

中国银行支持银发经济发展行动计划

(发布稿)

为积极应对人口老龄化，深入贯彻党中央、国务院关于推进老龄事业和产业发展的决策部署，迎接银发经济¹时代，根据老龄产业和长者²客群的特点，加快金融产品创新，丰富金融服务供给，更好地满足经济社会发展需要和人民对美好生活的向往，按照“勇于担当、发挥优势、加大投入、整体平衡、持续发展、打造品牌”的原则，制定支持银发经济发展行动计划如下：

一、加大信贷支持

(一) 建立信贷投放白名单。加大对为老服务、家政服务、托幼、智慧康养、老年用品制造、护理培训、医药与医疗设备制造、老年教育培训等老龄产业相关企业的支持力度，优选客户丰富项目储备，以中央或地方重点支持企业/项目为基础，建立信贷投放白名单。

(二) 加大信贷投放。引导公司、小微贷款聚焦老龄产业相关领域，贷款增速力争高于全行贷款平均增速，开通信贷审批绿色通道，提升审批质效。

¹ “银发经济”是基于民众健康长寿而不断升级的美好生活需要，组织生产、分配、流通和消费的活动及其供求关系的总称。

² “长者”统指老龄人群，一般 60 周岁以上。

（三）降低融资成本。为支持老龄领域发展、带动高校毕业生就业，对当年新增招聘高校毕业生并与其签订1年以上劳动合同的普惠性养老机构，在同等条件下优先提供授信支持，给予优惠利率，贷款价格水平原则上低于企业现行的非政策性融资同期限价格。对于小微型企业，免除承诺费、资金管理费、财务顾问费、咨询费等四类费用，我行承担房地产类押品评估费、抵押登记费，切实降低企业综合融资成本。

（四）扩大抵质押物接受范围。支持为产权明晰的民办康养服务机构及老龄产业相关企业办理基于专用土地和设施的抵押贷款，以及基于应收账款等权益的质押贷款，对符合条件的企业可提供信用贷款，提高老龄产业贷款的可得性和便利度。

二、拓宽融资渠道

（五）支持境内外资本市场融资。为品牌化、连锁化、规模化经营的优质康养服务企业提供境内外上市及并购重组服务；积极推动智慧康养企业登陆科创板。为养老产业专项债、公司债、短期融资券、中期票据等提供优质的承分销服务；积极研发永续期债券、项目收益票据、项目收益债券、资产支持证券等创新产品。

（六）加大集团保险资金投资力度。充分发挥寿险资金投资期限较长的优势，支持旗下保险公司以股权、债权、私

募股权基金等形式，投资医疗、康养等项目，促进老龄产业发展。针对养老机构、养老用品租赁，研发推出经营责任险、财产险等产品。

（七）大力开展跨境融资融智撮合。发挥中行全球化经营和品牌优势，落实国家战略部署，引进国外先进康养服务机构和企业，与国内机构开展融资合作的同时，广泛进行技术、产品和服务交流，开展融智合作，中国银行提供配套的全球金融服务支持。

（八）推动老龄产业投资服务创新。联动银政资源、加强主动作为，配合中央部委和重点区域省级政府，引导和带动社会资本投资老龄产业链上运营模式科学、市场前景良好的项目，共同支持老龄产业发展。

三、完善金融产品

（九）全面参与养老金三支柱建设。发挥综合化优势，在一支柱领域大力开展社保类存款、资金归集、账户管理、托管服务；丰富社会保障卡产品体系和金融功能。在二支柱领域为企业年金和职业年金运作提供股权、债权、资产证券化等多种投资产品，以及受托、账管、托管等综合管理服务，助力养老金资产保值增值。在三支柱领域积极参与个人养老金账户建设，加快合格延税产品研发与引进，加大业务宣传推广力度。

（十）积极推进银发场景建设。围绕医、食、住、行、

游、学、娱等七大需求，通过自建、融入、整合等多种方式加快银发场景建设，为长者提供低成本、一站式、个性化、综合化金融服务。

（十一）助力老龄消费升级。在依法依规和风险可控的前提下，研发符合长者收益风险特征的一揽子资管产品，帮助实现财富保值和增值，提升消费能力，助力改善晚年生活质量，实现财富传承；研发住房反向抵押贷款、适老化改造贷款等产品，提升长者消费金融服务的可得性。

（十二）加快保险产品创新推广。支持集团旗下保险公司根据不同客户群在生命周期各阶段的保险保障需求，升级、完善多层次、差异化的保险产品体系，研发推出年金险、商业长期护理保险等特色产品。

（十三）发展租赁业务促进产融结合。面向专业养老机构等养老产业客户开展以专业医疗养老设备为载体的融资租赁服务，丰富养老产业金融服务“工具包”，支持养老产业发展。

四、提升服务体验

（十四）建设为老服务特色网点。根据长者对线下金融服务依赖度较高的特点，结合银行网点转型赋能，将高频非金融服务与金融服务相融合，建设 500 家集特色场景、特色服务、特色产品、特色活动为一体的为老服务特色网点，为长者客群提供便利的社区化“金融+”服务。

（十五）完善营业网点长者设施配备。每个网点宜配备三种长者服务设施，对新建、迁址、重新装修网点，根据需
要及物理条件建设无障碍坡道、低位柜台等无障碍设施，着
力提升长者的服务体验。

（十六）加强长者权益保护。针对长者客群持续开展金
融安全教育和防诈骗宣传活动，提升长者抵御欺诈销售的意
识。与康养服务机构、老年大学合作，开办金融理财、科技
金融、金融知识、电子银行等系列讲座，助力长者提升金融
能力。

（十七）打造科技领先的智慧康养综合服务平台。聚焦
支持人工智能、机器人等先进设备制造业发展，发挥科技优
势，利用物联网、云计算、大数据技术，结合政府、机构、
长者客群康养需求，整合集团内外资源，搭建业内领先的线
上智慧康养综合服务平台，为各方提供便捷金融和非金融服
务，提升智慧养老服务水平。

五、加强组织保障

（十八）健全完善支持银发经济金融服务组织。总行成
立“养老金融业务发展领导小组”统筹决策业务发展，研究
优化总分行、海内外联动业务架构，着力打造一支高素质的
银发经济专业服务队伍。

（十九）强化考核激励。发挥绩效考核导向作用，健全
业务发展激励约束机制，整合资源向银发经济倾斜，对支持

老龄产业发展有创新、有业绩、有口碑的机构人员给予适当奖励，大力推进全行银发金融业务发展。

（二十）加强银发经济研究合作。通过自建或共建方式设立“银发经济研究院”等研究、咨询和智囊机构，从产业链、生态链角度强化“银发经济”战略研究和系统规划；积极参与老龄产业联盟，推动行业标准建设；借鉴国际经验，支持一带一路银发经济交流合作。

（二十一）共建“银发经济示范基地”。因地制宜利用集团部分闲置物业，结合网点退出转型，与当地政府和优质康养服务机构、医养结合服务机构合作，用于提供长者文娱活动、餐饮、康复、看护、培训等助老示范服务。大力支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、海南自贸港等重点地区建设银发经济示范基地，先行先试。

（二十二）助力公益养老事业发展。在全行范围内大力弘扬尊老、助老志愿服务，引导基层机构组建“中银助老志愿者”队伍，鼓励逾30万中行员工积极投身老龄公益活动；建设推广公益互助养老平台，探索创新养老服务供给模式，推动尊老、助老志愿事业薪火相传。

（二十三）打造“中银银发金融”品牌。统一建设集团银发金融品牌，持续开发特色银发金融产品和服务，加强媒体宣传和渠道推广，不断提升在银发经济领域的市场竞争力，使“中银银发金融”品牌成为市场首选，并积极与金融同业

合作，联合、带动更多金融机构加大对银发经济的支持力度，在金融业形成头雁效应。