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级老龄工作、养老机构关于老龄化信息的研究支持，为读者提供政治、经济、文化、健康、生活等方面的知识。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批养老机构、集中一批专家学者，面对快速地老龄化的政策安排，实施好《中国老龄事业发展“十二五”规划》促进老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

我司长期从事社会保障和养老事业，是中国养老网的载体。支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，是由北京来博颐康投资管理有限公司发起。支持养老研究及养老标准建立，表彰优秀养老专家学者；支持国家建立海滨养老、虔诚养老、健康养老、社区辐射支援居家养老等模式的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加专业！我们会将来稿择优发布到中国养老网或其会刊资料。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

联系我们

网站地址：北京市海淀区三里河路一号
办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓
邮编：100600
邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com
电话：010-68316105/6
传真：010-85325039

注：如需订阅此《每日养老资讯》、《每日年金资讯》，请联系我们。

内部刊物仅供参考

顾问：西彦华 苏博

责任编辑：赵艳芳

编辑：王福达